

2023年中秋国庆假期民航运输旅客1708.2万人次

今年中秋国庆假期期间，全国民航累计运输旅客1708.2万人次，日均运输旅客213.5万人次，较2019年国庆假期（日均189.7万人次）增长12.6%，较2022年国庆假期（日均72.4万人次）增长194.9%。

假期期间，全国实际飞行航班134321班，日均保障航班16790班，日均航班量较2019年国庆假期增长2.58%，较2022年国庆假期增长109.46%；航班正常率94.58%，较2019年国庆假期提高1.65个百分点，较2022年国庆假期下降3.38个百分点。

假期期间，客流量较大的机场有广州白云机场、深圳宝安机场、北京首都机场、上海浦东机场、成都天府机场、重庆江北机场、西安咸阳机场、北京大兴机场、昆明长水机场、杭州萧山机场等。热门航线有“北京—成都”“上海—深圳”“上海—广州”“北京—深圳”“上海—成都”“北京—广

州”“北京—上海”“深圳—成都”“北京—重庆”“广州—成都”等。

民航局运输司相关负责人介绍，今年中秋国庆假期是民航完成暑运航空运输保障后第一个连休小长假。今年以来，民航局推动航空运输市场安全有序恢复，行业综合保障能力不断提升，为中秋国庆期间较为集中的旅

客出行做好了运行保障准备。民航局在组织航空公司增加运力投放的同时，持续督促航空公司、机场做好出行服务保障，航空市场运行平稳有序。民航各单位严格落实节假日运行安全、旅客服务等工作要求，做好假期航空运输服务保障工作，满足旅客相对集中的旅游度假、探亲访友、返岗返校出行需求，全力以赴确保旅客假期航空出行安全顺畅。

另经文化和旅游部数据中心测算，2023年中秋国庆节假期，全国国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。全国假日市场平稳有序，文化和旅游产品供给丰富，文化和旅游行业复苏势头强劲。

（边际）



中秋国庆假期上海机场客流完全恢复至2019年同期水平

今年中秋国庆假期，上海浦东、虹桥机场共保障进出港旅客258.4万人次（其中浦东机场158.1万人次，虹桥机场100.3万人次），日均进出港旅客32.3万人次，恢复至2019年同期的100%。其中境内旅客204万人次，日均25.5万人次，恢复至2019年同期的117%，境外旅客54.4万人次，日均6.8万人次，恢复至2019年同期的65%；保障航班起降1.7万架次（其中浦东机场1.1万架次，虹桥机场0.6万架次），日均航班起降2152架次，恢复至2019

年同期105%。境内热门出行地包括广州、深圳、北京、西安、成都等，其中前往乌鲁木齐、哈尔滨的旅客量较往年大幅增加；境外热门出行地包括泰国、日本、韩国。统计数据表明，进出港高峰出现在10月5日，为34.2万人次；出港高峰出现在9月29日，为18.7万人次，进港高峰出现在10月6日，为18.4万人次。假日期间，上海机场各保障单位坚持以人为本，进一步优化旅客出行服务举措，保障旅客安全、高效、便捷出行。（新文）

三亚机场中秋国庆假期运送旅客50.58万人次

中秋国庆假期顺利收官，三亚机场共保障航班运输起降2953架次，旅客吞吐量达50.58万人次，日均航班起降369架次，旅客吞吐量6.32万人次，航班运输起降架次、旅客吞吐量同比2019年分别增长17.93%、17.38%，为三亚民航及旅游市场全速腾飞奠定坚实基础。

据悉，三亚机场以民航“真情服务”理念为出发点，时刻绷紧安全之弦，筑牢安全防线，“双节”假期期间，三亚机场运行平稳有序，服务质量稳步提升，顺利完成中秋国庆假期保障任务，其中“特殊旅客（老、弱、病、残、幼等旅客）”相关服务举措收获旅客广泛好评，顺利保障280名特殊旅客安全顺畅出行。此外，为满足“双节”期间旅客出行需求，三亚机场积极与各航空公司协调运力，优化航线网络布局：南方航空、东方航空、海南航空、四川航空分别

对北京、成都、郑州、南京、乌鲁木齐、哈尔滨等城市航线进行优化。同时，三亚机场根据航班量、旅客吞吐量合理安排人员排班，根据现场旅客数量提前增开安检通道和值机柜台；积极开展设备安全专项检查工作，严格筑牢安全防线；安排维修人员在值机、安检区域做好分流工作，提高旅客出行效率；设置24小时客服热线为旅客提供服务，及时处理旅客诉求。

三亚机场将大力弘扬“艰苦奋斗、追求卓越、服务海南”的海控精神，积极践行“忠诚担当、诚信守法、团结创新、廉洁高效”的海控企业核心价值观，筑牢安全底线，提升服务质量，优化旅客出行体验，以实际行动提升旅客满意度和幸福感。（陈奕君 贾旺盛）



中秋国庆假期首都机场运输旅客量超预期



首都机场透露，今年中秋国庆双节期间（9月29日~10月6日），首都机场整体运行平稳，共运送旅客138.1万人次，起降航班8966架次。

双节期间，首都机场旅客和航班高峰均出现在9月29日，当天

共起降航班1205架次，运送旅客18.6万人。国际及地区日均旅客量约3万人次，亚洲的首尔、新加坡等成为旅客热门出行选择。9月30日，首都机场国际及地区旅客量突破500万人次，年底或将达到755万人次。（边际）

携程：黄金周旅游订单大幅度增长



民航资源网报道，10月6日，携程发布了《中秋国庆旅游总结报告》。报告显示，“十一”假期国内旅游订单同比增长近2倍，较“五一”增长1成；出境游同比增长8倍多。报告强调，相比发展数量，旅游业发展质量更值得关注。今年“十一”，各地创新旅游消费场景、丰富旅游产品供给，跟团游、私家团、自驾游、乡村游、红色旅游、周边游等多点开花，出境游、文旅融合项目也大幅增长。尤其“十一”期间，新出台的利好政策，使得旅游行业高质量发展更值得期待。

携程数据显示，国内游订单同比增长近2倍。机票、酒店、门票、民宿、租车、邮轮等旗下业务也大幅增长。其中，门票、民宿订单均同比增长超2倍，邮轮订单同比增长超6倍。国内热门旅游目的地Top10为：北京、上海、成都、广州、重庆、杭州、南京、西安、武汉、深圳。周边游热门目的地Top10是广州、南京、杭州、上海、北京、济南、苏州、天津、深圳、成都。圆明园、宝塔山、中国国家博物馆、鸭绿江断桥、杨家岭革命旧址、周恩来纪念馆、狼牙山、红旗渠、中国人民革命军事博物馆等是比较热门的红色旅游景点。

今年“十一”，由于确定性长假，游客较早提前预订行程，并带动跨省游、长途游占比显著提升。携程数据显示，“十一”假期，跨省游订单占比达51%，同比增长2倍多；3天以上的团占跟团游总量一半，同比增长超4倍；长途游订单占比39%，同比增长超2倍。“十一”期间，新疆、云南方向跟团游订单同比增长近2倍。从“十一”机票数据来看，对比“五一”期间旅客人次增速最快的目的地TOP10为：海拉尔、喀什、乌鲁木齐、丽江、贵阳、兰州、拉萨、昆明、西宁、桂林，多为西南、西北地区长途旅游目的地。

政策的利好也为旅游行业发展注入强心针。“十一”假期期间，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），提出加大优质旅游产品和服务供给、加强入境旅游工作等5个方面30条工作措施。紧接着，公安部、国家移民管理局宣布实施区域性入境免签政策，包括上海外国旅游团邮轮入境15天免签、海南59国入境旅游30天免签等利好政策。（民资）



首个由中企在海外投资建设运营的国际机场试飞成功

据云南机场集团消息，10月5日，3架分别从中国昆明、柬埔寨金边和西哈努克港飞来的民航客机，依次在暹粒吴哥国际机场平稳降落，标志着中国企业在海外以“BOT模式”实施的第一座国际机场——暹粒吴哥国际机场非商业试飞运行成功，为10月16日通航打下了坚实的基础。

当地时间9时11分，一架从中国昆明起飞的云南航空云南公司客机平稳降落在吴哥机场的跑道上，成为首架落地新机场的国际客机。在短短30分钟的时间内，从金边和西哈努克港起飞的天空吴哥航空公司、柬埔寨航空公司飞机也先后在吴哥机场平稳降落，在紧张有序的保障下，各班次飞机均按照实战标准完成保障任务，试飞工作取得了圆满成功。这也标志着云南航空产业投资集团吴哥机场运营筹备团队各项准备工作全面完成，正式

进入最后的运营启动“冲刺”阶段。本次非商业试飞运行是吴哥机场通航前重要的一项节点任务，主要对地面运行保障全流程进行检验评价。试飞期间，柬埔寨政府组织142名观察员以及志愿者参加了机场的保障运行流程。通过认真细致的流程体验，包括试飞机组、观察员和志愿者均表示整体试飞过程平稳、顺畅，各项地面运行服务保障工作细致、周全，完全满足通航条件。柬埔寨民航局毛哈万纳局长先后到塔台、停机坪、候机厅、中指廊“四面佛”景观点等区域进行了实地观摩、踏勘，与中方保障人员、柬方观察员和志愿者进行交流。毛哈万纳局长对机场运行保障情况给予了充分肯定，对这次非商业试飞运行成功表示热烈祝贺，并与各方保障人员和志愿人员在机下合影。（边际）

去哪儿：假期国内旅游市场完全恢复

从去哪儿数据来看，经过三个季度的恢复，国内旅游市场服务能力已恢复，假期国内热门城市机票、酒店、门票等预订量全面超过疫情前，为提振消费发挥重大作用。在快速恢复过程中，供给侧与旅客需求的碰撞、交流，促使旅游市场正在发生新变化：三四线城市旅客走得更远了，小城市基础设施更完善了，旅客消费更理性了。

“国内热门城市酒店预订量较疫情前增长2倍，热门目的地Top10为北京、成都、重庆、上海、长沙、西安、杭州、广州、武汉、南京。”业内人士表示，上海迪士尼乐园、成都大熊猫繁育研究基地、西安秦始皇帝陵博物院（兵马俑）、北京环球度假区、武汉黄鹤楼等日日“爆满”。

8天假期，让长线出境游成为可能。在去哪儿平台上，今年以来，出境目的地以周边国家和地区为主，游玩时长大多在3-5天之间。“十一”期间，长线游、小众目的地的订单量增幅明显，环比“五一”增长3倍，在肯尼亚看非洲象，到克罗地亚打卡《权力的游戏》看临城取景地，去西班牙买到便宜的LV……这些疫情前的旅行方式，终能得以回归。

三四线城市旅客增长近七成，长线游时长达5.1天。“十一”期间，三四线城市旅客较疫情前增长近七成，更多旅客选择高铁，目的地首选为成都、长沙、重庆、广州、西



安等能逛能吃有IP的大城市，喝“茶颜”、打卡兵马俑酒店、拍IFS熊猫屁股等个性化娱乐方式更受欢迎。他们的长线游平均出游时间长达5.1天，高于平均值。一位梅州的旅客，假期8天玩了6个国家，包含雅典、巴西、马来西亚、新加坡等。

小机场间航线密布，将小城市与大城市有效串联，为旅客节省了大量的时间，过去交通不便的景区，如今可轻松到达。例如，从四川成都到云南芒市，需要先坐11小时高铁到保山站，中间要在昆明换乘一次；到了保山站再转大巴，坐3个半小时才能到达，费用近600元。从成都坐飞机直飞芒市，仅需1小时50分钟，淡季机票价格为400元左右，比乘坐高铁还便宜。

与疫情前不同的是，三年发展，小城市旅游服务能力更强了。去哪儿营业中的高星酒店覆盖城市达322个，如今，三线以下城市覆盖率达96%。相较于大城市，这些高星酒店的价格更便宜。（辛文）

2023年“十一”假期热门目的地TOP10

