

# 深刻认识新时代创新与发展关系

| 蔡笑天 李哲

“创新是引领发展的第一动力”是《深入学习习近平关于科技创新的重要论述》一书的第三章，围绕四个方面，即“当今世界正经历百年未有之大变局”“创新始终是推动一个国家、一个民族向前发展的力量”“创新发展注重的是解决发展动力问题”“依靠科技创新转换发展动力”，阐述了习近平总书记对新时代创新与发展关系的深刻认识，反映了对新时期发展动力机制演变规律的深刻把握。

2015年3月，习近平总书记在参加十二届全国人大三次会议上海代表团审议时明确提出，创新是引领发展的第一动力，这是在中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾背景下，习近平总书记对“什么是生

产力”以及“如何发展生产力”作出的重大理论创新，体现了科学技术在推动经济社会发展全局中不可替代的重要关键作用。

## 继承和发扬了“科学技术是第一生产力”的观点

马克思在《资本论》《政治经济学批判》（1857—1858年草稿）等著作中提出，在任何社会，科学都是一般的社会生产力，而在大工业生产条件下，由于科学并入了生产，因而它也就成了“直接的生产力”。邓小平同志把科学技术从劳动、土地、资本、经营管理等生产力诸要素中突出出来，提出了“科学技术是第一生产力”的观点。党的十八大以来，习近平总书记针对中国发展面临的新问题，从决定民族前途命运的高度反复强调创新的极端重要性，为生产力和生产关系原理注入创新要素新内涵，指明发展动力的

来源是科技创新。他指出，创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是中华民族最深沉的民族禀赋。在激烈的国际竞争中，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。同时，习近平总书记还指出，创新是多方面的，包括理论创新、体制创新、制度创新、人才创新等，但科技创新地位和作用十分显著。习近平总书记的重要论述，不仅强调了科学技术作为生产力的作用，也从生产关系的角度强调了与科技创新相关的各种体制、机制、管理等方面的创新，体现了习近平总书记在新的发展需求下对马克思主义生产力原理的运用和发扬。

## 彰显了对发展动力转换的深刻思考

习近平总书记指出，科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。自古以来，科学技术就以一种不可逆转、不可抗拒的力量推动着人类社会向前

发展。从国家与人类社会的发展进步来看，创新始终是推动一个国家、一个民族向前发展的重要力量。近代以来西方国家称雄世界的一个重要原因也是掌握了高端科技。因此，习近平总书记指出，从某种意义上说，科技实力决定着世界政治经济力量对比的变化，也决定着各国各民族的前途命运。

适应和引领我国经济发展新常态，关键是要依靠科技创新转换发展动力。我国经济规模很大，但依然大而不强，我国经济增速很快，但依然快而不优，主要依靠资源等要素投入推动经济增长和规模扩张的粗放型发展方式是不可持续的。为此，习近平总书记强调，要深入实施创新驱动发展战略，把推动发展的着力点更多放在创新上，发挥创新对推动发展的乘数效应。这表明，以习近平同志为核心的党中央明确把创新驱动作为我国经济发展新常态下

推动发展的首要动力。

## 升华了马克思主义科学观

马克思主义科学观是对科学本质、结构功能、运动机制和发展规律的辩证唯物主义认识，构成了一个时代人类科学意识的核心理念。习近平总书记“创新是引领发展的第一动力”的论断秉承了马克思主义科学观的核心理念，体现了对当今世界发展局势，尤其是世界科技发展和中国特色社会主义进程的清晰认知。党的十八大以来，世界进入大发展大变革大调整时期，全球治理体系和国际秩序变革加速推进，世界面临的不稳定性不确定性突出，人类面临许多共同挑战。针对这些变化，早在2017年，习近平总书记就作出世界百年未有之大变局的敏锐判断，并在多个国际场合阐明这一论断。2020年，习近平总书记进一步指出，当今世界正经历百年未有之大变局，新冠

疫情使这个大变局加速变化，国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻调整。面对百年未有之大变局，习近平总书记以马克思主义为指导，在马克思主义科学观的理论基础上提出一系列论断。他强调指出，我们能不能如期全面建成社会主义现代化强国，关键看科技自立自强。这升华了马克思主义科学观。

当前，科技创新“关键变量”的作用日益凸显，科技强国建设将成为现代化强国建设和中华民族伟大复兴的先决条件。面向未来，必须深入学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻领会“创新是引领发展的第一动力”的重大意义、科学内涵、精神实质、实践要求，以该重要论述为根本遵循，聚焦重点工作，开创科技创新新篇章。

（本文摘编自《科技日报》）

## 加力提升制造业创新效能

| 单忠德

习近平总书记强调，把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

推进新型工业化是中国式现代化的重要基础，是加快构建新发展格局、建设现代化产业体系、实现高质量发展的必由之路，对加快建设制造强国，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展具有重要战略意义。

新时代以来，我国制造业韧性更强、潜力更大、动力更足，规模发展巩固扩大，质量效益平稳提升。2012年到2022年，我国制造业增加值由16.98万亿元增长到33.5万亿元，连续13年位列世界第一，在全球制造业占比近30%，规模发展已经成为我国制造业强项。随着制造业数字化、智能化转型的加快推进，传统产业提档升级，新兴产业发展壮大，制造业不断向产业链价值链高端延伸。总体来看，我国制造业形成了独特的规模优势、产业优势、市场

优势和体制优势。

对照新型工业化的要求，我们必须清醒认识到，我国制造业质量效益与世界制造强国仍有一定差距，创新效能仍需加力提升。要完整、准确、全面贯彻新发展理念，大力推动制造业优化升级，不断推进产业基础高级化和产业链现代化。

一方面，推进信息化和工业化深度融合。当前，我国数字技术创新已经由跟跑为主向更多领域并跑、领跑转变。工业互联网全面融入45个国民经济大类，5G技术、超级计算机、量子信息、人工智能等关键领域取得突破，为我国制造业发展带来前所未有的数字化转型机遇。下一步，要以新一代信息技术、数字技术、人工智能推动传统工业生产方式、发展模式和企业形态的数字化变革，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

另一方面，不断提升产业科技创新成果的自主供给能力，确保我国产业体系自主、安全、可控。我国已经迈入创新型国家行列，创新在现代化建设全局中的核心地位更加突出。但部分关键环

节“卡脖子”问题依然存在，急需加快关键核心技术攻关，发挥好国企、民企、外资企业和高校院所等作用，培育提升制造业先进研发创新能力、先进生产制造能力、高端产业发展能力和国际开放合作能力，奏响以高水平科技自立自强推进新型工业化的“大合唱”。

具体来看，要提升产教融合发展能力，紧密围绕新型工业化的战略需求，重点打造制造强国急需的一流学科和一流专业；要提升核心技术研发能力，以新型举国体制为依托，不断优化制造业领域的国家战略科技力量布局，深入实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，组建更多创新联合体和共同体；要提升先进生产制造能力，面向高端制造、高端产业发展急需，既解决好产品“好设计”问题，又解决好产品“造得出”“造得精”“造得好”问题，解决好基础材料、基础零部件、基础元器件、基础工艺装备等关键制造基础的自主可控问题；要提升人才自主培养能力，大力培养紧缺人才和高端人才，加快国家战略人才力量建设。

（本文摘编自《人民日报》）

## 加快发展数字化专精特新企业

| 苏敬勤

加快数字化专精特新企业发展，要主动拥抱数字化转型，各地特别是制造业集中的地区，要积极搭建数字化专精特新企业与传统企业合作的桥梁，积极利用和创新有关的政策工具。

数字化专精特新企业，是指运用数字化技术、理念和方法，赋能特定传统领域，提升传统企业效率、实现传统企业降本增效和高质量发展的企业。不同于一般的数字化企业，数字化专精特新企业聚焦特定垂直行业，在明确的业务领域不断深度挖掘，在技术和商业上形成超过一般中小数字化企业的特色和能

力，能够率先应用新的数字化技术赋能传统企业，实现传统企业数字化战略有效落地。

数字化专精特新企业善于运用如AI、VR等数字技术，针对传统企业经营中的痛点和难点，解决其经营中的各种新的问题，提升其竞

争能力。同时，这些企业自身也在发展壮大，向数字化专精特新“小巨人”企业，甚至数字化隐形冠军企业迈进，成为我国经济和社会发展不可或缺的力量。

数字化专精特新企业在我国经济社会发展中扮演着助力传统企业数字化转型和升级的关键角色。过去我国专精特新企业更多分布在传统制造业等行业。随着数字经济时代的来临，通过数字化技术的深度加持，发挥精益生产基础上的敏捷和效率优势实现降本增效，成为专精特新企业新的成长逻辑。

在此背景下，一批专门以赋能传统企业数字化转型的数字化专精特新企业应运而生，且数量和质量都在不断上升和提高，在赋能传统制造企业数字化转型，增强企业数字化能力以及智慧交通、智慧城市等的建设等更广泛的领域发挥着重要作用，成为赋能传统实体经济数字化转型和升级的主力军。

数字化专精特新企业在赋能传

统企业数字化转型升级方面也存在不足。一是制造业等产业的重构对数字化专精特新企业掌握传统企业专有技术的能力带来新挑战；二是

对对全新数字技术的掌握和运用能力上，需要企业不断精进和迭代。

为加快数字化专精特新企业发展，还需解决如下问题。第一，传统企业要改变固有观念和畏难情绪，由“不愿转、不想转、不能转”转变为必须实施数字化转型与升级，主动拥抱数字化转型；第二，各地特别是制造业集中的地区，要特别关注数字化专精特新企业的发展与优势，积极搭建数字化专精特新企业与传统企业合作的桥梁；第三，积极利用和创新有关的政策工具，为数字化的专精特新企业提供金融、财政、信贷等多方面的支持，助力数字化专精特新企业的持续成长。

（本文摘编自《经济日报》）

## 分类改革 做强做专 国企改革深化提升行动按下加速键

| 沈寅飞

近日，国务院国资委召开国有企业改革深化提升行动专题推进会。记者了解到，《求是》杂志近期刊发了国务院国资委署名文章《深入实施国有企业改革深化提升行动》。据了解，目前大部分地方和中央企业的新一轮改革实施方案和工作台账已经制定完成，将在修订完善后正式印发。业内人士认为，这表明新一轮国有企业改革深化提升行动从谋划走向推动落实，国企改革深化提升行动按下加速键。

### 新一轮国企改革深化提升行动拉开序幕

今年7月中旬召开的全国国有企业改革深化提升行动动员部署电视电话会议，拉开了新一轮国有企业改革深化提升行动的序幕。而9月28日国资委召开的国有企业改革深化提升行动专题推进会则对新一轮国企改革深化提升行动进行了最新部署。

“经过上一个三年行动，各地方、各中央企业改革发展总体水平显著跃升，但因基础不同、条件差异，地区和企业之间的差距更加明显。这一轮改革要注重考虑这一实际，在统筹谋划、整体推进的同时，因地制宜、因企制宜，不搞‘一刀切’。”国务院国资委副主任王宏志说。

国家能源集团相关负责人介绍，已经编制重点突出、特色鲜明的实施方案和工作台账。同时注重优势互补组建工作专班。组建由改革办、专业部门及子公司协同的工作专班，改革办统筹协调，战略规划、科技信息、组织人事、财务资本等专业部门及重点子公司全程深度参与。再如浙江省国资委表示，将建立“强而优”“专而精”的梯度培育体系，分类推进一流企业创建。打造国资运营浙江模式2.0版，发挥国有资本投资运营公司在科技创新、产业投资等方面作用。持续开展上市公司高质量发展行动，稳步推进战略性重组专业化整合。

据国务院国资委统计，目前大部分地方和中央企业的新一轮改革实施方案和工作台账已经制定完成。正在组织相关厅局对这些方案和台账进行审核把关，已经向部分地方和中央企业正式反馈了意见。按照计划，实施方案和工作台账的制定工作将在10月底前收尾。

清华大学中国现代国有企业研究院研究总监周丽莎认为，新一轮国企改革深化提升行动方案把握三方面重点内容：一是把握改革的重点任务和使命担当。二是把握“增强核心功能”改革举措的主责主业、使命责任。三是把握“增强核心竞争力”改革举措的长效化、制度化。四是把握结合企业实际，推动分层分类改革。五是把握结合地区实际，鼓励精准化、差异化改革。六是把握具体举措，实现改革可操作、可落地。

知本咨询国企综合改革研究院相关负责人表示，国庆节后，国企将迎来2023年的第四季度，这是不平凡的第四季度，也是国企改革深化提升进入加速跑的第一个季度，并以适当的速度一直跑进2025年。

### 全面覆盖 突出重点

“本轮改革既要全面落实避免遗漏，又要突出重点凸显自身特色。一要全面覆盖‘无死角’，二要突出重点‘有灵魂’。”王宏志表示，全面覆盖不是平均用力，更不能简单照搬，必须抓住重点，集中攻坚。各地方、各中央企业都要考虑，国家赋予本地区、本企业最主要的功能使命是什么？自身最大的优势是什么，如何锻长板满足国之所需？最大的劣势是什么，如何补短板迎头赶上？各单位领导班子要对这些重大问题心中有数、手中有策，并在方案和台账中突出体现出来，使方案和台账更加立体、更有灵魂、更有特色。

知本咨询国企综合改革研究院认为，上述两个并行路径可以总结为“两类任务”：第一类任务是功能使命性任务。包括完善科技创新机制，更好服务实现高水平科技自立自强。优化国有经济布局，更好促进现代化产业体系建设。强化重点领域保障，更好支撑国家

安全。第二类任务是体制机制性任务。改革任务包括围绕优化资源配置深化改革，进一步加大市场化整合重组力

度。围绕提升活力效率深化改革，进一步完善中国特色国有企业现代公司治理和市场化运营机制。围绕完善监管服务深化改革，进一步健全以管资本为主的国资监管体制。

周丽莎认为，新一轮国企改革深化提升行动方案把握六方面重点任务：一是把握“增强核心功能”改革举措的主责主业、使命责任。二是把握“增强核心竞争力”改革举措的长效化、制度化。三是把握结合企业实际，推动分层分类改革。四是把握结合地区实际，鼓励精准化、差异化改革。五是把握具体举措，实现改革可操作、可落地。

### 布局前瞻性战略性新兴产业

国务院国资委表示，做强做优做大国有资本和国有企业，必须理直气壮、坚定不移，“强、优、大”这三者我们都要，但新一轮改革的鲜明导向就是要突出做强做专，绝不盲目求大。

王宏志说，对于后面两年的改革任务，也应当在年底前把思路厘清、把节奏排好，早些实质性启动。特别是战略性新兴产业、关键核心技术攻关等，有的地方和企业目前在实施方案中描述相对原则、宽泛，实际上可能没有想透，要抓紧深入研究，允许动态优化，但重大任务绝不能往后拖，要保质保量按时完成。

周丽莎认为，新一轮国企改革深化提升方案提出推动国有企业在建设现代化产业体系、构建新发展格局中充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，是国有企业改革深化提升行动的鲜明导向。

业内人士指出，国企改革深化提升行动，基于未来发展目标，针对内外部挑战，提出并部署的崭新改革。它并不是对已经结束的三年行动的简单深化固化，而是标识一个新改革周期的开始。

（本文摘编自《经济参考报》）

## 央企战略性新兴产业专业化整合加快落地

| 温源

在国务院国资委10月19日举行的中央企业深化专业化整合加快推进战略性新兴产业发展专题会上，23家企业单位14组重点项目进行了集中签约，中央企业专业化整合提质加速。

近年来，中央企业专业化整合取得积极成效。整合形式上，既有无偿划转、协议转让、投资并购，也有股权合作、组建战略联盟和创新联合体等；合作对象更加多元，除中央企业之间、中央企业内部资源整合外，还涉及中央企业与地方国有企业、高校、科研院所、民营企业之间的协同互补。在注重基

础性、保障性、公共性等传统领域资源整合优化的同时，关系未来长远发展、科技自立自强的战略性新兴产业领域的整合项目呈现出持续上升态势。

国务院国资委相关负责人表示，今后要围绕关键领域实施覆盖面更广、参与主体更多、精细化程度更高的专业化整合，切实提升资源配置效率，助力战略性新兴产业加快发展。一是聚焦横向合并，通过专业化整合增强战略性新兴产业规模实力，加大对关系国家战略安全、关系未来发展等领域的资源整合力度，推动资源持续向主业企业、优势企业、链长企业集中。二是聚焦纵向联合，推动战略性新兴产业

上下游协同发展。综合运用股权合作、交叉持股、联合开发等多种方式，保障供给畅通有序，促进中央企业与各类企业融通发展。三是聚焦创新攻坚，通过专业化整合打造战略性新兴产业关键引擎。整合上中下游企业资源打造创新联合体升级版，积极参与国家实验室等国家重大创新平台建设，加快攻克技术难题。四是聚焦内部协同，通过专业化整合夯实战略性新兴产业发展根基。坚持“一业一企、一企一业”，实现内部资源“应整尽整”“应合尽合”，提升质量效率。

（本文摘编自《光明日报》）

## 国办印发《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》

日前，国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》（以下简称《方案》），对我国大力推动专利产业化，加快创新成果向现实生产力转化作出专项部署。

《方案》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦大力推动专利产业化，做强做优实体经济，充分发挥知识产权制度供给和技术供给的双重作用，有效利用专利的权益纽带和信息链接功能，促进技术、资本、人才等要素高效配置和有机聚合。要从提升专利质量和加强政策激励两方面发力，着力打通专利转化运用的关键堵点，优化市场服务，培育良好生态，激发各类主体创新活力和

转化动力，切实将专利制度优势转化为创新发展的强大动能，助力实现高水平科技自立自强。

《方案》提出，到2025年，推动一批高价值专利实现产业化。高校和科研机构专利产业化率明显提高，全国涉及专利的技术合同成交额达到8000亿元。一批主攻硬科技、掌握好专利的企业成长壮大，重点产业领域知识产权竞争优势加速形成，备案认定的专利密集型产品产值超万亿元。

《方案》从三个方面对专利转化运用专项行动作出具体部署。一是大力推进专利产业化，加快专利价值实现。梳理盘活高校和科研机构存量专利，以专利产业化促进中小企业成长，推进重点产业知识产权强链增效，培育推广专利密集型

产品。二是打通转化关键堵点，激发运用内生动力。强化高校、科研机构专利转化激励，强化提升专利质量促进专利产业化的政策导向，加强促进转化运用的知识产权保护工作。三是培育知识产权要素市场，构建良好服务生态。高标准建设知识产权市场体系，推进多元化知识产权金融支持，完善专利转化运用服务链条，畅通知识产权要素国际循环。

《方案》强调，要加强组织实施，强化绩效考核，加大投入保障，加强宣传引导和经验总结，在全社会营造有利于专利转化运用的良好氛围，确保专项行动任务落地见效。

（本文摘编自新华社）