



# 统合全力 聚焦经营

——中航西飞机翼装配厂以高质量党建助力模拟经营业绩提升

| 党晓娟

中航西飞机翼装配厂党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、宣传贯彻党的二十大精神作为思想建设核心，以新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系为指引，全面承接公司党委各项部署要求，不断深化机翼装配厂党委“1+2+5”党建工作创新思路，坚持以党建引领生产运营成本管控模式构建，围绕“一个确保、两大抓手、五项落实”分层扎实推进党建与科研生产经营任务的“双融双促”，确保顶层规划在基层一线层层渗透，合力描绘基层“大党建”的磅礴画卷，将党建品牌“软实力”转化为高质量发展“强支撑”，推动“数智机翼”建设进入新阶段。

## 坚持举旗定向 将认识向高处提领

机翼装配厂党委坚持推动党建与中心任务的“双融双促”，从讲政治的高度统筹部署模拟经营业绩提升各项工作，坚持以党建引领生产运营成本管控模式构建。以“一个确保——确保完成全年各项任务”统揽经营任务的“千头万绪”，以价值创造为导向，整合技术创新、生产保障、计划管控等多方力量，成立“基于全流程要素的生产

运营成本管控团队”党员先锋队，通过模拟经营业绩管理工作的降低物料消耗、降低质量损失、缩短装配周期、提升人员利用率四方面对专业厂模拟经营业绩管理指标进行重点管控，解构出实际掌握并可控的“成本、资产、人员”三项要素，并将要素管理措施分解落实到精益单元。通过细化指标、明确要素从顶层规划上为专业厂各级组织指明全年工作方向，凝聚起模拟经营业绩提升的合力。

## 坚持意识塑造 将措施向基层渗透

以党建项目化、党员教育创新化为抓手，从显性的党建项目与隐形的党员意识两方面助推顶层规划在党支部—党小组—党员三个层级的层层渗透，塑造“降本增效”的集体意识。在党建项目化方面，一是开展支部“五个一”项目（一项党员教育、一项党内劳动竞赛、一项质量提升、一项创新与精益改进、一项班组建设），各党支部结合自身工作特点，聚焦管理业务合规化、工艺过程优化、自主质量管控、人员柔性管理等降本增效关键环节开展“五个一”立项共25项，阶段性目标152个，均已全面完成。二是开展党员“1带2”结对帮扶活动，以党员为核心建立起一线中心阵地，连点成片，将党委—党支部—

党小组的降本增效举措向一线进行渗透，构筑全员“降本增效”的集体意识。在党员教育创新化方面，通过开展红色教育现场课和志愿服务延伸党员教育触角，塑造党员先锋意识；同时立足党员发展成长诉求，组织党员领导干部及业务骨干前往陕西生产基地进行参观学习，不断拓宽党员眼界，同时组织党员对自身在降本增效方面的思考进行分享，汇聚起推动模拟经营业绩提升的思维力量。

## 坚持狠抓落实 从未梢向核心聚力

机翼装配厂党委围绕“成本、资产、人员”三项要素，有计划开展“党建+安全管控”“党建+人才培养”“党建+质量提升”“党建+精益工厂建设”“党建+班组建设”五项联创活动，创建机翼装配厂多方联动新格局，为机翼装配厂高质量发展、切实提升模拟经营业绩注入新活力。在安全管控方面，以安全积分制度为切入点开展对精益单元的安全管控薄弱环节、现场管理难点等方面进行诊断剖析，持续深化安全积分制度和单元安全员制度，细化安全管控责任矩阵，将安全管控与党小组考评挂钩，积极推动“党建+安全管控”经验交流及成果共享；在人才培养方面，将人才分型分类培养，全方位提升人

力质效。技术人员2023年度共计完成培训文件60余份，以现场问题为牵引举办技术论坛11期、技术比武活动2次；对于操作人员，以张晨光劳模创新工作室为核心，采取阶梯式培训模式，完成新员工培训40学时、全员基础技能达标培训830人次、专项技能提升培训210人次、供应商人员技能培训42人次；在质量提升方面，打造全员参与的安全提升的质量提升竞赛体系，开展“单元长质量说”比赛、自主质量提升“火眼金睛”活动、质量知识联合竞赛等多层次、全方位的质量竞赛；在精益工厂建设方面，以“数据显性化、流程精简化、精益全员化”为主线，开展“应领未领”项目梳理统计、漆胶料申请数据常态化监控、会议室联网管理等项目，大幅节约人力成本；在班组建设方面，通过细化班组、构建人员内循环、赋能班组管理，形成一套简洁明了的班组长管理体系，激活一线班组自主管理效能。

万山磅礴看主峰。机翼装配厂党委将不断丰富完善“1+2+5”党建工作体系，进一步夯实厂内高质量发展的基础，持续完善“宏观把控，微观落实”的工作方法，通过核心—抓手—落实的决策实施方式，不断推动党建与中心任务的“双融双促”，切实以高质量党建为专业厂的高质量发展注入动力。

# 打造高素质专业化干部队伍 加速推动凯天创新发展

| 张强

育才造士，为国之本。干部队伍是决定事业成败的关键因素之一。航空工业凯天认真践行集团公司新时代发展战略和机载系统决策部署，接棒对正，以“国企改革三年行动”和“科改示范行动”为牵引，以抓“关键少数”为切入点，把党管干部原则与发挥市场机制有机贯通，不断探索具有凯天特色的选人用人机制，致力打造高素质专业化干部队伍，加速凯天创新发展。

“政治引领”选干部。凯天坚持对正对标国有企业领导人员“二十字”标准，把政治标准放在首位，修订完善《中层管理者选拔实施细则》等管理制度，把政治标准等内容表单化、模板化，形成40余份干部选拔纪实表单模板。在干部民主推荐的条件设置上、在竞聘笔试的考题中、在民主推荐及人选考察过程等选人用人的各环节，做

到政治表现谈话“必问”、材料“必写”、测试“必考”，深入考察干部在政治忠诚、政治定力、政治担当、政治能力、政治自律方面的表现，选拔任用政治立场坚定，对党忠诚的优秀年轻干部。

“四必模式”强干部。凯天不断强化组织支撑，聚焦国家科技自立自强和战新产业发展，对标一流企业建设和高质量发展目标，梳理公司在经营管理、专业发展、科技创新、业务拓展、人才队伍建设等方面存在的差距和突出问题，绘制干部素质能力需求矩阵图，按图索骥，构建干部任职资格体系，盘点干部素质能力短板弱项，发挥业余党校提升干部能力素质作用，采用“四必”（必修课、必读书、必实践、必讲课）模式差异化精准设计干部素质能力提升课程内容，针对性补短板、强本领。通过完成“四必”模块内容，形成学员自主学习与集中学、参与与领学、理论与实

践学相统一的能力提升模式，达到“知行合一”，不断提高素质和履职能力。

“攻坚克难”识干部。凯天打破干部“铁交椅”，坚持“赛马不相马”，在经理层实施任期制和契约管理的基础上，对标集团党组九个决定要求，全面实施中层干部任期制和契约化管理，与公司经理层相承接形成“考核层层落实、责任层层传递、激励层层衔接”的工作机制。突出价值创造，强化干部季度工作和履职过程中攻坚克难评价，针对客户及市场急需项目交付，实施计划指令和刚性考核、刚性兑现。对在攻坚克难中业绩优秀、表现突出的干部予以表彰，并提拔重用。制定《中层管理者退出管理办法》，明确干部退出的五种情形和触发条件，对考核退出干部进行专项测评。

“共创共荣”励干部。凯天倡导“共创共荣”理念，促进干部和公司利益一体、命运与共，共同创

造、相互促进，共享荣光，激励干部主动担当作为。聚焦干部增量绩效，结合任期制和契约化管理和IPD变革，优化干部考核体系，构建年度经营业绩考核、年度综合考核和任期考核“三位一体”的考核模式，以经营业绩考核确定干部绩效，以年度综合考核和任期考核确定干部岗位。契合干部刚性考核评价和岗位贡献差异，建立基于职位簇的增量价值创造激励机制，在“做大蛋糕”的基础上打破“大锅饭”，“分好蛋糕”，增加干部激励弹性，构建灵活多样的中长期激励“工具包”，激励干部能成事、多成事、成大事。

凯天将坚持“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”，坚定落实集团公司新时代发展战略，全面融入创新机制，整合内外创新要素，优化创新体系，深化人才机制改革，推动企业创新发展，加快建设成为一流高科技企业。

# 做好参展工作 “链”接全球市场

| 王小妮

随着中航电测近期参展上海国际汽配展的满载而归，公司2023年参展工作也由此划上了圆满句号。

会展业作为经济发展晴雨表，是国内大循环中不可或缺的一环，是“链接”国内和国际循环的“润滑剂”。今年，中航电测参展展会的总数再创新高。

## 会展之“热”带来“暖意和商机”

聚集全球的买家、卖家，有效增强国内国际两个市场两种资源的联动效应，进一步提升贸易投资合作的质量和水平，让各方共享机遇和发展，是办展方和参展商共同的目标。

“国内展会火热举办，很多国际大展会甚至‘一位难求’”“更好地对接了参展商、采购商的需求，搭建更多‘精准营销场’”“越来越多的外国产品和服务进入中国市场，中航电测产品也将更好占领国内市场、走向世界”。中航电测各单位筹备展会人员如是说。

中航电测紧抓展会的良好契机，大力开展品牌推广，提升公司品牌的知名度和影响力，拓展合作商机。从参展行业来说，除衡器、环境保护、畜牧、物流等行业外，公司今年在电池技术、



信息化装备、触控等新行业展会也开始涉足，首次参展亮相。从参展面积来讲，公司依据自身行业地位和参展次数，有位居展馆核心位置的最大面积展位，也有跟随重点客户展位进行客户引流的较小展位。从展台搭建风格上看，依据展品特点和行业特色，既有传统的环宇造型也有凸显工业风的吊点式结构，适用不同展馆现场。

“在刚刚结束的上海国际汽配展上，国际市场共搜集到有效客户需求信息70多条，分布在40多个国家。后续由我负责跟进的客户20多家，分布在17个国家，此次参展让我对开发国

际汽车检测市场充满信心，干劲十足。”国际销售人员史翠利的喜悦之情溢于言表。中航电测以展会为平台，抢订单、拓市场，提升沟通客户的范围和效率。展会上和新老客户重逢，进一步挖掘商机，启动公司转型升级“加速度”，开启经济增长“新引擎”，助推高质量发展。

## “风云”际会“电测”闪耀

每个展会的参展规模不同，参展企业的数量从几百家到几千家不等。在偌大的展馆中，不仅要考虑展台搭建的造价成本，还要能够让中航电测在

展馆中成为那颗“最亮的星”。公司一贯以“开放共赢、拥抱世界”的展台设计理念，将企业标志和“成为世界电测先锋”等重要元素进行概括、立体化展示，在展台设计搭建中做到和谐统一，线条流畅且科技感强，具备良好的视觉冲击并准确识别，形成深刻记忆和品牌联想。

中航电测针对参展不同展会，依据公司愿景和产品应用场景，提炼不同的参展主题和品宣口号。例如，参加亚洲物流展的主题为“智能仓储物流一站式解决方案供应商”，参加汽配展的品牌推广主题是“成为世界一流的交通领域信息化与智能化综合解决方案提供商”等，使得品牌推广更加聚焦行业特点和客户认知，让参观者对公司展台驻足、咨询、沟通，做到有效信息传递。

与此同时，中航电测参展接待均由销售、技术、市场等工作队伍派出人员，组成全能型专家团队热情接待，耐心解答，深入交流，向客户展示公司的明星产品及综合实力，与参展客商探讨行业发展、引导消费，培育市场。“就像电池技术应用展，貌似和我们的产品没关系，但是该展会的电池制造设备测试仪器及设备配件的客商很多，公司以失重秤、检重秤等动态称重解

# 解放思想 精准发力 以技术提升支撑动力保障业务发展

| 张伟

在“国有资本布局优化和结构调整”的大背景下，航空工业沈飞动力运行保障分公司于2022年9月7日正式挂牌成立，这是落实“工业服务社会化”的关键一步，也是实现“三保两增”的关键举措，更是助力总公司高质量发展的有力保障。面对改革发展大势，沈飞公司动力运行保障分公司技术工程部紧跟改革步伐，全力落实分公司以技术引领动力管理提升的发展理念，主动求变，以服务者的姿态为动力运维及保障业务提供坚实技术支持。

## 统一思想 全新面貌迎接未来挑战

分公司的成立是公司深化改革、工业服务社会化所迈出的重要一步，是大势所趋，只有顺势而为，才能有好的发展和未来。因此，动力运行保障分公司技术工程部在部门内部日常管理中，采用多形式、多层次、多路径的方式，解析目前改革发展形势及未来发展压力，积极宣贯分公司改革政策，使全体员工及时了解改革的深层次意义及内涵，促进全体员工转变思想，转换身份角色，以服务者的姿态开展动力专业技术的日常管理，为公司提供优质的动力专业技术支持保障。

为了更好地统一全体员工思想认识，精心准备并高质量开展了分公司发展规划交流工作，详细阐述了分公司自“十三五”以来的发展思路、发展理念、具体举措，以及动力系统未来的发展趋势及发展目标等，全面提高了动力各级骨干对动力变革中各项工作调整的深层次逻辑的理解，为动力进一步改革做好思想准备。

## 实干为本 立足岗位提升技术水平

改革之初，动力运行保障分公司技术工程部面临业务增多、多名骨干交流调整到新岗位的艰难局面。

面对困局，技术工程部着眼于自身综合能力提升。首先，打破组别限制，在具体工作中以任务为牵引，将技术支持与工程实施统一管理，坚持以干代练，使新调入技术工程部的员工很快熟悉业务流程，掌握专业技术，顺利打开局面。其次，全力实现“一专多能”，重新划分专业，将原来的风水电气划分原则改为管道、机械、电气、控制等，倒逼员工立足原岗位交叉学习，提升专业知识及业务能力，为分公司进一步发展做好人才储备。最后，加强队伍建设，打造团结融洽、低调务实的团队作风。在专业管理中，坚持以技术为核心，在解决方案制定过程中，采取集体讨论、集思广益的方式，坚决杜绝了以个人影响、个人好恶而制定技术方案的问题发生。通过以上努力，不仅很好地贯彻了分公司“以实干者为本”的企业文化，更全面提升了员工的综合素质，新老技术人员的专业能力得到显著提升。

## 勇于实践 新技术支撑运维新模式

全面推进动力系统数字化建设，大胆创新运维管理模式，提前谋划解决内外部保障业务不断攀升以及公司对高质量动力运维服务保障的需求与动力人员规模不断缩减的矛盾。

通过对能源监管平台、电力调度集控系统、温水智能调节系统以及各动力站房监控系统的开发与整合，空压站、站房、总降压

站逐步由站房专人值守过渡到了无人值守、智能监控，实现了在员工足不出户的情况下，及时发现设备故障、负荷异常、线路故障等异常运行状态，促进了人力成本的大幅降低和运行质量、设备管理水平的明显提升。通过对动力运行数据的集成，动能调度职能也初步实现了数字化转型，由传统的被动接受指令逐渐向分析动态环境、主动判断、主动调度转型。同时，固化了动能调度标准流程，简化管理职能，由事后被动管理向事前主动管理转变、由经验化管理向科学化管理转变，实现了快速反应和高效调度。

## 快速响应 合理方案满足各方需求

技术工程部作为分公司技术主管部门，全年为公司内外各单位、部门提供了大量高质量技术解决方案。

在分公司内部，及时响应处理各单元的生产运行问题，为分公司的动能服务保障提供了坚实的技术支持。在外部市场方面，协助浑南单元排查电缆地沟进水问题、研发楼水压异常问题、中央空调冷却器温度异常问题等，为浑南民机公司提供制氮系统技术咨询，使外部市场服务得到甲方的高度肯定。对于公司内各单位的技术咨询，技术工程部各专业也竭尽所能，提供了翔实可靠的方案，确保各项改造工作顺利推进。在技改任务方面，截至目前，2022年结转及今年接收派工182项，除个别项目因现场不满足设计或施工条件外，其余均按时完成。

## 密切配合 高效开展工程实施管理

改革后，总公司充分授权分公司独立自主开展经营管理。

为了提高经营业绩，分公司决定再次开启工程项目的自主实施。技术工程部积极与公司相关主管部门沟通，打通关键环节，梳理内部流程，编制分公司《工程项目实施管理办法》，宣贯项目验收资料整理及档案编制的具体分工及要求。在协调组织方面，建立周例会制度，使技术设计、商务管理、现场实施等环节能够高效沟通。在具体实施环节，密切联系分公司相关部门，做到分工合理，现场问题解决及时，全过程监管到位，确保了施工质量及项目进度。截至目前，已累计组织开展了184项工程实施，其中23项为动力自主实施。

## 精心策划 全面落实专业技术培训

为适应目前业务需求，进一步加强分公司人才梯队建设，培养、造就一批引领和支撑分公司未来发展的技术技能业务带头人，技术工程部开展了多次有针对性的培训。

针对外部市场新增业务，技术工程部自学空调系统及厂房新风系统后，为浑南单元开展了空调原理、运行操作规程、常见问题处理等专业知识培训，迅速提升了浑南单元现场运维人员技能水平。为促进青年骨干更好地成长成才，落实分公司“一专多能”人才目标，技术工程部策划开展青年骨干选拔培养工作，由资深技术人员为青年骨干进行精益理念培训、专业知识培训、业务流程培训等，使青年骨干在学习专业技术的同时，全面了解动力专业管理情况，提升综合素质，为将来的发展打下基础。

技术工程部将提高政治站位，以求真务实、踏实肯干的作风，做好技术管理工作，为公司高质量发展作出更大贡献。

要性。例如，参展亚洲物流展，中航电测以智能装备分公司的智能物流分拣设备（DWS系统）和物联网事业部的数智工厂一体化解决方案联合参展，仅参展展品的重量就将近2吨，组装物料种类高达几百种。除去展品准备、物料齐整、物流安全如期抵达外，在规定的两天布展期内和划定的展位面积内，统筹组织完成展台搭建和展品进馆，拆运、安装、调试，可谓是一场真正的硬仗。尤其是DWS系统的安装调试工序烦琐，动态秤、视觉框架、相机安装，通电调试等过程均需在现场完成。机械、电气、软件与售后安装等20多人齐头并进、争分夺秒、加班加点完成。“皮带的水平还要调整一下，那个相机的图片不行，焦距和光圈还要再动一下……”最终，DWS系统的精彩亮相全面展示着公司在物流行业DWS系统解决方案的机械结构设计、高速信息采集和大数据融合等方面的深厚积淀和技术进步，以及面向数字化时代的全新智能系统解决方案。

2023年已悄然接近尾声，中航电测将继续保持初心与热爱，奋进未来。

在联合参展和展会筹备工作的高度交叉中，选展位、参展策划、展台设计搭建、展品准备、展板设计、样图制作、网上资料填报、物流运输等工作头绪繁多。跨部门的会议沟通，邮件往来，定期对标工作内容和进度协调解决困难，极大考验着联合参展单位人员的协同作战能力和工作格局。

布展工作作为参展筹备的最后一个环节，更是有着“临门一脚”的重