

书记论坛

提升基层党建“三力” 聚力党建赋能 助推青云高质量发展

王树刚

航空工业青云党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系为指引，充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，聚焦首责主业，把党的政治优势、组织优势转化为推动公司改革发展的强大力量。

近年来，青云形成以高质量党建引领保障高质量发展的新态势，聚焦“十四五”发展规划落地，强化顶层部署、优化管理流程，陆续实现销售收入和航空军品产值“双十亿”、均衡生产“1333”目标。2024年，以新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系为牵引，构建公司高质量党建工程“1122+”工作体系，深化党建与生产经营“双融双促”，较好地完成了年度考核任务和“十四五”规划年度指标。这既是青云以高质量党建引领公司经营管理提质增效的成果，也为进一步探索党建工作载体提供了遵循。

提升政治引领力 拧紧理想信念“总开关”

思想政治工作是党的建设的基础工作。充分发挥思想政治工作激励引领作用，引导基层党组织和广大党员进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

旗帜鲜明增强政治判断力。只有保持精准的政治判断力，才能在面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的发展任务时经得起考验。深刻认识当前意识形态领域斗争的复杂性，高度警惕多元文化思潮的影响，旗帜鲜明地抵制和反对庸俗腐朽的政治文化，推动意识形态工作责任制落地落细落实。

持之以恒提升政治领悟力。坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，多措并举推动党的理论武装走深走实。持续抓好党委理论学习中心组学习，坚持读原著、学原文、悟原理，做到自觉主动学、及时跟进学、联系实际学、笃信笃行学，着力在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，在新时代新征程上展现新气象、实现新作为。

不折不扣提高政治执行力。始终坚持以习近平人民为中心的发展思想，对标对表党中央精神，切实做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做，坚持学思用、学用结合，推动党员干部提高用党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题的能力水平，确保各项工作抓长促常、落地落实，以思想之光照亮前行之路。

提升组织引领力 筑牢基层组织“硬堡垒”

基层党组织是党执政大厦的地基，地基固则大厦坚，地基松则大厦倾。党要管党、全面从严治党，必须筑牢基层堡垒，夯实党执政的组织基础。

发挥基层党组织“主心骨”作用。党的基层组织担负着落实党的路线方针政策的重要责任，必须充分发挥“主心骨”作用。青云立足“大党建”“大融合”“大发展”，不断探索党建工作与公司发展深度融合的路径方法，构建“八聚八力”党建模型，进一步把准高质量党建的正确方向，有力推动党建与生产经营“双融双促”。

发挥基层干部“领头雁”作用。抓好基层党组织，必须要有能战斗的领导班子、冲在前面的“带头人”，需要持续抓好“领头雁”工程，扩大干部队伍“蓄水池”。不断加强干部培养，动态识别干部履职状态和能力短板，构建干部素质能力模型，做好干部培养工作，使党员干部在急难险重任务中经风雨、见世面、长才干，为公司高质量发展提供坚强保障。

发挥主题教育“牵引力”作用。把推动主题教育常态化长效化同做好中心工作结合起来，加强组织领导、强化工作责任、完善制度机制，进一步巩固拓展主题教育成果。引导广大党员干部把思想统一到党中央科学判断上来，自觉对标对表、及时校准偏差，确保不偏向、不变通、不走样。

提升人才引领力 锻造企业发展“铁队伍”

新发展阶段要应变局、育新机、开新局、谋复兴，关键是把干部、人才队

伍建强，锻造一支忠诚干净、堪当重任的高素质干部队伍。

把好“政治体检关”。突出政治导向，大力推进干部工作五大体系建设，坚持以党管干部为原则，全面贯彻党有企业领导干部“二十字”标准，努力建设高素质干部队伍。健全干部管理制度体系，重用“重实干、重实绩”的领导干部，推进公司选人用人和干部管理规范化、制度化建设，建立健全公司经理层任期制和契约化管理体系，为选人用人和干部监督工作提供有力支撑。

把好“能力素质关”。持续推进公司人力资源管理体系优化，加强技术、技能、管理三支人才队伍建设，着力打造青云人才中心和创新高地。不断完善人才孵化机制，加强技术、技能人员队伍建设，打通技能等级认定渠道，落实岗位分红等核心骨干激励措施。不断优化人才培训体系，加大外部师资引进力度，建立内外培训讲师队伍，打造精品课程，不断提高人才培养实效。

把好“纪律作风关”。加强干部监督管理，建立健全干部监督体系，积极推进干部监督工作，落实监督管理责任。持续完善领导班子和领导干部考核评价机制，坚持严管与厚爱结合、激励与约束并重，用好绩效考核“指挥棒”，充分发挥绩效考核奖优罚劣、促进发展的导向作用，激励领导干部担当作为。

(本文为系航空工业青云党委书记、董事长)

【党员的故事】

保持本色踏征程

——记航空工业雷达所物资管理部库房组组长、党员孙维川



易顺

曾经他是军人，脱下军装，使命仍旧在肩；告别军营，保持本色，家国依然于心。孙维川是航空工业雷达所物资管理部库房组组长，党龄33年，曾获得党员示范岗、优秀共产党员等荣誉。

早上8时，孙维川召集库房全体职工开班组晨会，用10分钟布置完工作，所有人员立刻各就各位忙碌起来。

率直严谨是军人的气质之一，孙维川的严谨体现在库房日常的各项工作中。多年来，大到各类规章制度、工作流的制定及修编，小到库房统计报表以及报告中的每一个数字，他都会严格审核，不放过每一个漏洞。他经常说：“把好人户关，是对自己负责；把好人户关，是对客户负责；管好库存物资，是对雷达所负责。”

库房的化学品物资和重型设备多，安全生产风险隐患点较多。作为部门兼职安全员，

多年来，他不断完善部门安全管理制度，开展安全培训，提高部门职工的安全生产意识。在他的严格管理和大家的积极配合下，库房没有出现过一起安全生产事故，库房组连续多年荣获安全生产先进班组。谈及这些，孙维川总是淡淡地一笔带过。一个工作岗位一待就是数十年，他一直勤勤恳恳、恪尽职守、乐于奉献。

随着雷达所业务发展需要，智能仓储系统建设被提上了日程。

作为智能仓储物流系统总协调人，从调研、考察到项目招标，再到工艺布局优化、数据交互，乃至智能仓库硬件建设，孙维川呕心沥血、不厌其烦，每一件小事都要进行反复论证、小心求证。为保证智能仓储工程建设质量，他每天出现在工地，与施工方探讨装配细节，监督工程质量，严把质量关。历时一年半时间，项目得以顺利实施。回想起那段日子，孙维川说道：“时间不够用！白天开会协调所内事宜，晚上与厂商沟通方案。大脑每天高速运转，连做梦都是在想方案。”

“入党誓词我一刻也不曾忘记。一个党员就是一粒‘火种’，党员就要身先士卒、冲锋在前、尽己所能，为人民做贡献。这是我一生的使命和奋斗目标。”孙维川始终发扬党员的先锋模范作用，在平凡的岗位上，做出了不平凡的贡献。

学思践悟

郑雄文

从新质生产力走向新质战斗力

“要乘势而上，把握新质领域发展特点规律，推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动。”习近平总书记发出了强国强军的新号令。

为什么要打造新质战斗力？习近平总书记强调，我们必须增强忧患意识，坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪，准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验”。当前，世界百年未有之大变局加速演进，新质战斗力建设关系国家安全和军事斗争主动，对全面建设中国式现代化、推动中华民族伟大复兴具有重要的现实意义。新质战斗力越强，新质生产力就越能得到发展和保障。

新质生产力“新”在哪里？随着航空武器装备技术复杂程度的日益提升，诸多深层次问题不断显现，与“好快多省实”的新时代装备建设要求存在差距。要把人民军队建成世界一流军队，必须打造世界一流的航空武器装备，也必须打造适应新一轮科技革命和产业变革的新质生产力。新质生产力，最典型的特征就是高科技、高效能、高质量。支撑“三高”需求的，则必须从新型劳动者(人才)、新型劳动对象(制胜强敌的武器装备)、新型劳动工具(数字化、网络化、智能化引领下的软硬件迭代升级)三个要素的相互作用、相互促进、同向发力中组成一个有机整体。

新质生产力如何向新质战斗力有效转化？首先，要牢牢把住发展的正确方向。必须聚焦提高核心竞争力、增强核心功能这两个途径，充分发挥科技创新、产业控制和安全支撑“三个作用”，推动航空装备高质量发展。其次，要找准服务国家重大战略的定位。必须当好科技创新的国家队，把握新兴领域交叉融合发展特征，加强集成创新和综合应用，全面掌握一流的航空关键技术，高质量、规模化、低成本供给航空武器装备。再次，要坚持从实际出发，因地制宜、“一企一策”，加快推进体制机制改革、持续优化工业布局，鼓励企业大力推进自主创新、原始创新，大胆创新探索新型作战力量建设和运用模式，充分解放和发展新质战斗力。

号令如山、重责在肩、使命光荣。航空人当闻鸡起舞，向着领袖指引的方向，以高质量发展的实际行动和成效，跑出打造新质生产力和新质战斗力的“加速度”。

党旗在基层一线高高飘扬

宣誓应战攻坚 奋斗在“赶考”路上

——航空工业制造院热障涂层攻关任务党员突击队纪实

骆建利 赵聪

在航空工业制造院的科研现场，“党员突击队”旗帜格外醒目。攻关团队的党员们心中有火、眼中有光，用实际行动有力诠释“党员引领做示范、以身作则践行动”的责任和担当。电子束物理气相沉积(EB-PVD)热障涂层攻关任务党员突击队，他们大展身手、各显其能，为完成目标任务全力以赴。

宣誓，挑起重担 争取完成任务

我国的先进航空发动机涡轮叶片，使用了双层陶瓷层的热障涂层设计，材料体系更加复杂，涂层成分和化学成分偏差控制难度显著增加。经验证考核，大型EB-PVD设备性能远超小型设备，然而只有制造院拥有大型设备自主研制经验。“请按时攻克涂层制备工艺，完成试验件交付。”针对先进航空发动机涡轮叶片表面热障涂层研制，合作方提出需求。电子束物理气相沉积(EB-PVD)热障涂层攻关任务党员突击队应运而生，有力推进“专项管理”团队材料和工艺攻关任务顺利推进。

“一定完成任务！”动员会上，

队长姜春竹积极而坚定地表态。突击队员们众志成城，翻阅大量文献资料，不断试验纠错，调试再调试。大家团结协作，没日没夜连续工作，克服各种困难，终于实现设备改造和制备工艺突破，交上了一份满意答卷。

应战，攻坚克难 与时间抢进度

队员们在各种问题和挑战中大胆探索。虽然技术难题多，但是他们不骄不躁；虽然环境恶劣，但是他们无怨无悔。调试、更改、试验、研讨，“必须完成研制任务”的念头，充斥在每一个人的心头。

工作现场条件艰苦，厂房周围是一望无际的庄稼地，吃饭、买水要往返行走1小时。厂房里面“冬冷夏热”，热了他们就撸起袖子，冷了他们就“多穿两条裤子”。现场缺乏技能师傅，身为科研人员，他们就自己动手解决设备问题。受伤是常有的事，擦破了皮，擦一擦手继续工作；冒出了血，贴上创可贴接着干活。任务繁重、周期协调困难，制定的工作计划细化到每一天干什么、必须完成什么。然而，突击队员们沉浸其中，他们爽朗的笑声打破下山路的沉寂，晚霞映射在脸上，显

得格外美丽澄澈。

攻坚，创新实践 不达目的不罢休

先进的航空发动机涡轮叶片表面热障涂层制备，需要重点开展双层陶瓷层攻关任务。如何突破大型EB-PVD设备改造和涂层制备工艺困难，各种问题摆在大家面前。

姜春竹始终冲锋在前，厂房成了家，现场试验、对比参数、反复修改……“你怎么回事呢？这里怎么不太对劲儿？”他像着了魔一样，经常对着设备自言自语，好像把设备当成亲人，吃饭、喝水、思考都离不开它。

机械设计、电气设计、工艺设计，每项工作姜春竹都倾尽全力。他的敬业精神感染到每一位队员，在他的带领下，党员团队齐心协力、大胆创新、勇敢实践，与时间抢进度，不放过任何细节。设备坍塌和工装改装以后，他们又快速解决“恢复真空”这一难题，保障了涂层制备工艺攻关进度。

征途漫漫，唯有奋斗，在自主研制这条“赶考路”上，党员突击队继续踔厉奋发、勇毅前行。

郑飞开展形势任务系列宣讲活动



本报讯(通讯员 赵鲜娜)近日，航空工业郑飞开展“党委书记讲形势任务”专题宣讲会。党委书记、

董事长李毓平以“稳中求进、创新引领、求真务实、勇攀高峰，以高质量党建谱写公司高质量发展新篇章”为题，面向基层党、团组织负责人开展宣讲。

他强调，要提高“政治三力”，把学习成果转化为发展的具体措施；聚焦工作痛点，狠抓问题解决；对标上级决策部署，结合突出问题，从思想、作风、责任、机制、流程上总结经验，查找不足、完善思路、调整策略、细化流程、推动落实；以“七抓工程”为抓手，提高党建质量。同时指出，各位党支部书记都是单位的“一把手”，要摆正位置，既要当好“指挥员”，还要当好“战斗员”，对党委布置的重点任务要亲手抓、力戒形式主义、官僚主义，把工作抓紧抓细抓实；团结一心加油干，以钉钉子精神抓落实，把手中的“施工图”转化为“实景画”，让高质量发展的目标转化为年底的累累硕果。

惠阳：推动新闻宣传融入“大党建”工作格局

本报通讯员 郭丽娜

“各通讯员：现发布职代会、春节系列主题宣传通知，具体要求如下……”现对公司通讯员团队信息进行更新，请大家在群内“接龙”。航空工业惠阳通讯员队伍活跃在商网办公平台上，通知铃声接连响起，见证了惠阳新闻宣传工作的持续改善与提升。

在航空工业全维度大党建工作格局下，如何增强宣传工作的把控力、提高讲好故事的表现力、锻炼宣传队伍的实战力、提升宣传与各项工作的融合力，成为惠阳宣传工作亟待考虑的问题。在公司党委的领导下，宣传工作团队以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，以问题为导向，在大量实践与思考的基础上，运用“5M1E”六步法，围绕前期策划、人员队伍、业务流程、管理机制、考核激励等方面，对宣传工作进行全面梳理和系统改善。

宣传工作，队伍是关键。惠阳党委组建了通讯员及摄影团队，实现公司宣传队伍资源整合，变“单打独斗”为“多兵种联合作战”。结合基层宣传人员能力短板，制订年度宣传培训计划，开展新闻写作、摄影摄像等专业培训，促进基层宣传队伍能力不断提升。

内容优质，机制是保障。惠阳党委以“年度+季度+专项”主题策划机制推进宣传工作。每年年初，惠阳党委以党建及科研生产经营任务为核心，结合企业文化建设与相关单位共同制定年度宣传方案。同时，按季度下发主题宣传要求，将各单位信息报送整合成主题鲜明、宣传连贯的正文内容输出。开展“微光·惠阳”行动，将宣传重点放在基层，充分发挥通讯员作用，深挖“一线故事”，讲好“小人物”，展示精彩瞬间，通过员工身边真实感人的故事，展现惠阳人担当作为、奋斗拼搏的姿态。

深耕“X·惠阳”，品牌促效应。惠阳党委建立“3+N”宣传矩阵，设置“领航·惠阳”“微光·惠



阳”“先锋·惠阳”等栏目，制作专属标识，形成平台定位清晰、版块内容鲜明、栏目视觉突出的“X·惠阳”宣传品牌。

依“法”有“据”，系统提效率。惠阳党委推动宣传工作制度化、流程化、标准化。制定并完善相关制度，确保各项工作开展有“法”可依。建立“三审三校”机制，编写宣传工作流程和作业指导书，保证业务审核完整性，提高工作效率。并且，依据作业指导书，不断提升宣传业务水平，打造“一专多能”的宣传人才队伍。

“金字塔”模型，协同聚合力。新闻宣传不是宣传部门自说自话的“独角戏”，惠阳党委配齐配强各级宣传队伍，明晰新闻线索提供机制，建立宣传信息交流平台，形成齐抓共管、通力协作、人人争先的宣传合力，实现“人人都会讲故事、人人都是宣传员”的联动工作格局。

规范考核，激发“源”动力。惠阳党委将宣传工作纳入基层党建考核要求，创新通讯员评优模式，切实发挥考核的“指挥棒”作用。通讯员考核由单一考核发稿量拓展为三类12项考核维度，推动通讯员由“写稿人”向基层宣传的“组织者”转变，并将外宣数量、合理化建议、培训学习等设置为加分或扣分项，让基层宣传者在活跃的干事创业氛围中创造更多可能。

通过一系列举措，惠阳打破“宣传只是宣传部门的事”的思想壁垒，建立了宣传工作与党建引领、服务大局、创新发展等方面的内在关联，宣传成效得到明显提升。在年度职工思想政治工作中调研中，员工对公司宣传平台关注度同比增长234.7%，为推动惠阳高质量发展凝聚更多精神力量。