

首届CATA航空大会将于8月在京举办

许晓泓

为促进新时代民航高质量发展，由中国民航局指导、中国航空运输协会主办的首届CATA航空大会将于8月16~18日在北京举行。大会集服务质量评价、行业论坛、专业会展于一体，是集中展示新时代民航高质量发展的重要平台，也是民航与社会、民航与国际相互融通汇聚发展合力、交流合作助力创新发展的重要平台。大会由中国民航科学技术研究院、中国民航报社有限公司协办。

大会以开展航空公司服务质量评价为主线，由服务质量评价、行业论坛、专业会展三方面内容构成。在大会召开前，中国航协就与相关方面一起建

立了可统计、可分析、可量化、可考核的航空公司服务类团体标准体系和服务质量评价机制，并将在此次大会上正式发布航空公司年度服务质量报告。同时还将开展航空公司服务质量年度优秀企业、年度卓越班组及个人的评选。

大会期间，主办方将围绕民航安全运行、真情服务、航班正常、绿色低碳、智慧发展等主题举办行业论坛，为各方搭建学术研讨、经验分享、沟通交流的平台，邀请民航局等政府部门领导，企事业单位、科研院所等领导和相关领域的高层次专家学者以及国际民航组织、“一带一路”相关国外企业等国际性组织、企业机构的嘉宾出席指导，中国航协会员单位和民航

行业单位、与民用航空领域相关的社会各界单位代表参加。其中，主论坛重点以行业引领性、国际先导性、管理创新性的视角，对新时代民航高质量发展进行具有前瞻性、战略性、开放性的交流研讨，分论坛重点从实际工作层面进行经验交流和成果分享。

主办方相关负责人介绍，大会还将围绕安全、服务、正常、绿色、智慧等要素举办专业会展。专业会展将立足服务中国航协会员及其相互合作的技术研发、产品供应等单位，拓展与民用航空领域相关的社会各界科研机构、企事业单位的协同共享，促进与境外国际知名企业和“一带一路”沿线国家民航企业的互惠惠容，充分展示新理念、新服务、新产品、新技术、

新业态成果。会期间还为相关主题活动发布、交流合作签约等仪式提供了服务平台。



4月上市航司部分运营指标首次反超疫情前

4月，我国航空运输市场继续稳健恢复。民航局数据显示，4月民航旅客运输规模继续回升，完成旅客运输量5027.5万人次，环比增长10.0%，同比增长537.9%，恢复至2019年同期的94.6%，其中，国内航线旅客运输规模超疫情前水平，较2019年同期增长3.4%；民航货邮运输规模保持基本稳定，完成货邮运输量54.5万吨，环比下降1.4%，同比增长29.5%，恢复至2019年同期的90.6%。

5月15日，多家上市航司也相继披露了4月的运营数据，从数据上看，国有三大航司（中国国航、南方航空、中国东航）、海南航空、春秋航空、吉祥航空等在旅客运输量、运力投入、旅客周转量等重点指标上均同比提升。（备注：上述所指五家航司数据包括其所属子公司的合并数据。）

4月国内上市航司客流迎来了快速回升期。在旅客运输量方面，6家上市航司合计完成旅客运输量为4007.4万人次，已恢复到2019年同期的94.6%。从旅客恢复情况看，中国国航、吉祥航空和春秋航空三家总体旅客运输量均已超过2019年同期水平，特别是国航当月载客量涨幅已超过2019年同期的10%。

此外值得注意的是，随着国际航线逐步恢复，各家航司国际客运量也有显著回升。尤其是规模较小的民营航司仍保持着相对较快的增长速度，例如春秋航空和吉祥航空，4月国际航线载客量已分别恢复至2019年同期5成、4成水平，三大航中南航恢复最快已超过2019年3成水平。

对于国际航线旅客的恢复情况，国航也表示，今年夏秋季换季后，公司国际航班有一定幅度的增投，但考虑到双边航权谈判

进程、地面保障资源以及签证政策等因素，国际市场客流和班次恢复预计还需较长的一段时间，相关增量呈现逐步增加态势。预计今年国际及地区市场需求将随着政策不断放宽及运投的逐步恢复呈阶梯型增长，整体票价会有一定幅度下行。

行业的复苏同样体现在客座率上，各家航司较去年同期大幅提升，均超过15个百分点。其中春秋航空客座率已超过85%，吉祥航空客座率已超过80%，三大航客座率均在70%以上。从绝对值来看，春秋航空客座率以88.7%保持行业领先，同比上升22.1个百分点；其次为吉祥客座率80.8%，同比上升23.1个百分点；海南航空客座率为80%，同比上升25.1个百分点；三大航中南航客座率相对最高为76%，同比上升18.7个百分点；东航客座率为72.1%，同比上升15.2个百分点；国航客座率为70.6%，同比上升15.8个百分点。

另外各航司积极投入运力，整体运力投放（ASK）、旅客周转量（RPK）均远超过去年同期水平。其中民营航司增长势头仍强劲，春秋、吉祥载客量、RPK、ASK均超过2019年同期水平，三大航整体RPK、ASK也恢复到2019年同期约9成水平。海航RPK、ASK分别已恢复到19年同期约7成水平。

各上市航司货运表现回暖，除国航外其余5家航司货邮载运量同比普遍增长，按照增幅从大到小排序依次为吉祥航空（254.5%）、中国东航（213.3%）、春秋航空（54.9%）、海南航空（52.8%）、南方航空（20.8%）。其中，南方航空的货邮载运量依旧领先，达到11.6万吨。

（丁一璠）

国航培训基地新园区正式启用

近日，国航培训基地新园区举行启用仪式。

据悉，国航培训基地新园区总占地500亩，主要承担集团飞行、乘务、航空安保、签派以及航空运输业务等空地勤专业队伍培训，同时还承担干部员工通用素质培训和党员干部理想信念教育培训，是集技术训练、能力培养、教学研究、学术研讨、文化交流为一体的专业化、综合性培训基地。

主园区现有全动模拟机23台，飞行训练器8台，模拟机位32个；全动模拟舱2台，客舱固定训练设备19台，水上训练厅1个。未来各类训练设备和场地可满足集团全机型涉及的资质类训练要求。此外，星空大讲堂和星跃

体能馆可用于集团举办大型培训、会议及体育文化活动。

国航指出，航空公司培训工作是可持续全面发展的基础，国航培训基地新园区启用，不仅标志着国内航司中最大体量的专业培训基地落成投运，更标志着集团在安全发展、基础设施保障等方面进入新阶段，也将为建设世界一流企业提供重要保障、为更高质量发展注入新动能。集团后续将进一步统筹各分子公司的训练资源，推进训练工作的集约化运行和精细化管理。各有关单位要进一步提高政治站位、增强大局意识和全局观念，持续完善培训体系，为集团培养高素质人才队伍做出新的更大贡献。（辛文）

同程旅行与天津航空达成战略合作 共同打造优质出行服务

近日，同程旅行与天津航空在天津签署战略合作协议。双方将在优质出行服务开发、精品航线打造、便捷出行服务推广等方面开展全方位合作，进一步深化双方伙伴关系。天津航空党委书记王煜，天津航空总裁助理王浩明，天津航空市场销售部总经理方叶松，同程旅行AVP、出行事业部COO 龚小磊，同程旅行出行事业部机票华北大区总经理安国军，同程旅行出行事业部机票华东大区总经理刘少龙等双方代表出席签约仪式。

同程旅行与天津航空一直保持着良好的合作关系，本次战略合作将进一步深化双方的伙伴关系。协议签署后，双方将基于各自优势在优质出行服务开发、精品航线打造、便捷出行服务推广、细分人群精准营销等方面开展全方位合作，共同探索民航客运服务高质量发展的新模式、新路径。

王煜表示，在共同愿景和理念的引导下，天津航空与同程旅行的伙伴关系在不

断深化。希望双方以此次签约为契机，在未来的合作中继续遵循优势互补、互利共赢的原则，持续提升运行效率，聚焦旅客需求，优化出行体验，打造个性化、差异化的定制精品服务，让旅客有更多的获得感和幸福感。

龚小磊表示，天津航空和同程旅行一直保持着良好的合作关系，此次签约将成为双方继续深化伙伴关系的重要契机，有利于双方开展更加广泛、深入的合作。同程旅行将基于自身的大数据和技术积累全力支持天津航空的数字化、智能化发展，共同为用户打造优质出行服务。

作为旅行平台，同程旅行一直致力于推动出行产业的数字化、智能化变革，与国内主要机场集团、航空公司保持着良好的伙伴关系，并基于自身的平台优势和技术优势为合作伙伴的数字化变革、营销创新、产品与服务创新等提供全方位支持。（辛文）

第二届国际航空物流安全论坛在深圳举办

5月24~25日，第二届国际航空物流安全论坛在深圳举办，航空物流业界的权威专家、业内人士300余人，以专业化视角，聚焦热点难点，立足市场需求，共同探讨航空物流转型、安全管理趋势，通过各相关方分享标准和模式的稳步实践创新，促进全球航空物流转型和跨境运输全球化发展，提升航空物流服务高端制造、邮政快递、跨境电商等产业发展能力。

据了解，该论坛由深圳机场集团联合中美航空合作项目（ACP）、波音公司共同举办，2021年曾在深圳举办过首届论坛，其专业性、国际化得到了中美行业主管单位和嘉宾们的一致认可。此次举办的第二届论坛继续秉承开放共享、交流互促理念，以“航空物流转型和安全管理趋势”为主题，旨在推动国际航空物流业务更好更快发展。

论坛期间，中国民航局、美国联邦航空局、美国运输安全管理局、国际航空运输协会、国内外行业协会、航空公司及机场、物流及供应链企业等代表共300余人参与交流分享，多视角、多维度研讨新形势下航空物流发展的市场与趋势、危特货物运输的瓶颈与对策、电商化的国际航空物流、数字化促进航空物流安全能力提升等热点话题，以国际化的视角探讨发展与合规性之间的关系，分享近年来国内外航空物流安全规章制度、实践做法和经验，寻求破解物流发展瓶颈的途径。各方一致认为，全球航空运输产业链供应链正在作出深刻调整，安全是提升全球物流运输服务、强化产

业链供应链韧性的首要前提和根本保障。各方要坚持以安全促进发展、以创新和数字化促进安全能力提升，共同推动建设更安全、更健康的国际航空货运发展环境，持续打造安全可控、便捷高效的全球供应链体系。



“我们希望搭建这样的国际化交流平台，进一步促进国际航空物流相关方达成共识，共谋高质量发展全球新机遇，为畅通国内国际双循环和推动国际航空物流行业高质量发展作出有益贡献。”深圳机场集团相关负责人表示。

深圳作为中国最具改革创新活力的城市，近年来，深圳机场秉承深圳改革创新基因，以市场需求为导向，主动服务客户，在优化航空物流发展环境、创新异地货站、差异化安检等制度、细化锂电池、电子雾化产品运输等方面为全国输出了创新成功案例和经验，先后实施

了航空货运短途驳运、分类分级差异化安检、货运“一个码”等多个创新试点项目。全球首台航空箱CT安检机的成功应用更是创造了国际航空货运发展环境，持续打造安全可控、便捷高效的全球供应链体系。在创新驱动引领下，深圳机场国际货运业务连续三年实现大幅增长，机

场年货吞吐量连续三年排名全球第三，国际排名跻身全球前二十，货运综合保障能力和市场竞争力全面提升。

“这两年深圳机场的一系列创新，给我们货物出口带来了很大的降本增效，我们也加大与深圳机场合作，选择将更多货物从深圳机场发货。”小米科技国际业务部商务经理张峻表示，希望深圳机场的经验做法能够在行业内更加广泛地推广应用，促进航空货物运输更加安全、便捷、高效。

（杨群峰 刘韶滨）

宝鸡机场年内开工建设

近日，宝鸡机场项目可研报告已编制完成，航站楼外观设计设计方案已初步确定。

据悉，宝鸡机场在原凤凰翔用机场基础上规划改建而成。新建宝鸡军民合用机场按照满足2030年旅客吞吐量120万人次，货邮吞吐

量4800吨目标设计，飞行区等级为4C，总投资12.96亿元。主要建设内容为：建设1条长3200米、宽50米的跑道，1.4万平方米航站楼，11个C类停机位，配套设施空管、供电、供水、供油等设施。5月24日，宝鸡机场航站楼外

观设计汇报会召开。会议上透露，宝鸡机场航站楼外观设计方案取意“鸾凤和鸣”，以古老的凤凰传说为创作灵感，融合地域文化元素和现代设计理念，具有鲜明的宝鸡特色。（辛文）

15th AIRSHOW CHINA
中国航展 2024.11.12-17
ZHUHAI·CHINA

Please visit us at
Paris Airshow 2023
Booth H3-E116

逐梦·携手向未来
Chase the Dream for a Shared Future

中國國際航空航天博覽會
CHINA INTERNATIONAL AVIATION & AEROSPACE EXHIBITION
www.airshow.com.cn

GET YOUR OWN WINGS
NOVEMBER 23 - 26, 2023 ZHUHAI | CHINA

AERO ASIA
TRADE SHOW FOR
GENERAL AVIATION

INCLUDING
E-FLYING

AERO-ASIA.COM

Exhibition: Mr. Alan Zhang Tel: +86-756-3376898 Email: zhanghn@airshow.com.cn