

培育新质生产力 激活发展新动能

高振福

高质量发展本质上是生产力的跃迁发展，而新质生产力彻底摆脱了高能耗、低效能的发展模式，具有高科技、高效能、高质量特征，以“新”和“质”实现生产力的能级跃升。在中国式现代化建设新征程上，应加快培育新质生产力，全面激发高质量发展新动能。

加快培育新质生产力应深化体制机制改革，扫除高质量发展障碍。首先，要创建公平、高效、有序的市场竞争环境，采取降低市场准入门槛、优化行政审批流程、鼓励民间创业和投资等措施，为新兴产业、未来产业的高质量发展创造更加广阔的空间。其次，要深化科技体制改革，完善科技成果评价机制，推动科研成果就地转化，提高科研经费监管成效，打造产学研协同创新平台，推广普及共性技术，凝聚创新新动能。此外，要加快形成区域协调发展新模式，不断优化区域分工格局，建设完备的价值链、产业链

和供应链，突破区域间壁垒，使得各类生产要素能够自由流通、充分涌动，加快建设全国统一大市场；与此同时，建立覆盖东中西部、乡村与城市、大中小城市等地区的互助共享体系，致力于实现区域互促、城乡互补的目标。

加快培育新质生产力应强化核心技术攻关，提升高质量发展软实力。新质生产力的培育和形成，应当以前沿技术的颠覆创新为根本前提，基于国家提倡的“大科学”模式系统部署关键核心技术攻坚工作，引导各方主体紧紧围绕国家重大战略需求以创新“联盟”的形式联合攻关关键性和原创性的科学技术。在这个过程中，重点突出企业在科技创新中的主体地位，助推“领头羊”企业在技术攻关和基础研究领域发挥其重要的支撑作用；充分发挥链长企业的带头作用。同时，推动科技成果转化向新质生产力转变，不仅要完善科技成果转化保障制度，而且还要结合现实需求组建专业的技术转化机构，建立高度配套的科技成

果转化服务体系。

加快培育新质生产力应加速构建现代化产业体系，夯实高质量发展产业基础，推进先进制造业高质量发展，不断提高制造业核心竞争力。一方面，大力发展智能制造，推动制造业朝着智能化、网络化和数字化的方向发展；另一方面，发展壮大先进制造业集群，加快传统制造业的转型升级进程。大力发展战略性新兴产业，前瞻布局、积极培育未来产业。聚力发展新材料、新能源、绿色环保、高端装备、生物技术、海洋装备、航空航天、新一代信息技术等新兴产业。推动现代服务业与先进制造业的融合发展，大力发展服务型制造等新兴模式，增强现代化产业体系综合竞争实力。充分发挥智能化和数字化等先进技术的驱动作用，推进现代服务业与先进制造业的深度融合；分步、分类、分阶段推动两业融合发展，全面发挥政府、企业、金融机构、高等院校以及科研机构等对两业深度融合的服务功能及支撑作用。

统筹推进标准化提升

荆林波

标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家基础性制度的重要方面。标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。今年《政府工作报告》提出，实施标准提升行动，加快构建适应高质量发展要求的标准体系，推动商品和服务质量不断提高，更好满足人民群众改善生活需要。

党的十八大以来，我国高度重视标准化工作。2021年印发的《国家标准化发展纲要》提出，到2025年，实现标准供给由政府主导向政府与市场并重转变，标准运用由产业与贸易为主向经济社会全域转变，

标准化工作由国内驱动向国内国际相互促进转变，标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。从目前的状况来看，要实现政府与市场并重的转变，仍然需要有关部门探索标准制定的新机制，围绕关键问题，统筹推进，创新快速反应体制，从产业标准化升级、标准化的开放水平等角度入手，以适应新技术变化带来的挑战。

一方面，提升产业标准化水平，适应产品生命周期的快速迭代。截至2022年底，我国国家标准的平均制定周期从36个月缩短至22个月，到2025年可进一步缩短到18个月，但与产业界希望达到的标准相比，仍然不够。应围绕生产、分配、流

通、消费，加快关键环节、关键领域、关键产品的技术攻关和标准研制应用，提升产业核心竞争力。发挥关键技术标准在产业协同、技术协作中的纽带和驱动作用，实施标准化助力重点产业稳链工程，促进产业链上下游标准有效衔接。

另一方面，关注不同产业之间的渗透程度，避免重复申报。目前，我国的全域标准化实现深度覆盖，拥有4.4万项国家标准、8万项行业标准、6.9万项地方标准、6.8万项团体标准、305万项企业标准，涵盖各行各业。当前面临的挑战在于，传统的产业边界日益模糊，农业、工业、服务业相互渗透，新兴产业不断涌现，固守传统产业划分已无法适应新

变化。因此，须加大力度协调这些标准的申报，避免大面积重复、交叉。

此外，应提升标准化对外开放水平。目前，我国的标准化开放程度在逐步增强，国际标准转化率整体超过80%，新一代信息技术、重点装备制造等领域国际标准转化率超过90%，主要消费品标准与国际标准一致性程度达到95%。对此，应持续开展重点领域标准对比分析，大力推进中外标准互认，提高我国标准与国际标准的一致性程度。统筹推进标准化与科技、产业、金融对外交流合作，促进政策、规则、标准联动。

（本文摘编自《光明日报》）

五方面发力以科技创新推动产业发展

刘冬梅

今年的政府工作报告指出，充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升。科技创新在引领现代化产业体系建设，推动高质量发展中的作用愈发突出。以科技创新为主导，构建现代产业体系，形成并发展新质生产力，是我国实现高质量发展的现实需要。为此，应构建高质量人才体系，加强各部门、各主体之间的统筹协调，实现创新要素的优化组合和高效配置，营造更为良好的创新环境，培育和提升产业实力和竞争力。具体而言，应从以下几个方面发力。

一是推动教育、科技、人才一体化发展，培养高素质劳动者。发挥我国科技创新体系健全、需求多元和教育体系完备、学科完整的既有优势，深化科教融合协同育人，提高人才自主培养能力。推动教育体制改革，促进教育体系与科技人才需求紧密衔接，建立大学、科研机构和高层次创新人才承担国家重大科技任务的长效机制，鼓励优秀人才引领重大创新、重大任务。实行更加积极有效的人才引进政策，形成具有国际竞争力的人才制度体系。

二是主动适应和引领新一轮科技革命，增强产业核心竞争力。要根据产业发展的现实需求和长远需要，凝练部署国家重大科技项目，要发挥好政府在关键核心技术攻关中的组织者作用，强化各类科技计划的统筹协调，形成关键核心技术攻关的强大合力，成体系突破“卡脖子”技术难题。要加快数智技术、绿色技术等先进适用技术作用于传统产业，推动其实现转型升级。要着力突破重点产业的关键基础材料、重要元器件等的核心技术，补齐重大技术装备短板，保障重点产业的创新链自主可控。

三是布局开拓新领域新赛道，动态平衡体系两大目标，并提出重视两大实现机制：从依赖传统要素投入型增长转向科技创新驱动型增长，提高科技成果转化效率，创造新的消费市场空间；使消费与投资真正形成相互促进的合力，国有企业与产业链及产业间各类经营主体形成优势互补，打造从科创策源到市场规模发展的合力。

四是进一步强化企业的创新主体地位，推动企业主导的产学研深度融合。发挥企业作为重大研发任务“出题者”的作用，发挥其了解市场需求、产业需求的优势，让企业更多地参与对关键问题的凝练，提升企业在科技项目形成中的参与度和话语权。要通过各项政策引导企业成为项目投入、项目组织的主体，推动更多国家重大科技项目由企业牵头或参与，让更多的企业加入到基础研究、技术创新、成果转化等方面的科技创新活动中。要让企业成为重大科技成果的“使用者”和“阅卷人”。

五是深化科技体制改革，激发创新活力、释放创新潜能。推动科研人员分类评价制度，引导基础研究人才潜心开展研究。要以国家战略需求为导向，构建定位合理、分工合作、优势互补的国家战略科技力量协同机制，形成高效的组织动员体系和科技资源配置模式。要以获取知识产权为基点，大力促进各种相关技术的有机融合。促进科技金融深度融合，采取有效措施引导金融机构支持科技创新，建设创新友好型现代金融体系。强化各有关部门、中央与地方创新政策的一致性、协同性监督，提升政策的执行效能。

（本文摘编自《科技日报》）

加快发展新质生产力 国资央企发力方向确定

王璐 裴桐

今年的政府工作报告中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”位列2024年政府工作任务首位。国资央企如何加快发展新质生产力？从近日国务院国资委表态来看，技术源头、产业升级、产业生态是重点发力方向。

国务院国资委在落实全国两会精神的专题会上表示，将研究更加有效管用的举措，把发展新质生产力同做强做优主业、提高经营业绩考核导向性精准性、调动企业领导和科技人才积极性等重点工作紧密结合起来，确保同向发力、形成合力。不少央企也透露了布局战略性新兴产业和未来产业的思路。

新质生产力，是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。眼下，各方都在积极行动起来，谋新策、出实招、善作为。

在十四届全国人大二次会议首场“部长通道”上，国务院国资委党委书记、主任张玉卓用技术源头、产业升级、产业生态来概括未来国资央企加快发展新质生产力的重点发力方向。

近年来，央企不断加大科技创新投入，2023年达到10660亿元，国产大飞机、航空发动机、燃气轮机等成果加速涌现。

张玉卓表示，下一步央企要继续加大研发投入，力争取得更多标志性成果，同时要进一步加大基础研究与应用基础研究的力度；要坚持开放创新，加强与高校、科研院所、民营企业等创新主体的协同，积极融入全球创新网络。

而在产业升级方面，国资央企一方面要利用新的技术，推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展；另一方面是要大力发展战略性新兴产业，布局建设未来产业。

2023年，中央企业战略性新兴产业营收占总营收比重增加3.23个百分点。从目标来看，到

2025年中央企业战略性新兴产业收入的占比要达到35%。

当前国务院国资委正在深入实施产业焕新行动和扎实推进未来产业启航行动，日前还启动了“人工智能+”行动。按照部署，国企央企要力争在人工智能、新能源、新能源汽车等重点领域形成一批标志性成果，加快建设战略性新兴产业集群；加快培育启航企业、领军企业、独角兽企业，在类脑智能、量子信息、深海深海、激光制造等领域突破一批关键技术、形成一批标志性产品；加快数字化转型试点点和智能工厂建设，打造更多绿色低碳示范项目。

围绕发展战略战略性新兴产业、推动科技创新，央企也已明确了任务和目标。在内生方式上，依托世界一流攻关类项目，布局战时应急、极端环境、高端装备、前沿领域、未来产业等国家急需的下一代材料。在并购重组方式上，重点聚焦新能源、新材料、新能源汽车、半导体四大领域，寻找优质并购标的。

2024年将加快推动战略性新兴产业、未来产业布局发展，加快高端数控机床、纤维新材料、生物制药、健康产业、高端医疗器械等新兴产业布局，增强体系化发展能力。

值得注意的是，培育新质生产力的过程中，也要及时推进相应的改革，形成与之相适应的新型生产关系。例如，原创性、引领性创新投入大、周期长、不确定性强，需要探索中长期考核激励举措。对此，国务院国资委明确，对于承担较多功能使命类任务的企业，可考虑制定专项考核方案。各集团公司也应结合实际，同步完善内部考核制度，对功能使命类任务较重的子企业实行分类精准考核。对创新型企业和战新产业，研究提高中长期激励的覆盖面和匹配度。

（本文摘编自《经济参考报》）

深刻认识坚持“两个毫不动摇”的重要意义

刘翔峰

经营主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者。习近平总书记指出，“为各类经营主体投资创业营造良好环境，激发各类经营主体活力”“进一步引导经营主体强信心、稳预期”。去年底召开的中央经济工作会议强调：“不断完善落实‘两个毫不动摇’的体制机制。”为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的良好环境，必将进一步激发各类经营主体的内生动力和创新活力。

公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，是坚持和完善我国社会主义基本经济制度的重要内容。从党的十五大把“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”确立为我国的基本经济制度、明确提出“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”以来，到党的二十大从构建高水平社会主义市场经济体制的高度再次强调“两个毫不动摇”，我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的。

实践证明，公有制经济、非公有制经济相辅相成、相得益彰。把公有制经济巩固好、发展好，同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的，而是有机统一的。“两个毫不动摇”有机统一于中国式现代化建设全局，贯穿于构建高水平社会主义市场经济体制。任何所谓“国退民进”“国进民退”都是错误命题，任何动摇公有制经济主体地位的言行、影响非公有制经济健康发展的言行，都要坚决反对。坚持“两个毫不动摇”、不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，具有重要意义。

有利于完善社会主义市场经济体制。社会主义市场经济体制是高质量发展的重要保障。坚持“两个毫不动摇”，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，是构建

高水平社会主义市场经济体制的题中应有之义。要着力破除各种形式的市场壁垒和地方保护，畅通生产、分配、流通、消费各环节，提高市场运行效率。让市场需求引导创新要素资源有序流动和优化配置，完善自主创新成果市场化应用体制机制，支撑科技创新和新兴产业发展。通过国内大循环和统一大市场有效利用全球要素和市场资源，集聚资源、推动增长、激励创新、优化分工、促进竞争，形成国企敢干、民企敢闯、外企发展的制度环境。

有利于培育高质量经营主体。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。毫不动摇巩固和发展公有制经济，聚焦战略安全、产业引领、国计民生等功能，继续推进国企改革深化提升行动，有利于做强做优做大国有资本和国有企业，增强国有企业核心功能和核心竞争力，充分发挥国有经济战略支撑作用。民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，打造公平竞争环境，贯彻平等保护原则，精准制定实施各类支持政策，及时回应其关切和利益诉求，有利于为民营经济发展营造良好预期，促进民营经济健康发展壮大。

有利于塑造产业链竞争优势。国有企业和民营企业发挥各自优势，深化合作、取长补短，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，有利于不断提升产业链水平，加快科技成果向现实生产力转化，打通从科技强到企业强、产业强、经济强的通道。要加强自主创新，着力突破关键核心技术“卡脖子”问题，打造现代产业链“链长”，带动产业链上下游企业协同发展。积极引导“专精特新”、隐形冠军等中小企业参与国家重大科技创新，充分发挥优质企业在增强产业链供应链自主可控能力中的中坚作用。同时，打造若干战略性新兴产业，开辟未来产业新赛道，加快建设世界一流企业。

（本文摘编自《人民日报》）

国有企业改革深化提升行动实现良好开局

王希

“国有企业改革深化提升行动实现良好开局。”国务院国资委副主任王宏志近日表示，2023年各地、各中央企业和地方国有企业全力以赴推进新一轮国企改革，着力增强核心功能、提高核心竞争力，取得一系列重要进展。

2023年是新一轮国企改革的开局之年。各单位在国企改革三年行动收官之际，围绕国之所需大力强化国有企业功能使命，进一步拓展深化体制机制改革。

在优化创新生态方面，截至2023年底，央企已优化形成8大类60个领域201个方向的原创技术策源地建设总体布局，地方国企牵头建设国家级创新平台66个、省级创新平台835个。

2023年央企、地方国企加大力度发展战略战略性新兴产业，当年战略性新兴产业投资分别为2.18万亿元、0.73万亿元，占投资总额的比重分别为35.2%、17.1%，央企战略性新兴产业营收占总营收比重较上年增加3.23个百分点。

就体制机制改革，2023年，各单位攻坚重点难点，前置研究事项清单更加强调实质性，新型经营责任制更加注重实效性，国资监管更具针对性，价值创造更具导向性。

2024年是国企改革深化提升行动落地实施的关键之年、攻坚之年。去年底召开的中央企业负责人会议明确，2024年要力争完成新一轮改革行动70%以上的主体任务。对新一轮改革中的功能使命类改革任务要找准行动方位，强化考核引导，使消费与投资真正形成相互促进的合力，国有企业与产业链及产业间各类经营主体形成优势互补，打造从科创策源到市场规模发展的合力。

（本文摘编自《中国经营报》）

《国有企业落实扩大内需战略的路径研究》报告发布

王涛

中国移动等多家央企3月14日在北京联合发布了《国有企业落实扩大内需战略的路径研究》报告。报告体系化总结了六大行业央企落实扩大内需战略的实践，为国有企业在新发展格局下落实扩大内需战略提供了新思路。报告紧密结合国家战略部署和国

有企业角色定位，基于央企的实践经验，针对目前扩大内需方面研究以理论研究为主、缺乏对实践的指导等问题，从实施路径、实现机制、发展目标等多个维度，全面系统解析了国有企业如何有效落实扩大内需战略。

在落实扩大内需的具体方法上，报告总结了多条路径：聚焦国企主体责任，通过“拓展消费空间、催生消费新业态、增加投资体量、优化投资结

构”，以消费品质升级带动传统市场扩容；以规模优势促进品质消费渗透；保持投资规模的合理增长；发挥国企辐射带动作用，通过“产业链融合发展、跨产业联动”，带动上下游各类关联企业协同发展；通过跨产业供需有效对接和供给创新，拉动内需持续增长。

在国有企业全面落实扩大内需战略的体系建议方面，报告明确了构建消费与投资良性循环体系、产业链供需