

智慧西飞

守正创新

为大飞机项目插上廉政之翼

——记中航西飞“大飞机特邀廉政监督员”陆俊佑

姜涛

2008年，中航西飞与上海飞机制造有限公司（以下简称上飞公司）签订了ARJ21、C919项目，成为大飞机的机体主要供应商。15年来，中航西飞以高质量、准时交付的优秀业绩，与上飞公司建立了良好的合作模式。2017年，双方在廉政管理方面进行大胆探索，提出了“大飞机特邀廉政监督员”管理方案，上飞公司在中航西飞聘请“大飞机特邀廉政监督员”，形成相互制约，彼此监督的良好氛围，以确保中航西飞的上飞代表们既严格遵守纪律要求，不踩红线，恪守职业道德规范，又能更好地服务于上飞的ARJ21、C919等商飞项目。

作为上飞公司连续两届的“大飞机特邀廉政监督员”，陆俊佑一直致

力于加强对上飞公司驻中航西飞代表的监督，由于他的出色表现，多次收到上飞公司的表扬信。2021年，获得中国商飞“大飞机奋斗者”荣誉称号，以表彰他在型号研制中认真履职，发挥好“第三只眼”作用。

陆俊佑是中航西飞一名基层管理人员，对于转型成为一名“廉政监督员”，他还是有些压力的。首先，他要尽快熟悉上飞公司与中航西飞的管理差异，了解廉政风险点；要对上飞公司的职工进行中航西飞廉政管理的培训；同时还需了解上飞公司职工的思想动态。上飞公司驻中航西飞代表85%为30岁以下职工，思想比较活跃，开展好廉政监督对于陆俊佑来说无疑是个挑战。

为了不辜负上飞公司的信任，陆俊佑经常深入现场并熟悉项目研制的各

个环节，他聚焦国产商用飞机研制过程中存在的薄弱环节和风险领域，坚持问题导向，深入调研分析，先后提出了15项意见建议，得到了中国商飞和上飞公司的高度重视，并推动相关问题解决。

C919大型客机项目研制期间，陆俊佑充分发挥“大飞机特邀廉政监督员”职责，认真践行“监督是大爱、监督是厚爱、监督是真爱”，为一体推进“三不腐”作出了积极贡献。针对100万以下的科研外协合同，陆俊佑提出“勤俭研制大飞机”的建议以及科研外协领域的预警机制，根据上飞公司驻外场人员分布地域不同，各单位福利不一致的问题，他对各驻场点进行对比分析，了解大家的需求，提出了本土化的改进建议，得到代表的一致好评。针对外场保障年轻人多，部分

外场条件较艰苦、娱乐活动少，他及时提出了纪委要高度关注基层人员的建议。

2023年，针对上飞公司驻外代表长期未轮换的现状，为了减少廉政风险，陆俊佑向上飞公司纪检监察部提出了轮换驻外代表的建议。他还发挥项目管理专业优势，针对制约新时程大飞机高质量发展的问题，提出了库存优化、决策监督、模拟经营等方面的监督建议，始终以监督实效助推大飞机事业安全高质量发展。

廉政建设一直在路上。为持续发挥好“大飞机特邀廉政监督员”职责，陆俊佑秉承“干净干事”的理念，做到廉洁自律，慎用权，勤修身，对法纪有敬畏心，对自身有自省心，努力为大飞机项目的廉政建设再立新功。

一专多能的技术教练

段江峰

细致密缝、兢兢业业、勇于担当，眼前的刘强，是航空工业制动航空附件厂的高级技师。工作40多年来，他始终“战斗”在生产一线，经年累月默默奉献，用铿锵的步伐演绎着奋斗故事，以梦为马不负韶华，将工匠精神深深地融入每一件产品。在岁月的长河里，刘强用行动书写共产党员的使命担当。

理论学习的“运动员”

刘强喜欢在实践中钻研琢磨，这是他工作以来养成的习惯。用他的话：“学习虽然很枯燥，但是长知识受益的是自己”。无论是机械加工还是电磁学，只要和工作沾边，他都愿意花时间去掌握并运用于实践中。

在工作中遇到的难题，也成为他增长知识的助推器，每攻克一个难题，就解决了一个知识盲区。就这样，一点一滴积累成就了他的知识和技术海。人手不足时，他主动承担；攻坚克难时，他带头冲锋。在别人眼里，他总能“四两拨千斤”，这背后是深夜在电脑前的冥思苦想，是白天在生产一线的埋头苦干。

技术比武的“教练员”

刘强长期以来的学习使得他既专业又多能，他成为公司技术比武的教练员。几年来，几乎每一次技术比武刘强都会参与其中，他充分发挥专长，参与技能鉴定（质检员）理论题库编写工作，承担数控车工比赛赛前技术指导工作。他认真梳理数控车工的知识，用最简单的语言为学员深入浅出讲解技术比武注意事项、专业理论知识和实际操作经验和技能，积极主动

为学员答疑解惑。有了扎实的理论基础，就需要在实践中出真知，刘强坚信生产一线是理论知识的磨刀石，他利用业余时间带领大家边实践边学习，将课堂上的每一个知识点，一点一滴的落在实践操作中。越来越多的青年职工逐渐成长为岗位上的技术能手，在不同的岗位为公司高质量发展贡献着力量。

攻坚克难的“技术官”

面临新品品种多、任务急的情况，



作为一名工作经验丰富的老共产党员，刘强自觉肩负起引导、帮助年轻工艺人员成长的责任。他除了完成好自己分内工作外，还带领年轻人员攻坚克难，利用自己对多方面专业知识的熟悉，带领年轻工艺人员和技能人员反复试验、反复研讨，克服了重重困难，攻破了技术难题，解决了多项难题。他将攻坚克难过程中出现的问题和提出的解决措施形成了《附件调试工作日志》，申报科技论文1篇、专利1篇，不断解决公司刹车专业问题。

在攻克技术难题过程中，他主动将工作思路、工作经验和方法毫无保留地传授给年轻工艺和技能人员，手把手地教、实打实地带，提升了年轻工艺和技能人员解决工作中实际问题的能力，年轻职工队伍凝聚力和战斗力显著增强。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成，刘强用敏思善学、甘于奉献的实干精神温润着半生年华，用实际行动践行初心和使命，在不舍寸功中开花结果，在日夜坚守中可感可及，在平凡岗位的奋斗中出彩闪光，为公司高质量发展贡献力量。

质量一小时

王冰 刘欣

“一小时”，时针跳动一格。“一小时”，战机划破长空。“一小时”，产品由我们的装调现场输送战备保障。

“一小时”，思想的碰撞，真心的交流，铸就“最后一公里”质量防线。从2022年7月开始，航空工业自控所机电工程部开展了以一线员工为主导的“质量一小时”活动，搭建每周六“质量一小时”生产现场交流平台，分享经验、答疑解惑，将技能员工质量素质培养作为一项提升质量常态化活动，持续推进，取得了显著成效。

机电工程部作为系统部件的主要配备部门，在快速推进的大批量生产装调现场，由于手工操作占比较大，一线员工技能水平、操作经验以及质量意识等方面的差异，都会给产品质量带来质量与效率波动。同时，由于管理、技术及技能三层沟通仍有不足，反馈渠道不畅通、不及时；很多隐藏在个人手中的技能经验，也没有机会在团队中推广与落地，造成了上“热”、中“温”、下“冷”的管理风险。为此，机电工程部组成专项团队，由质量第一领导带头，调研员工在工作中遇到的制造难点、痛点、疑惑点以及产线运行中工序步间的交接和弊端，经过反复讨论和精心策划，推出了“质量一小时”。

紧扣关键 即刻提升

机电产品安全等级高，胶的正确使用，包括使用场景、结构尺寸的要求、涂抹位置、涂抹胶量、静置时间等都将影响粘接的有效性，因而针对一线装调人员的胶料理论知识 and 技能培训格外重要。

在“胶料涂覆”主题的一小时活动中，产线工程师向各生产单元操作者讲解螺纹紧固胶的使用方法。针对现场的实际问题，从螺纹胶的应用场景、涂覆方法、固化要求及检测方式等多个维度进行介绍，确保操作人员在多作业切换时，能够有效避免因应力、试验等各种环境下导致的螺纹紧固失效。

在实操展示中，各专业技术能手现场示范，分享不同结构类型产品应注意的涂胶方法、用量及注意事项。一个小时理论和实操展示，让大家获益匪浅，纷纷表示要将学到的宝贵经验运用到自己的实操过程中，进一步提升自身技能水平。

写好卡片 共赢进步

装调记录卡片是生产现场过程追溯的重要依据，填写的正确性、规范性和及时性好比产品的健康体检证明，也是每次质量、工艺纪律检查的重点。在6月的“质量一小时”中，



以“写好卡片、共赢进步”为主题，3位工艺技术人员精心准备，带领大家详细地学习了质量记录控制程序中的所标内容，阐明了质量记录为文件的可追溯性活动，为验证、预防措施和纠正措施提供证据，告诉大家为什么要写好卡片，又从“及时、准确、完整、清晰、划改”等几个方面给大家讲解了怎样算写好记录卡片，接着给大家列出了许多记录卡片填写实例，指出了记录中不足及如何改进。

工艺技术人员还为大家分享了几类关于质量改善的工装设计案例。使用需求来源于现场，工装设计也落实于现场，互动中工艺人员更好地汲取了现场操作者的智慧，有益于设计出更便于操作，提升产品质量、效率的好工装。

我操作我传授 从手心传到人心

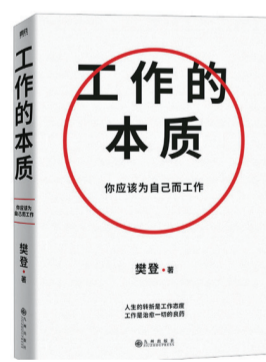
“质量一小时”充分调动了一线员工的主人翁作用，从操作台走上“讲台”，从埋头苦干的操作者成为宝贵经验的传授者，大家争当“讲师”、备课件，自由畅谈，积极分享，形成了自底向上质量改进的热烈氛围。

质量一小时，将同一产线的装配和调试人员聚集在了一起，以前大家都是各司其职，现在有了面对面的平台，在逐渐深入的交流中，打开了生产线上前后端瓶颈的很多“盲盒”，产品质量和效率有了大幅提升。

除了一线员工的热烈参与，在“质量一小时”活动中，技能专家也用他们的特长开展实操示范、细节分享，实现“我操作我传授”。将质量从手心传到人心；工艺人员作为技能的技术支撑，在“质量一小时”中认真完成操作者提出的作业疑难点及影响安全的关键点的讲解、答疑，并倾听一线声音，不断改进；生产班组长根据不同时期的生产情况完成宣贯督导，持续传递合规意识，筑牢部门质量文化；管理团队形成周报，保证在“质量一小时”活动中提到的质量问题、生产中随时产生的疑惑问题，都得到及时、有效的传递和反馈，并对收集到的经验与技能精华形成文字记录，反哺工艺与设计，将隐形的知识沉淀与传承。

目前，“质量一小时”已开展活动25次，授课技师16人，装调操作人员30人，涵盖专题70余项，涉及各类操作问题50余项，累计培训550人次。“质量一小时”的凝心聚力、 hands-on, 最终将辐射成365天的精品铸就，飞翔长空万里。

读书谈



王红霞

我们究竟在为谁工作？工作的意义何在？如何在工作中修炼，如何保有自己独立思考的能力？有哪些必须掌握的职场规则，工作中如何提升效率，如何通过刻意练习让自己成为某个赛道上的高手，如何与上下级沟通？樊登在《工作的本质》一书中，用自己擅长的讲述方式，精选了14本经典励志类职场书籍，来教会我们看透工作的本质，成为更好的自己。

最初阅读此书，是在给公司新入职员工准备培训授课课件时，被书中“匠人须知30条”一章所吸引。我的本意是希望能从书中借鉴一些年轻人愿意听、而且是那些学懂了就可以派得上用场的“干货”去丰富我的课件。但读完却有一种体会：不仅仅是初入职场的小白，这本堪称职场宝典的《工作的本质》一书，有助于每一个职场人重新正确看待工作的价值和意义，学习职场规则，突破工作关键点，真正为自己而工作，从而拾级而上，获得成长。

作者在序言中开宗明义地指出：工作是最好的修行。我们要做的就是用真实的态度面对工作，

为自己工作

——《工作的本质》书评

工作是生活的一部分，你当下所做的工作就是你当下人生的全部。投入其中，认真地谈话、写字、思考、行动，这几乎就是修行的全部了。他在第一部分即旗帜鲜明地提出：职场生存要靠真本事。只有当你在某个领域精进为一个专家时，你才能掌握话语权，才能改变命运。

全书主要内容囊括了如何在职场上生存、如何摆正工作动机、如何提升核心竞争力、如何打造团队以及如何在职场上走得更远等5个方面，多维度解决我们的职业困惑、毕业迷茫、职场倦怠、思维惰性最常见的职场困惑，搭建起了一套在工作中务实管用渐进成长的方法。书中分享了14个经典工作法，精选了包括《干法》《匠人精神》《搞定》《终结拖延症》《瞬变》《刻意练习》、《关键对话》《第3选择》《创始人》《高绩效教练》《危机领导力》《谁说商业直觉是天生的》从0到1《让大象飞》在内的14本经典励志类职场书籍，来支撑自己的观点。

最难能可贵的是，书中提供了许多能够让工作变得更容易的方法，使用精彩的案例，让复杂的道理简单化。比如书中列举到“你有没有遇到过这样的问题：在紧急情况下，脑子里突然一片空白，什么都想不出来，不知道该如何应对当前的局面？”书中给出的解决方案是：“当你将标准或者技术融入自己的潜意识中，遇到困难或者突发事件时，自然

就能处变不惊。”而在“永远给自己一个行动扳机”这一章节里，对于如何向时间管理要效益，书中给出了“五步骤高效管理时间”的行动方案。包括如何终结拖延症、如何避开履新陷阱等等经常需要面对的问题，书中不仅讲清了“是什么”，而且讲透了“为什么”，讲明了“怎么做”，所以即使是职场小白，也能轻松读懂这本书，并且从中受益。

人生的转折是工作态度。当我们抱怨怀才不遇、叫苦内卷不堪时，或许我们更需要扪心自问：自己是否每天都做到了全力以赴投入到工作中？是否把工作当成自己的事业、是否让工匠精神融入职业规划并且切实履行到位？是否真正拥有了不可替代的核心竞争力？书中讲到了人分三类：不燃型、可燃型、自燃型。想要成就某项事业，就必须成为能够自我燃烧的人，要成为自燃型的人，在热爱工作的同时，必须保持明确的目标。当我们把工作当成人生的一场修炼，全力以赴地追求完美时，我们的心性就会被大地提升，自然能够体会工作的充实和生命的意义。

工作是治愈一切最好的良药。稻盛和夫讲过：“人哪里需要远离凡尘？工作场所就是修炼精神的最佳场所，工作本身就是一种修行。”如果你在工作中还有迷茫困惑，相信这本《工作的本质》能教你学会自我思考，帮你自我解决职场中遇到的大多数问题。

打造文化软实力 提升市场竞争力

——中航电测营销分公司企业文化建设掠影

王小妮

企业要腾飞，就需要插上文化的翅膀。孔子在《论语》中就如何治理好一个国家时，给出的答案是“足兵、足粮、民信”。而这三点中最重要的是“民信”，民信就是通过文化的打造和精神的传承所表现出的坚定理想信念，内化于心外化于行的认知、认同和自觉践行。

中航电测营销分公司肩负着公司多类产品的市场开发、渠道建设、市场调研、信息收集、客户管理、计划物流等工作职责，员工的岗位性质具有接触面广、思维开阔、职业经历千差万别，工作地点、时间分散和灵活，难以可视化管理等特点。如何凝心聚力，建设富有特色的企业文化，形成市场竞争力有力抢占市场先机？“心在一起才是团队！”核心就是员工的文化价值观一致。

中航电测营销分公司在近年来的企业文化建设中，结合自身实际，倡导“认同一志同一道同心”，致力于建设“我爱我家”的营销“家文化”——我爱我家、营销我的家！“营销分公司以我为荣，我为营销分公司自豪”，用明确的价值观念统一员工思想，规范行为，聚合力量，提升管理水平，不断激发员工的原力觉醒，提升企业文化的领航能力，让不断进取成为快速发展的原动力，让勇于创新、争做贡献成为员工的工作常态，确保营销团队的超强战斗力和团队稳定。

责任文化

“以客户为中心，以贡献者为本；创造价值，向上向善”是中航电测一直信守和秉承的价值文化理念。中航电测营销分公司始终倡导将工作责任融于血液，这其中，制度建设作为企业文化建设中关于责任与担当的重要抓手，发挥着重要作用。营销分公司在制度建设，制

定完善的各类经营管理制度，突出创新、严于落实，并不断调整以期构建精干高效的组织架构，使各项工作衔接紧密，保证经营目标顺利实现。

中航电测营销分公司从多维度梳理了各岗位考核指标，并最大化做到量化考核，分级分层细化指标加以落地，充分体现“以贡献者为本”的公开、公平、公正的工作机制，以此形成“人人肩上有指标，公司发展靠大家”的正向激励和正能量传递。结合任务分解和指标落地，进一步梳理分析分公司的所有业务、工作流程，修订完善了分公司的各类管理制度、实施办法、细则等，做到职责边界清晰，责任分工明确，考核奖罚分明，让管理更加规范、标准、透明。

团队文化

中航电测营销分公司注重人才队伍和组织能力建设，着力打造员工成长成才的各类平台，在分公司内部营造尊重人、塑造人的文化氛围，增强员工归属感、激发员工积极性和创造性。

企业文化课、产品知识培训、营销技巧培训、拓展训练、新行业开拓经典案例交流分享会等，让员工深刻感受到培训是企业给员工最大的福利，不仅为员工成长搭建平台、做好个人职业生涯规划，而且让员工业务素质快速提升，为企业发展积蓄战斗力。

形象文化

营销文化作为中航电测营销分公司对外形象的一张亮丽名片，中航电测营销分公司注重学习环境建设和办公环境的文化氛围营造，让优秀文化在员工日常中渗透、耳濡目染。

建设学习书屋，购买了涉猎面较广的各类书籍和专业工具书，适时开展读书交流会等，分享学习成果，讲述我思想，在思想交锋碰撞中共同进步。加强宣传报道工作，将分公司经营工作中的亮点、热点、工作新动态、好人好事、先进人物等进行报道和传播，鼓励员工树立正确的价值观、学习先进典型，营造比学赶超的良好氛围。每年度制作群英谱文化墙，对分公司评选表彰的先进个人和优秀团队进行集中展示，让员工树立标杆、学有方向。开展“我爱我家”签名承诺、丰富多彩的文化活动，促进员工勤于思考、敢于担当、传承和发扬优秀的精神和作风。自行制作不同主题的视频片，以身作则身边事为原型，生动形象进行具象表现，在感受到营销分公司大家庭的浓浓暖意、拼搏进取的营销精神同时，以文化浸润和形象塑造，让员工“快乐工作、体面生活”，进一步增强员工的向心力和自豪感。

合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土。中航电测营销分公司在不断赢取更好经营业绩的同时，也创造和积淀着符合时代和公司要求的企业文化，将企业文化建设贯穿于经营管理全过程，在兼蓄传承、精心培植、拓展提升的实践中扎实推进，有力促进文化的落地生根，并不断调适、具备与现代市场经济相适应的能力，提升市场竞争力，取得竞争主动权。

促使其自主发挥作用。