

脱胎换骨，再造一个新风雷

——航空工业风雷跨上高质量发展快车道

【本报记者 刘文波 姜坤英

2023年10月7日，航空工业风雷在新落成的科技大楼前举行了一场隆重的搬迁纪念活动，至此，历时十年的公司整体搬迁圆满完成。

“风雷的搬迁，其实是一种再造。我们告别的，不仅是山沟里的老厂房，更是传统的生产方式和落后的管理模式。”风雷公司董事长、党委书记、总经理雷军说。十年磨一剑，风雷建设边搬迁，完成了从传统的三线制造企业向智能制造现代企业的蝶变，“二次创业”，蹚出了一条老三线企业转型发展之路。

2013年，“从大山里走出去”的决定，让风雷公司命运的齿轮开始转动，一个“新风雷”浮现。

十余年来，风雷公司的发展一步一个台阶，年产值从2亿元跃升到10亿元，创造了赶超跨越的“黄金十年”。

2023年，风雷公司继续乘势而上，产值再创新高，提前十天完成年度生产任务。这一年，风雷公司获评国家级专精特新“小巨人”企业、“国家知识产权优势企业”“贵州省五一劳动奖状”“2021-2023年贵州省促进新型工业化发展先进企业”等众多荣誉称号。

从此，风雷公司命运的齿轮进入到更高阶位的运转。

数字化赋能

风雷实现向现代企业的华丽转身

“这次整体搬迁，我们淘汰了80%的旧设备。”负责整体搬迁基建工作的风雷公司机动基建部工程技术部室主任袁媛告诉记者。

在风雷的机加分厂，记者看到以加工单元为单位的8条机加柔性加工生产单元整齐排列，正在有序运转，



数控化率已达90%；“三真空”热处理生产线、自动化表面处理生产线以及机器人喷漆生产线，使风雷的生产一举实现了“零污染”目标。

就在不久前，这里刚刚结束一场紧张的“战斗”——在两周时间内，一批产品从研发出图、一线生产、产品入库，再到提交用户一气呵成。

“面对此次突如其来的一系列任务，离不开分厂上下空前强大的团结力和应对能力，更离不开这些年来在数字化转型中生产能力的提升。”单元长齐强说。

无论是个人，还是企业，都不能脱离时代而独立存在。命运齿轮的转动方向，始终与时代霞光的投射角度一致。

生产能力的背后，是对未来发展的高瞻远瞩。高质量发展不仅是党中央和集团党组的要求，也是风雷自身发展的不二选择，十余年来，风雷抓住机载系统事业部改革等一系列的机会，把握时代发展大势，做出了对公司未来发展至关重要的决定——用数字化赋能企业高质量发展，以整体搬迁为契机，打造具有“数字化、精益化、模块化”特征的现代化企业，实现了从机械制造到数字生产、从数字到智能化生产，是从理念到行动的颠覆性改变。

搬迁之初，风雷公司领导班子研究决定按照“统筹规划、分步实施”的原则开展新区建设，首先通过对产品的设计研发、生产制造、试验验证、检测检验能力以及信息化管理水平进行全面评估，对标制造业先进水平，聚焦核心能力，找到瓶颈和短板，提出能力建设方案，从顶层战略层面进行统筹规划；其次，对现有工艺流程进行梳理，重新优化整合，做到工艺方案统一规划、合理布局。

“生产模式的转型，是我们再造新风雷的第一步，是一种从底层逻辑到生产方式的彻底转变。”雷军说。风雷对生产运营体系组织结构进行调整，从批产、新品、维修混线制造向批产、新品、维修分线经营转变，相继成立了新品研发中心、维修中心。“再造新风雷的十年，像是从农村到城市的感觉。过去是手工操作，现在是数控生产，过去是按工种分类，现在是按单元生产，过去是离散性管理，现在是系统性统筹。”机加分厂的主任工艺师郑伟和单元长齐强，谈起风雷的变化有太多的话想说。生产方式的变化，使得生产效率大大提升，就过去需要30多道工序的小钢板来说，现在只要5道程序就可以完成，人员减少了，效率却



提高了好几倍。

对于在风雷工作10年以上的员工来说，今天风雷的“样子”是以前他们不敢想象的——以前编工艺流程都忙不过来，现在不仅完成常规工作，还可以腾出时间精力来搞创新；以前大家“推”活儿，现在大家“抢”活干；同样的工作量，以前加班勉强完成，现在相同时间产值规模是过去的好几倍……太多的“不敢想象”也让风雷人做出了过去“想做而做不了”的事情。

随着生产方式的转变，风雷开始全面推行精益生产管理，加强生产可视化、精细化管理，积极推进基于模型的需求分析、产品数据管理系统、基于模型的标注定义、三维工艺加工仿真等系统应用。建立可视化、分层例会、管理者标准作业应用效果评价体系、开展精益管理课题研究、培养精益六西格玛人才等，公司军品业务流程得到进一步优化，生产单元/生产线的精益管理能力提升30%。零件生产准时配套、产品交付大幅度提升，生产效率普遍提升5倍以上，个别的提升达10倍以上，生产单元准时交付率≥80%，一次交检合格率≥95%，实现了“2323”均衡生产高级目标。

也正因为风雷十余年来不断加强能力建设，才能承接住不断加大的生产任务，实现了产能翻番。2023年，风雷被评为集团公司2022年度金牌供应商，荣获航空工业“2022年度最佳供应商”荣誉称号，当年的科研生产任务更是提前全面完成。

“不够用，根本就不够用。”袁媛说，目前公司已经启动机加厂房的二期建设工作。刚刚完成整体搬迁任务，她所在的部门又要忙起来了。

创新驱动 为风雷未来转型升级发展蓄力

创新驱动不仅是国家战略，也是风雷持续发展的题中应有之义。多年来，风雷坚持实施创新驱动发展战略，进入“十四五”，为了实现在智能企业建

设、营收翻番的目标，风雷以高质量发展为统揽，坚持“创新、改革、精益”三条发展主线，在创新上下足了功夫。

风雷积极落实集团党组创新决定，不断创新科研体制机制，完善科技创新体系。坚持“兴装强军”首责，以为部队提供现代一流武器装备为目标，聚焦下一代飞机配套、战略武器配套需求，开展新型作能能源、新型发射方式、智能化应用等系列技术的研究，开展振动夹具通用化设计研究、五轴加工技术应用研究等3项基础技术研究课题。

风雷还积极探索开放性创新模式，推动产学研合作，形成产、学、研联合创新机制。公司与长三角碳纤维复合材料创新中心组建的联合研究中心，面向悬挂发射装置复合材料轻量化、功能化研究，培育先进复合材料应用技术策源地，加强院所协同创新，与多个研究所开展武器发射领域项目合作，开拓前沿技术及产品。2023年2月，航空装备复合材料技术联合研究中心挂牌成立。对于风雷人来说，联合研究中心的成立是公司紧扣“创新、改革、精益”三大发展主线走出去的第一步，后面还会有第二步、第三步和更多步……

人才是科技创新的关键。只有拥有高素质的人才，才能够推动科技的进步和创新。一直以来，公司着力培养勤于思考、敢于创新，符合公司创新发展需要的综合型管理队伍；培养善于钻研、技术高超，能解决专业技术难题的技能操作队伍；培养忠于企业、爱岗敬业，推动公司持续稳定发展的员工队伍，把握好“吸引、培养、激励、使用、保障、留住”6个重要环节，逐步解决技术人才梯队问题。目前，风雷的研发序列人员占比提高至15%以上，深入推进“揭榜挂帅”“工作包”等制度，让领军人才脱颖而出、挂帅出征，让有真才实学的人施展才华、有用武之地，解决卡脖子问题。

李刚毕业于南京航空航天大学，先后担任航空工业风雷总体室室主任、型号总师、项目组组长等职务。二十多年来，他扎根科研生产一线，以严谨的工作作风，不断进取，成长为火箭发射装置、空投空降空运设备、军机适航技术、四性设计方面的专家。2015年，李刚劳模创新工作室成立后，他带领团队解决了大量技术瓶颈和卡脖子问题，一批批年轻人也逐步成长起来，工作室也从省级三星级升级为五星级。



促进科技创新的“组合拳”推行下来，风雷研发、设计能力大幅度提升，市场竞争力不断增强。

管理创新是一个企业发展绕不开的课题。近年来，风雷不断推进管理创新，取得显著成效。2023年，风雷完成全业务领域流程评审发布，开展全业务领域合规要素融合，主价值链业务端流程信息化建设，完成重点业务端到端流程的优化，开展基于流程的企业管理标准建设；开展全面提升提升工程管理工作，实现拉条挂账两年以上质量问题100%归零，持续开展精品塑造及质量安全专项整治工作，全面落实集团党组“质量决定50条”，推进AVIC-APOP试点应用；全面提升可视化、分层例会、管理者标准作业应用，实现新生产线工艺优化和效率提升，完成精益、绿带、黑带人才培养及课题研究，推动群策群力项目实施。

一系列创新举措，为公司后续发展打下坚实的基础。

党建塑魂 凝聚航空强国精神力量

再造新风雷，带来的是从公司治理理念、管理方式、生产流程、思想认识等一系列转变，而所有的转变中，最难的是员工思想认识的转变。通过一系列的改革，风雷实现了连续11年增长，无论是公司的竞争力还是员工的收入，都得到了大幅提升，员工的思想观念也从过去的“小富即安”变得更加积极向上，主动求变求新已经蔚然成风。“现在风雷员工的士气很高！”雷军说着，脸上露出欣喜的笑容。

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的光荣传统和独特优势，是国有企业的“根”和“魂”。肩负“兴装强军”使命的风雷，在推进高质量党建工作，引领企业高质量发展方面做了很多探索和努力。近年来，风雷大力开展党员突击队、党员先锋示范岗、党员承诺践诺等活动；创新开展以“一支部一特色、一工作一亮点”为主题的支部特色品牌创建活动；以“党建+生产”“党建+科研”“党建+质量”等“党建+N”党内立功竞赛活动为载体，以每月定期督促检查考核党支部党建工作为抓手，围绕全面落实公司年度经营计划组织开展党内

立功竞赛，组织16个党支部围绕生产经营、型号研制、安全保密等各方面工作开展“双融双促”活动，学先进、赶先进、当先进氛围浓厚。风雷党委副书记、纪委书记、工会主席李凌波说：“风雷将党建工作与深化改革、转型发展、型号研制等重点工作任务有效融合，为企业高质量发展提供了源源不断的思想动能。”

企业在不断改革求新，精神则赓续常新。50多年的发展进程，风雷敢为人先、勇于担当，在一个个险关口，交出了一张张漂亮答卷，以智慧和汗水凝聚成了“风雷精神”。进入新时代，2012年10月，航空工业集团武器系统发射系统事业部挂牌成立，风雷成为其中一员。“大集团战略”为风雷带来新机遇，风雷文化建设也紧扣企业改革发展的步伐，内塑精神、外塑形象，通过开展全员思想大讨论，经过多轮提炼，形成了以“团结协作、勇于担当、敢打硬仗、狭路争勇”为核心内涵的“风雷精神”，为公司改革发展提供了强有力的精神文化支撑。

“我们过去都是等主机提需求、提任务，现在大家都是主动找任务，主动为主机着想，很多事情我们能提前想到，提前解决。”风雷设计所设计总师王爽告诉记者。现在，40岁以下员工占到一半的风雷，一群朝气蓬勃的年轻人和一个年轻且有活力的企业相互融合，共同成长。

2023年3月，航空工业机载系统事业部优化调整为火力控制与指挥系统事业部。随着航空工业机载系统事业部实体化运营的进一步推进，风雷有更多的发展空间，打造“智能制造”企业是风雷的近期目标，新材料的运用，轻量化的装备需求，都是风雷未来要攻克的难题。以事业部协同发展牵引，打造“智能制造”企业，既是风雷的战略目标，也是风雷的行动路线图。

走出大山的风雷，把眼光投向了世界一流企业建设，风雷将在各业务领域对标世界一流企业，制订战略举措及行动项，纳入之后的年度计划强力推动，持续围绕产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代提升能力。

“站得越高，看得越远。风雷对未来充满信心。”雷军非常肯定地说。

高质量发展 那些身影闪现



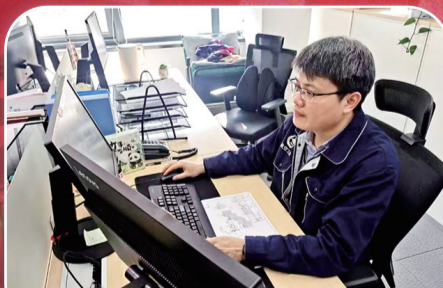
2023年，我掌握了新版的CAM软件，以我名字命名的航空工业电源“陈冠琪创新工作室”荣获陕西省示范性劳模和工匠人才创新工作室，我的两名徒弟在航空工业第三届青年创新创业大赛中获得荣誉，我很高兴！

2023年，我们面对繁重的生产任务，我和同事们以“我能、我行”的干劲儿冲在处理加工难题的第一线，为公司节约了资金、挽回了损失。（陈冠琪）

作为航空工业试飞中心测试专业总师，我将发挥专业总师作用，锚定打造新质试飞能力建强队伍，着眼测试专业长远发展培养人才，通过提升原创技术策源能力、补强基础试飞技术，攻克“卡脖子”技术问题，不断推进科研试飞提质增效，有力保障试飞事业高质量发展，为建设新时代航空强国作出更大贡献。（李宏）



2023年是“十四五”规划全面实施的核心之年，也是航空工业计算所的“突破年”，五室档案中心始终聚焦主责主业，围绕档案工作“三个走向”要求，创新档案工作体制机制，积极构建与所里发展需要相适应、相匹配的档案工作体系。档案中心成员自我革命，努力成长，在一些专项档案工作中努力寻求新的管理改进，在为航空工业计算所科研生产提供更加快速便捷可靠的档案信息资源的道路上不懈奋进。未来，五室档案中心将着手数字赋能档案管理，进一步提升治理能力，并展现档案资源建设成效，助推计算所档案事业取得更大进步。（闫润中）



航空工业飞速发展，产品迭代日新月异。新研型号如雨后春笋，设计、工艺、加工全过程争分夺秒，上下一心，攻坚克难，力保科研生产任务顺利进行。袁东是航空工业南京机电一名八年工龄的青年工艺员，经历了企业“十三五”至“十四五”的黄金发展期，自身也快速成长，早已褪去当年书生意气，成长为工艺室技术骨干。在新品蜂拥而至的日子里，他主动承担最重任务，从编制工艺到加工细节，从朝阳升起至披星戴月，勤勤恳恳，孜孜不倦。他的成长，闪烁着航空工业奋发展的勃勃生机，也映照出成千上万航空青年积极进取的奋斗姿态。（刘伟）



2023年，航空工业凯天紧扣“高质量发展”主题，坚决贯彻落实集团公司、机载系统各项决策部署，聚焦首责主责主业，在质量变革、效率变革、动力变革上持续发力，营业收入再创新高，在迈向一流高科技企业征程上蹄疾步稳。作为一名技能专家，我与团队成员始终聚焦质量和效率提升，持续优化加工过程、攻克技术难关、提升产品实物质量，高质量完成公司各项任务目标。新的一年，我将始终牢记“航空报国 航空强国”的初心使命，立足岗位，奋勇拼搏，用技能创新、用技巧攻关，为航空装备提供优质、可靠、放心的产品，为祖国航空事业贡献自己的力量。（邓海军）