

# 昌飞运用PDCA理念 全面推进先进文化力建设

| 万首明

航空工业昌飞综合运用“PDCA”工作理念，注重抓好顶层设计、统筹推进、科学考评和持续改进，进一步推动文化与业务深度融合发展，为推动企业高质量发展提供强大的文化动能。

## 以体系构建为牵引 强化统筹推进

昌飞围绕贯彻落实集团党组《决定》要求，结合企业实际，通过构建先进文化力建设任务、方法及特色工作体系，统筹推进先进文化力建设工作。

围绕对标对正集团党组“创新决定30条”要求，细化构建先进文化力建设项目任务体系。公司党委对标对表集团党组决定“创新决定30条”要求，研究制定了30条举措、60项重点任务，明确责任部门和责任人，编发了2023年度行动项目表，涵盖了先进文化力建设各个方面。定期对完成情况进行回顾督查，对未按期完成的责任单位进行通报，并责令整改，确保任务的高质量完成。

围绕先进文化力建设工作目标，探索构建“12345”落地方法体系。公司坚持守正创新、积极探索，发布了《一张图读懂昌飞先进文化力建设》，提出了“12345”的企业文化落地模型，用简洁明了、通俗易懂的方式促进基层员工对企业文化的更好理解。

围绕固本培元弘扬“航空报国”精神，创新构建“一心多元”企业文化特质培育体系，推进“文化与业务、文化与管理”的相融互促。公司各基层单位结合实际业务，有针对性地选择1~2个文化特质进行深化培育，促进员工良好价值观和共同思维习惯、行为习惯的形成。

## 以五力提升为目标 强化聚力塑形

昌飞围绕宣传思想文化使命任务，抓好理论武装、团结奋进、立德树树、以文化人和舆论引导工作，持续提升“五力”。

抓好理论武装，提升思想引领力。公司建立“3+6”理论学习机制，系统深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，推进理论学习的常态化、规范化、长效化。

抓好团结奋进，提升团队凝聚力。公司建立“1+3+4”工作机制，加强和改进新形势下的思想政治工作，强化理想信念和爱国主义教育，凝聚团结奋进的共同力量。

抓好立德树树，提升行为导向力。公司倡导践行社会主义核心价值观，弘扬航空报国精神，传承罗阳精神和直8、直10型号精神，激发职工创新创造活力。

抓好以文化人，提升价值创造力。公司注重把文化理念转化为行为规范，内化于心、外化于行、固化于制，文化理念的约束和激励效果更加凸显，促进文化与业务融合，为公司和直升机产业发展创造更多价值。

抓好舆论引导，提升社会影响力。公司建立“1+2+N”融媒体工作体系。围绕党的二十大精神、“创新决定30条”、国企改革三年行动、质量专项整治、珠海航展等重大主题做好融媒宣传。加强媒体深度融合，实现线上线下联动，对内形成凝聚力，对外提升影响力。

## 以教育引导为重点 强化感悟内化

昌飞坚持以教育引导为重点，发挥典型示范作用，促进内化于心、外化于行。

“书香·航空”昌飞阅读栏目至今已开办6年，持续增进职工群众对习近平新时代中国特色社会主义思想的理论认同，被中国思想政治工作研究会评为基层思想政治工作优秀案例。

持续开展航空报国故事宣讲活动，进一步发挥先进典型带动作用。公司通过开展“文化故事进基层”宣讲活动，集中宣讲以劳模为代表的先进典型的奋斗事迹，进一步发挥先进典型的示范引领作用，充分激发全公司干部职工昂扬向上的精神状态。

坚持办实事解难题，公司大力推行党员、干部联系服务职工群众、职能部门深入一线服务车间的“吹哨报到”工作。组织开展“我为群众办实事”实践活动，全年收集问题1500余项，解决率超过90%，打通解决职工群众困难和一线科研生产难题的“最后一公里”，筑牢企业高质量发展的群众根基。

## 以行为管控为关键 强化习惯养成

昌飞推进先进文化力建设融制度进流程，以员工履职行为管控为关键，制定具体可行的行为管控清单，持续强化软实力的“硬约束”，以严格管理促进习惯养成。

制定员工岗位行为底线清单，从正反两个方面促进全员“讲诚信、知敬畏”。划定7类20条员工岗位行为底线清单，确立了14条不诚信表现清单，通过建立“底线”警戒机制，促进全员“讲诚信、知敬畏”，形成按规矩办事的行为习惯。

组织梳理员工价值观事项清单，变“要我干”为“我要干”“要干好”。公司将“不伤人、不烦人、服务人”员工价值观具体化，梳理发布788项单位级“给别人留麻烦”事项清单库和766项单位级“真诚服务他人”事项清单库，把思想道德建设和严格管理结合起来，引导全员聚焦科研生产创造价值。

组织基层单位结合实际梳理制定文化特质评价标准清单，以积分制管理常态化规范员工岗位行为。各单位通过实施积分制管理，将员工的岗位行为通过数据量化的方式体现，定期进行考核评价，有效提升员工自我管理意识，强化全员工作责任心，促进全员树立“一次就把事做好”的工作理念。



# 推进先进文化力落地 增强凯天全员“四个认同”

| 王林

先进文化力建设是航空工业深入学习贯彻党的二十大精神，增强文化自信，铸就社会主义文化新辉煌的具体实践。为深入推进集团党组先进文化力建设决定落地，航空工业凯天强化“接棒意识”和“一盘棋思维”，在航空工业文化建设总体架构下开展了一系列探索实践，构建了凯天“1241”先进文化力建设推进体系和“CAIC”文化理念落地体系，新制定并发布15份顶层文件，为凯天各部门、单位协同推进先进文化力建设工作构建了较为完善的制度保障，明确了先进文化力建设的工作目标、思路举措和工作抓手。

为进一步发挥先进文化力支撑保障公司经营高质量发展作用，凯天以增强全体干部职工发展认同、专业认同、身份认同、文化认同“四个认同”为实施路径，持续打造凯天的文化特色和品牌，不断提升“文化五力”，致力将先进文化力建设成果转化为推动企业高质量可持续发展的竞争优势，推动形成与一流高科技企业相匹配的先进文化力。

## 增强“发展认同” 凝聚改革共识

坚定理想信念，策划学习贯彻党的二十大精神、主题教育等，带领干部职工把握国家发展机遇，把个人奋斗融入兴强盛业和改革创新事业。强化思想引领，组织公司领导到车间、班组现场与青年骨干面对面“对话·发展”，开展情景形势任务教育，引导全员深刻理解和认同公司“十四五”发展规划和高质量低成本发展思路；突出舆论引导，采编汇编“改革大家谈”“改革故事”，动员人人都做改革的见证者、参与者、创造者；围绕“科改”工作推进面临的困惑及时调研员工思想动态，有效消除职工疑惑和顾虑，持续凝聚将改革进行到底的智慧和合力。

增强“专业认同”，提升创新能力。接棒国家队专业发展使命，举办科技大会、技术论坛，开设专家讲堂，定期输送技术专家进高校、进主机，引领技术骨干争当原创技术策源地；梳理公司专业基础、成就和前景，通过专刊、专业成就展、专业片等形式，强化技术创新引领支撑企业持续发展的思维；打造航空特色创新文化，连续9年举办青年创新大赛，持续开展11届凯天梦之星（队）

创新典型表彰，营造全员创新的浓厚氛围；实施专业攻关项目“揭榜挂帅”，开展“我要更好”劳动竞赛，在集智攻关和比学赶超中不断练就创新发展的真本领、硬本领。

## 增强“身份认同” 激发使命担当

充分发挥礼仪制度的教化作用，以春节、国庆节等为契机开展爱国主义升旗和国旗下表彰，举办入党入团宣誓仪式，依托主题党日到红色基地进行沉浸式党史教育，增强全员对党忠诚、报效祖国的认同感和归属感；积极开展报国·航空、责任·航空、创新·航空、风采·航空等专项文化建设，举办航空答题竞赛，面向凯天子弟举办航空科普讲座和航模制作活动，传承和弘扬航空报国精神和罗阳精神，挖掘展现新时代航空人的奋进故事，培养锻造具有“五有一知”品格特质的航空新青年，教育引导广大干部职工自觉肩负起建设新时代航空强国的重任；契合企业发展阶段需要，凯天提炼并发布“志存高远、敢于胜利、善于创新、共享荣光”的新时代企业精神，在关键时刻进一步激发凯天人身份意识和责任感，确保重大任务按节点高质量完成。

## 增强“文化认同” 强化共创共享

凯天积极推进质量、创新、成本等子文化建设，举办“业务大讲堂”，打造“业务域文化指南”，评选质量之星、创新之星、成本之星等先进典型，以典型示范促文化自觉，以文化自觉促行动自觉；持续强化企业与职工“命运共同体”建设，一方面深化实施各类员工关爱工程和激励措施，帮助职工排忧解难，营造“以企业为家”的幸福和谐氛围，另一方面不断强化职工主人翁意识，每年通过职代会设置共创共享专项奖，以目标共同体和利益共同体促进“与企业共进”理念深入人心，有效保障年度各项目标圆满完成。

先进文化力是企业可持续发展的灵魂，是进一步提升“领先创新力”“卓越竞争力”的必然要求，航空工业凯天将继续抓好先进文化力建设体系落地，持续增强全员“四个认同”，进一步激发和释放攻坚克难的奋进力量和智慧合力，为公司高质量发展和建设新时代航空强国作出更大贡献。

# 宝成航空文化红色教育基地——

# 让历史说话 让初心闪耀 让使命光荣

| 张海斌

曾经，航空工业宝成厂区西侧一度煤灰满地，常年无人问津，各类建筑和设施年久失修，破损严重，可谓是厂区最脏乱差的地方。

如今，曾经的煤灰地绿草如茵，废厂房焕然一新，历时近一年，宝鸡市首个以航空报国精神和航空文化为主题的红色教育基地——宝成红色文化苑和三创文化馆建成开放。

宝成建设红色文化苑，旨在深入贯彻落实习近平总书记关于“用好红色资源、赓续红色血脉”的重要指示，深化巩固党史学习教育成果，进一步挖掘好、保护好、管理好、运用好航空工业宝贵的历史文化富矿，打造一座宝成人传承社会主义核心价值观、弘扬航空报国精神的精神园地。红色教育基地主要分为户外展示区和三创文化馆两大部分，承担着党史教育、爱国主义教育、航空报国精神教育、航空科普和文化活动多重功能。

## 以史鉴今，汲取前行不竭动力

“我们要认真回顾走过的路，不能忘记来时路，继续走好前行的路。”这是镌刻在宝成三创文化馆入口处的第一句话，也昭示着宝成建设红色文化苑和三创文化馆的初衷，就是要从中国共产党党史、航空工业发展史以及宝成建厂68年以来“三次创业”的艰辛历程中，汲取前行不竭动力。



力，汇聚高质量发展的磅礴力量。

宝成三创文化馆在整体外形设计上，借鉴了中共一大会址的建筑风格，寓意作为党领导下的新中国航空工业一员的宝成，始终不忘初心、牢记使命；在内容上，展示了中国共产党从一大到二十大走过的百年风华，同时配有以伟大建党精神为源头的中国共产党人的精神谱系，激励着全体航空人在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，为建设航空强国而不懈奋斗。

## 薪火相传，砥砺航空报国精神

红色文化苑入口处的苑碑由红、蓝、白三种色彩设计构型，“红色”寓意传承红色基因、赓续红色血脉；“蓝白”是航空工业的底色，寓意忠诚奉献、逐梦蓝天

# 2023第二届“神机妙算” 智能算法挑战赛纪实

| 陈冬清

近日，航空工业沈阳所创新工作站在扬州举行了第二届“神机妙算”智能算法挑战赛决赛及颁奖典礼。本届大赛于5月份正式启动，历时7个月完成全部比赛内容，在高等院校、研究所、企事业单位中引发强烈反响，得到了有关领导和专家的一致好评。

## 多方策划共实施 凝心聚力汇英才

“神机妙算”智能算法设计挑战赛是结合工程实际背景的计算算法竞赛，目的在于联合全国各方优势力量，推动航空装备优秀算法成果与技术手段的融合出新，实现集思广益，攻坚克难。本次大赛依托创新工作站、航空工业集团团委、航空工业集团科技与信息化部、中国光华科技基金会联合主办。在启动之初，沈阳所便向浙江大学、南京航空航天大学、北京航空航天大学等等高等学府发出协办邀请，收到积极回复，与高校共同谋划遴选创新人才与团队，扩大大赛的影响力。

同时为规范赛题评审规则，保证评审质量，大赛组委会制定专家组管理办法，7位专家组成评审专家团队，联合各方优势，共同为大赛的公平顺利进行保驾护航。

在创新工作站及各协办单位的精心策划组织下，本届大赛在线答题人数，参与高校数量均高于第一届比赛，截至在线答题系统关闭，答题系统注册量共计1176人，清华大学、哈尔滨工业大学、南京航空航天大学等等全国200余家单位，1000余名选手参与赛题解答，收到有效作品189件，包括新华网在内的20余家媒体给予关注。

## 细致筹备线下决赛 “神机妙算”圆满收官

初赛结束后，排名前列的团队要进行线下决赛，大赛组委会在确定决赛及颁奖仪式时间后，立刻组织人员租借及测试云服务器，确保比赛现场实时数据可靠有效，与评审专家协调确认比赛数据，在短短的2天时间内，大赛组委会完成了线下环境调试、数据集测试、组织专家答疑，及时答

复参赛选手提出的数据集使用等问题。组委会同时在短时间内组织协调30余名决赛参赛选手参加线下决赛，协调决赛地点。决赛当天，主办方、协办方、承办单位、专家代表对比赛过程全程监督，确保了结果的公平公正。组委会提前谋划颁奖典礼，协调地方政府领导、高校学者、媒体记者参与，颁奖仪式通过微赞媒体平台向全国同步直播，直播过程引发热烈讨论。

经评分系统打分及专家评价，颁奖典礼现场揭晓了“复杂环境图像目标检测”和“残缺目标图像实例分割”两个题目的获奖团队。两个题目以装备应用需求为导向，考察算法对高目标密度图像的检测、分割及数据处理能力。最终启元实验室的两支战队斩获了两个题目的一等奖。中南大学、北京信息科技大学荣获优秀团队组织奖。获奖代表在分享比赛心得时表示希望团队的算法能和主办方进行对接，促成工程的应用落地。评审专家代表浙江大学黎军教授点评指出，本次大赛实现了以赛聚英才的比赛目标，发掘了社会团体的科研力量，发现培养了青年科技人才。

沈阳所所长助理王永前代表主办方致辞，他指出：“航空工业作为高精尖技术产业的代表，对于高效精妙算法的需求非常迫切，通过本次大赛，征集了非常多的优秀智能算法，后续将逐步实现优秀算法与工程实际的有效融合，加速优秀算法落地应用。”在颁奖典礼的最后，播放了下一届比赛的预热视频，拉开了第三届“神机妙算”大赛的序幕。

科技赋能发展，创新决胜未来。“神机妙算”智能算法挑战赛是航空工业集团青年创新创效大赛的系列品牌活动之一，同时也是创新工作站的特色活动，大赛为广大高校、科研院所、企事业单位搭建起广阔的合作交流平台，希望通过“神机妙算”系列赛事与社会力量达成项目合作，为我国航空事业贡献力量，助力营造协同发展、协力共进的航空科技创新生态。

大赛将继续秉承以赛为媒，以赛促研，共享共进的理念，为国内优秀科研人员打造公平竞技、学习交流、成果转化引导的平台。

