

# 国企深化改革当好顶梁柱

金观平

习近平总书记日前主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时强调，继续深化国有企业改革，实施国有企业振兴专项行动，提高国有企业核心竞争力，推动国有资本向重要行业和关键领域集中，强化战略支撑作用。这为国企改革向纵深推进提供了重要遵循。

国有企业是国民经济的顶梁柱。东北地区是新中国工业的摇篮，也是

重要工业与农业基地，国有经济比重较高。抓好国企改革发展，是振兴东北的重要抓手。随着改革的持续推进，特别是扎实开展国企改革三年行动，东北地区国企在解决历史遗留问题、实施市场化运营机制、推进重组整合等方面不断取得新突破、新成效，老企业焕发青春，新企业蓬勃发展。数据显示，去年东北地区中央企业及子企业实现利润同比增长7.2%，三省一区省级监管企业实现利润同比增长17.3%。

改革只有进行时，没有完成时。

应该看到，一些制约国有企业发展的深层次体制机制障碍仍需进一步破解。新征程已开启，国有企业须适应中国式现代化的要求，在建设现代化产业体系、构建新发展格局、推动高质量发展中扛起新的使命责任。

深入实施新一轮国企改革深化提升行动，要坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，积极服务国家重大战略。提高企业核心竞争力、增强核心功能是两大途径。

培育具有核心竞争力的优秀企业，

筑牢高标准市场体系的微观基础，是实现高质量发展的迫切需要。当前，部分国有企业大而不强，创新引领力、国际竞争力与世界一流水平还存在差距。乘着深化改革的东风，国有企业要主动对标世界一流，在科技、效率、人才、品牌等方面聚焦用力，持续增强创新能力和价值创造能力，不断塑造独特的竞争优势，加快成为行业领先者。东北国企尤其要知重负重，坚持目标导向和问题导向抓改革、谋创新，着力扬优势、锻长板、补短板，

争当高质量发展的排头兵、科技创新的领头雁。

增强核心功能，是国企担负起新使命新任务的必然要求。国企要通过深化改革，更好服务国家重大战略，切实履行战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能，不断增强国有经济主导作用和战略支撑作用。国资委要加速向重要行业和关键领域集中，国企要找准发展定位，全力聚焦主责主业，为加快构建具有东北特色优势的现代化产业体系、加快推进农业农

村现代化、加快建设现代化基础设施体系等作出贡献。

改革关头勇者胜。国有企业要牢记“国之大者”，自我加压，攻坚克难，勇蹚新路，并大力弘扬企业家精神，不断壮大优秀企业家队伍，更大程度激发企业内生动力和活力，为东北全面振兴和实现中国式现代化注入更强劲的动能。

（本文摘编自《经济日报》）

## 准确把握新型工业化的时代内涵

乔标

当前，新一轮科技革命和产业变革深刻改变着工业生产函数，人民对美好生活的需求不断升级，支撑我国工业化发展的要素条件和外部环境深刻变革。面对百年变局，唯有深刻把握新时代推进新型工业化的基本规律，不断破解发展难题、厚植发展优势、增强发展动能，以新型工业化引领带动经济、科技、社会、文化全方位变革升级，才能为中国式现代化提供强大物质基础、技术支撑和精神动力。

新时期的新型工业化之路，既遵循工业化一般规律，又立足国情，具有特殊的时代内涵。

新型工业化是以新发展理念为引领、把高质量发展要求贯穿始终的工业化。必须以新发展理念为引领，把高质量发展要求贯穿新型工业化全过程、各方面，着力构建具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系，加快推动

质量变革、效率变革和动力变革。

新型工业化是更好统筹发展和安全、更加自信自立自强的工业化。推进新型工业化需要应对的风险挑战更加错综复杂，必须更好统筹发展和安全，着力构筑安全可靠的产业基础、自立自强的创新体系和富有韧性的产业链条，在更加开放条件下牢牢守住安全这条底线。

新型工业化是顺应高端化智能化绿色化发展潮流、着力实现发展方式根本变革的工业化。面对新使命新要求，中国叠加网络大国的双重优势，要主动顺应时代潮流，大力推动数字经济与实体经济深度融合，释放数字经济对工业发展的赋能效应，坚定不移走绿色低碳循环发展之路，促进工业文明与生态文明和谐共生。

中国梦具体到工业战线就是加快推进新型工业化。面对新使命新要求，必须坚持目标导向和任务导向，从产业结构、创新体系、制造能力、组织

体系、产业治理五个方面发力，扎实推动新型工业化取得新成效。

一是着力优化产业结构。产业体系是国民经济循环体系的基础和核心。在保持制造业比重基本稳定基础上，要加快运用新技术新模式改造升级传统产业，推动战略性新兴产业融合集群发展，巩固提升优势产业，前瞻布局未来产业，推动形成完整、先进、富有韧性的新型工业体系。

二是健全产业创新体系。创新是提升产业核心竞争力的关键所在，要充分发挥我国超大规模市场优势和新型举国体制优势，努力突破制约产业优化升级的关键核心技术，推动重点技术和产品生态体系建设，提升产业链协同创新能力，加快形成企业为主体、需求为导向、产学研用紧密结合的产业创新体系。

三是提升先进制造能力。要积极推动制造业品质革命，着力打造中国质量和中国品牌。大力推进产业数字

化和数字产业化，加快工业互联网规模化应用，对制造业进行全方位改造。加快节能降碳技术研发和推广，推动制造业绿色转型，使制造业发展与资源、消费、环境等要素相匹配。

四是优化产业组织体系。加大政策引导力度，培育更多具有国际竞争力的世界一流企业，不断壮大专精特新中小企业群体。推动全产业链优化升级，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。引导产业和要素资源向优势地区集聚，大力发展先进制造业集群。

五是增强产业治理能力。提升产业治理水平是建设现代化产业体系的重要保障。要坚持有效市场和有为政府更好结合，进一步推进制造业重点领域改革，推进制造业高水平对外开放，完善产业政策体系和法规体系，着力构建公平、包容、富有效率的产业治理体系。

（本文摘编自《光明日报》）

## 新材料产业未来可期 10年总产值增长近六倍

吴浩

新材料产业是关系国家安全和发展的战略性、基础性、先导性产业。2022年，我国新材料产业总产值约6.8万亿元，较2012年增长近6倍。日前在哈尔滨举办的第六届中国国际新材料产业博览会显示，当前，我国新材料产业规模快速增长、创新能力显著提升。

随着新一轮科技革命和产业变革纵深推进，作为航空航天、清洁能源、高端装备制造等产业的重要基础材料，新材料在各领域的作用不断深化。当前，我国新材料产业集聚日益优化。新材料领域拥有专精特新“小巨人”企业1972家、制造业单项冠军企业248家，培育形成了一批碳纤维及其复合材料、超导材料等重点领域龙头企业，大中小企业融通发展生态加速形成。优势企业集聚发展形成了7个新材料类国家先进制造业集群，成为区域经济增长的“加速器”。

“新材料领域发展得好不好，支撑作用强不强，直接决定了我国产业在新一轮科技革命和产业变革中的国际竞争力。”国家发展和改革委员会产业

发展司司长卢卫生说。“要注重为新材料提供更多的产业应用场景，通过推进国家战略性新兴产业集群发展，布局建设新型功能材料、先进结构材料等一批国家级产业集群，持续推动新材料产业提质增效。”

近年来，各地通过深入实施增强新材料等制造业核心竞争力提升行动，推进一批自主创新产品、技术迭代应用，加快推进新材料产业补短板、强弱项。

黑龙江作为我国重要的老工业基地，突出的资源优势、扎实的产业基础和系统的科研集成，为新材料产业发展提供了良好的基础和条件。当地已推出新材料产业振兴专项行动方案和系列配套政策，提出到2026年打造千亿元级新材料产业集群。今年上半年，黑龙江省新材料产业总营收同比增长15%。“黑龙江将发挥科教资源优势，加快建设石墨等领域制造业创新中心。聚焦石墨烯、高性能铝合金、半导体材料、高性能复合材料等领域，着力增品种、提品质、创品牌，推动产品迈向中高端。”黑龙江省人民政府副秘书长王凤文说。

（本文摘编自中国经济网）

## 央企研发投入首次突破一万亿元

刘国园

在近日举行的第六届中国企业论坛上，国务院国资委研究中心发布了《中央企业高质量发展报告（2023）》。该报告显示，2022年，中央企业研发投入首次突破1万亿元，同比增长9.8%，工业企业研发投入强度超过3%，科技创新驱动力进一步增强。

根据该报告，2022年，中央企业累计建成国家级研发平台764个，拥有全国重点实验室91个。中央企业拥有专职研发人员104.5万人，占全国的1/5，中国科学院、中国工程院院士231名，占全国的1/7，有力支撑了我国世界重要人才中心稳步建设。

整体来看，在2021年高速增长基础上，中央企业整体效益在2022年继续保持平稳增长态势。2022年，中央企业实现营业收入39.6万亿元，同比增长9.1%；实现利润总额2.6万亿元，同比增长6.2%。中央企业累计完成固定资产投资3.4万亿元（不含房地产投资），同比增长6.9%。在加快推进传统产业转型升级

和发展战略性新兴产业方面，该报告指出，中央企业大力推进传统产业数字化、智能化、绿色化改造，发展智能制造、交通、建造、矿山、能源、商贸等传统产业“升级版”。中央企业战略性新兴产业投资保持高位水平，3年来在战略性新兴产业领域年均投资增速超过20%。

在着力打造现代产业链链长，提升重点产业链韧性和安全水平方面，该报告提到，中央企业实施现代产业链链长行动计划，先后分两批遴选16家链长企业，主动在重要行业、关键领域进行布局，以链带面、织链成网。2022年，16家链长企业完成强链补链项目投资1300多亿元，解决270余个产业链难点。中央企业围绕产业转型升级，解决“锻长板”问题100余项，推出新技术、新产品260余项。

从助力“双碳”目标实现角度来看，2022年，中央企业万元产值（营业收入）综合能耗（可比价）同比下降4.51%，能源消耗强度比“十三五”末期下降6.09%。

（本文摘编自《科技日报》）

## “新质生产力”！新词汇传递鲜明信号

杨高

近日，习近平总书记在黑龙江考察期间，连续两次提到了一个新词汇——“新质生产力”，让人眼前一亮，也传递着鲜明信号。什么是“新质生产力”？为什么现在提？为什么在东北提？让我们来打开这三个问号。

先从两次提到这个词的语境里、前后句中看——

9月7日下午，习近平总书记在哈尔滨主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时说：“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。”一句话中，出现了五个“新”，落脚点是新动能。

9月8日上午，习近平总书记在听取黑龙江省委省政府工作汇报时强调：“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。”和前一天的表述放在一起看，两次都提及了“战略性新兴产业”和“未来产业”。

支柱产业、战略性新兴产业、未来产业，这三个经常被提及的关键词，有鲜明的时序感，由近及远，从今天指向明天。换句话说，

今天的战略性新兴产业，正逐渐成为支柱产业。而今天的未来产业，将逐渐进入到今天战略性新兴产业的位置。

在“十四五”规划纲要里，专门有一章是“发展壮大战略性新兴产业”，其中专门有一节是“前瞻谋划未来产业”。这一章里提到的“战略性新兴产业”，包括新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等；提到的“未来产业”，则包括类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等。

新技术、新模式、新产业、新业态、新领域、新赛道，新动能、新优势，丰富的“新”，正引申出深刻的“质”：

——“物质”的质。历史唯物主义认为，“物质生产力是全部社会生活的物质前提，同生产力发展一定阶段相适应的生产关系的总和构成社会经济基础”。今天，新的物质生产力，正在信息化、智能化等条件下形成。

——“本质”的质。这是依靠创新驱动形成的生产力，从本质上，已区别于大量消耗资源能源的传统生产力。

——“质量”的质。这是体现高质量发展的生产力。劳动力三要素：劳动者、劳动

资料、劳动对象，都面对着高质量发展下的更高要求。

——“品质”的质。这是以高质量发展带来高品质生活的生产力。

“新质生产力”，起点是“新”，关键在“质”，落脚于“生产力”。生产力是什么？它是推动社会进步的最活跃、最革命的要素。社会主义的根本任务就是解放和发展社会生产力。党的二十大强调，“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”。实验室里的新技术，还需要通过新产业，不断形成推动经济社会发展的新动能。

“新质生产力”的焕发，需要跃升式的新逻辑。它不是“1+1+1”之后再多加几个“1”，而是在“1+1+1”的基础上再“×2、×3、×4”。它的成长，告别传统路径，走上新的赛道。它是能改变生产方式和生活方式的生产力。

“新质生产力”的形成，还需要不断调整生产关系。全面深化改革的内在逻辑之一，就是不断调整生产关系，以激发社会生产力发展活力。所以，“新质生产力”带来的是发展命题，也是改革命题。围绕创新驱动的体制机制变革至关重要。

提出“新质生产力”，为什么是现在，为

什么在东北？我们不妨进入“世界百年未有之大变局”的视野来看。这个正加速演进的“大变局”，不仅是指国际力量对比的深刻调整，还指向新一轮科技革命和产业变革的深入发展。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，同时世界进入新的动荡变革期。动荡中有变革，危机中有先机。在捕捉新机遇、创造新空间上，我们在拼，别人也在拼；我们在战略性新兴产业、未来产业上正超前谋划、步步推进，别人也没闲着，动作很多很快。从“十四五”蓝图到党的二十大精神，“创新”都是其中要义。今年以来，包括这次在黑龙江考察和开座谈会，习近平总书记围绕高水平科技自立自强的重要讲话，频率很高，内容很多，分量很重。这次在东北提出“新质生产力”，既是因为新时代以来他一直把科技创新作为引领东北全面振兴的关键一招，也并非只针对黑龙江、东北。

显然，这是着眼于中国式现代化全局的新要求。唯有知重负重，扎实践行。

“新质生产力”，新词汇新境界，承前启后，知易行难。最难的不是超越别人，而是超越自己。

（本文摘编自《中国经济导报》）

## 9月份中国制造业PMI升至50.2% 重返扩张区间

魏玉坤

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会9月30日发布数据，9月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.2%，比上月上升0.5个百分点，重返扩张区间。

“9月份，制造业PMI连续4个月回升，4月份以来首次升至扩张区间。在调查的21个行业中，有11个行业PMI位于临界点以上，比上月增加2个，制造业景气面有所扩大。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

产需两端继续改善。随着市场需求逐步恢复，制造业生产活动持续加快，9月份生产指数和新订单指数分别为52.7%和50.5%，比上月上升0.8和0.3个百分点。

价格指数连续回升。近期部分大宗商品价格持续上涨，加之企业采购活动进一步活跃，制造业市场价格总体水平继续回升，9月份主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为59.4%和53.5%，比上月上升2.9和1.5个百分点，均为年内

高点。各重点行业PMI均有回升。9月份，装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为50.6%、50.1%和51.3%，比上月上升0.6、0.7和0.3个百分点，均位于扩张区间。高耗能行业PMI为49.7%，尽管低于临界点，但高于上月0.6个百分点，景气水平有所改善。

预期指数保持稳定。9月份，生产经营活动预期指数为55.5%，与上月基本持平，持续位于较高景气区间，企业对市场预期总体保持乐观。从行业看，农副产品加工、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于60%以上高位景气区间，企业对行业发展信心较强。

赵庆河表示，调查结果显示，本月反映行业竞争加剧、原材料成本高和资金紧张的制造业企业占比均比上月有所上升，制造业恢复发展仍面临一些困难。下一步，需着力推动已出台的政策措施落地见效，进一步巩固经济持续回升向好态势。

（本文摘编自新华社）

## 高端装备制造业发展势头向好

曹雅丽

国务院新闻办公室近日举行国务院政策例行吹风会，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、中国人民银行有关负责人解读经济形势和政策。国家发展改革委副主任丛亮表示，8月份以来，面对世界经济复苏动力不足、国内周期性结构性矛盾交织叠加等困难挑战，各方面持续优化一批阶段性政策、研究出台一批针对性强的新举措、积极谋划一批储备政策，系统打出了一套政策“组合拳”，切实稳增长、提信心、防风险，持续巩固我国经济回升向好势头。

工业和信息化部运行监测协调局局长陶青表示，8月份，工业生产稳步回升，产业结构不断优化，工业稳增长积极因素不断累积，企业效益逐步改善。今年以来，装备制造业是推动工业增长的主力，特别是高端装备制造业发展势头向好，主要体现在产业规模不断扩大、一批标志性装备取得突破、国际竞争力不断增强。

财政部国库司司长李先忠表示，今年以来，我国经济从过去几年疫情影响中逐步恢复，总体上呈回升向好态势。但是一些地方经济发展后劲不足，财政运行呈现紧平衡状态。对此，中央财政主要采取了加大转移支付力度、充分用好财政资金直达机制、加强全国财政运行监测三个方面的措施。

（本文摘编自《中国工业报》）