



| 曾碧明

时隔3年，假期旅游数据终于回到疫情前，拥挤和“人从众”再次成为主旋律；淄博烧烤、“文博青年”、“特种兵式旅游”爆红；大交通，酒店，自然类景区客满……久违的烟火气回来了。

假期出火火爆 客流大幅超疫情前水平

根据文化和旅游部数据，2023年五一假期，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，恢复至2019年同期的100.66%。五一假期全国共计1.28万家A级旅游景区开放，占A级旅游景区总数的86%；全国共举办营业性演出3.11万场次，票房收入15.19亿元，观演人数约865.49万人次。同时，各地相关部门也结合假期通过发放消费券、打造特色商业街区、创新文旅产品等一系列扩内需、促消费的有效举

措，推动消费市场有序恢复。

根据交通运输部数据，五一假期最后一天，全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量5738万人次，比2022年同期增长160.1%。其中，铁路预计发送旅客1935万人次，比2022年同期增长402.5%；公路预计发送旅客3450万人次，比2022年同期增长100.9%；民航预计发送旅客203万人次，比2022年同期增长424.5%。

没有冷门目的地 “特种兵旅游”兴起

白天开启暴走模式，晚上也不停歇。每天换一个城市，一天打卡十几个景点……今年以来，以快节奏打卡为特征的“特种兵式旅游”逐渐兴起，在五一假期尤其受到追捧。

所谓“特种兵式旅游”，追求的是在短时间内打卡更多景点和热门体验，年轻人们本着“宁可委屈自己，也不能委屈假期”的原则，在有限的时间内踏上旅程。

在五一假期，不少“旅游特种兵”在全国各地进行“行军”“突击”式旅游。

凭借着这种旅游方式，游客们积压许久的出行需求也得到极大释放。

“特种兵”旅游是疫情之后旅游市场变化的具体体现。这种旅游方式最大的特征是耗时短，频次高。疫情期间，人们习惯了在周末外出旅行，带动本地游和周边游市场的发展。随着疫情影响逐步消退，便利的交通又为游客拉长出行半径提供了客观条件，“特种兵”旅游的需求应运而生。

餐饮节日需求旺盛 消费恢复至疫前

根据商务部数据，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长18.9%。

美团数据显示，五一假期前三天，全国生活服务业线上日均消费规模较2019年同期增长133%，其中，全国餐饮消费规模较2019年同期增长92%。根据商务部商务大数据监测，五一假期首日重点餐饮企业销售额同比增长36.9%，5月1日，重点餐饮企业销售额同比增长61.7%，节日需求旺盛。

据久谦数据显示，对比2023年

春节日均数据（1.21~1.27）和五一前四天日均数据（4.29~5.2），海底捞翻台率+21.2%（环比增长），在营门店+1.4%；太二酸菜鱼翻台率+26.6%，在营门店+16.2%；喜茶单店订单+56.9%，在营门店+55.7%。

石油制品、汽车销售额同比分别增长24.4%和20.9%。金银珠宝、服装、化妆品、烟酒销售额同比分别增长22.8%、18.4%、16.5%和15.1%。通信器材销售额同比增长20.1%。家电销售额同比增长13.9%。

据猫眼专业版数据，2023年五一档期总票房破15亿，《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》分列前三位。

“淄博烧烤热”再爆发

淄博毫无疑问地成为了跻身五一旅游热门地的“黑马”样本。

早在4月25日，淄博市商务局就已发布消息称，根据国内主要住宿网络预订平台综合分析，五一期间，淄博市除高青县、沂源县以外，其他区县平台入住酒店已提前预订满房。淄博五一假期的“旅游热”早已被预见。

但淄博烧烤的“一座难求”还是超出了许多游客的想象。五一假期的第一天，淄博浅海美食城的烧烤热门区里，一条小街涌入了近4.5万人次游客，五一期间，住宿预订量较2019年上涨865%，增幅位居山东第一。

从淄博烧烤的热点传播来看，在热门视频也并非传统旅游宣传的美食美景，而是“淄博绝不让外地人失望”的事迹。文旅局长在烧烤专列派发礼物，八大局便民市场为方便游客三天“修好”一条路，连夜为游客洗干净共享单车等故事在互联网流传。五一前夕，淄博发出通知要求具备开放条件的党政机关、事业单位免费向社会开放停车场和厕所，淄博本地车让外地车先行，政府“出马”制止酒店涨价等内容视频的火爆，也进一步刺激了淄博旅游的升温。

“淄博烧烤热”的背后，旅游城市建设中的服务意识和营商环境之争凸显。比起过往看重自然风光、名胜古迹的旅游习惯，新一代的许多旅游消费者已从追求“风景”转向了“场景”，更注重旅游城市的人文体验和服务品

质。正是这样的消费者心理变化，投射到了淄博，让淄博在一众“烧烤胜地”中脱颖而出。

“烧烤热”的背后带动的不止是烧烤。根据去哪儿大数据研究院的测算，吃一顿山东淄博烧烤人均消费50元，带动当地交通、住宿等消费750元；一张四川成都大熊猫繁育研究基地门票仅需50元，带动当地交通、住宿等消费1450元；一碗广西柳州螺蛳粉人均20元，带动当地交通、住宿等消费975元……在简单的旅游标签背后，各个城市等待着的是其撬动的整体消费力。

节假日是观察经济的窗口。五一假期，从餐饮住宿的红火，到景区景点的热闹，再到商场影院的“爆满”，众多游客出行，多元消费火爆，线下与线上“齐飞”，实物与服务消费“两旺”，映照出消费信心的不断提振，涌动着经济发展的澎湃活力。

（本文作者单位为航空工业发展中心）

现场精益改进提升 筑牢安全生产根基

——记航空工业沈飞可靠性试验中心精益改善活动

| 孙彦楠 刘琳

近年来，作为“三个沈飞”重要内容的“精益沈飞”建设蹄疾步稳、扎实推进，聚焦迭代优化正向推动管理升级，构建治理规范和管理平台，基于流程架构优化制度体系，管理体系成熟度不断提升；抓牢问题导向逆向实施管理改进，主价值链业务流程系统改进纵深推进，整体业务管理能力得到加强。精益制造拓展深化，精益单元建设全面推进，在提优管理、提升质量、提高效能等方面发挥了不可替代的重要作用。

航空工业沈飞可靠性试验中心坚持以问题为导向，聚焦又好又快产品实现，以生产流程为主线，以精益单元建设方法路径，开展生产制造流程的梳理诊断和流程优化，应用精益单元创新实践、现场管理精益改善、精益改善创新机制建设等精益工具方法，进行了大量探索和实践，实现了“四个提升”，即生产组织运行提升、作业空间利用提升、安全生产保障提升、可视管理应用提升，精益管理各项要求在中心得到充分贯彻和有效落实。

公司可靠性试验中心厂房投入运行已久，按照当初试验任务配比的用电载荷，较目前任务量的用电载荷，所配置的配电柜已远远不能满足要



求。中心现有各类试验设备50余台（套），随着试验任务大幅提升，试验设备超饱和运转，无论是从电源提供、数量质量上还是供电模式安全性上，都已经无法保证和满足现有的生产试验任务所需。厂房配电装置款式老旧且数量不足，地面配电柜原箱子内只有一套27V、220V、380V配套电源插座，经常存在电源不够用而用接线盘进行相互转接使用的情况，导致试验准备工作时间过长，影响试验效率。为解决电源不够用问题，经常跨安全通道取电，电源线裸露在作业现场，给人员和安全生产带来较大安全隐患。同时，接电盘容易接触不良，导致试验中断，严重影响试验周期。

配电柜27V和220V电源插座标识不明，容易造成误操作，插头混插的现象也时有发生，造成试验台电气短路故障不能使用，为此频繁维修试验台，试验完成进度得不到保障。由于试验需要，在配电柜内需要连接很多外接油路、风路和电路，因配电柜存在设计缺陷没有预留引线口，造成配电柜门无法关闭，给人员出行带来不便，同时接线点外露容易造成触电事故，安全生产存在较大隐患。

可靠性试验中心充分运用精益生产管理理念，积极研究可行性改造方案。根据现场实际情况，决定由电工重新设计制作一批新的配电柜，在柜子内安装目前比较流行通用的工

业连接器（防爆插头插座），而且每个柜子内数量增加至两套并对27V、220V、380V电源进行扩容。同时改变柜门、柜体外形结构，变成三开门和带预留导线引出口的设计，使外接油路、风路和线路连接柜子后也能够把门关上，做到隐蔽连接和安全美观。

通过改进，进一步提高了可靠性试验中心厂房试验作业现场电源的利用率和试验的工作效率，满足了现场试验的要求，杜绝了220V和27V电源插头插座混插或虚接后导致试验台短路故障，进而影响试验进度情况的发生，试验效率和完成进度得到有效保证。有效解决了由于外接油路、风路和电路，导致柜门敞开关不上的不美观和安全生产事故发生，大大提高了配电柜的安全性，重点解决了安全生产隐患问题，大大提高了安全生产管理能力。

通过此次项目活动的整改，不仅使员工的现场作业安全隐患排查改善能力有所提升，也使员工的质量、安全责任意识 and 危险源辨识能力上了一个新的台阶，使员工的思维模式达到了从物的不安全状态、人的不安全行为和环境的不安全因素三个方面展开思维拓展，为中心后续其它项目的精益改善开了一个好头。



| 张丽洁 付兴

力挺“奋斗”荣光，弘扬三种精神，航空工业庆安在“迈向30时代，打造百亿强企”的奋斗征程中，厚植“以奋斗为本”理念，积极打造“百万班组”工程，激发汇聚职工奋进之力为企业高质量发展的内生动力，以“金牌”铸班组、促生产、开新局。

班组兴，则企业兴。班组强，则企业强。航空工业庆安2厂有这样一支队伍——质量信得过、能力拼得过、攻关挺得过，在生产激流中始终以“赶考”的心态与状态向未来，他们就是“金牌班组”2厂201车间珩磨班组。

聚焦目标冲锋 刚柔兼济寻求“破与立”

近年，随着公司生产任务不断激增，作为筒体类零件的机加主制车间，201车间“压力与挑战”并存，其中生产“瓶颈”则为精加工“珩磨”这一关键工序，而公司承制的很多产品都必然会经此工序。镀铬前、镀铬后、两次抛光……一个零件“精磨”4遍，承制的任务量等同于交付量的4倍，基于现有的批研交与资源产能现状，任务一上来，“瓶颈”就突出。“不为困难找借口，只为成功想办法”，作为加工中的瓶颈点，珩磨班组刀刃向内，积极寻求目标必达的“破与立”。打破现状，以战应战，珩磨班组构建“作战文化”，深化“柔性”生产，在现有人、机配置的情况下，对人员、设备做“乘法”，对班次运行做“加法”，运行“一人多机”，发挥“多能工”作用，以常态化战斗，保证了重点关键设备24小时不停机……最终9名班组成员善作善战，保证了8台设备的最大化运行与产出，以高质交付，“刚”出了班组的硬实力。

助力高质量发展 让胜利成为必然

在企业发展转型的关键时期，只有最大限度地激发全员奋斗精神和战斗力量，才能够实现常态化胜利。以党建为引领，厚植精益思想、传达变革精神、倡导奋斗文化、践行质量理念，2厂201车间珩磨班组积极发挥企业最小细胞的桥梁连接作用，统一思想、认知和行动，保证自上而下“最后一公里”的贯通。这支生长于生产一线，整日与油石头、机床、零件“打交道”的团队扎实推进各项管理建设，开展丰富活动，使企业的文化理念融入行为规范与日常管理，在脚踏实地中仰望星空，在改革发展自我能献，作为公司、分厂冲锋沈飞“金牌供应商”目标的生产参与者、任务交付者、目标推动者——珩磨班组以实干与拼搏“珩”致远，以高质量交付与善战能胜“磨”成金。

激发内生活力 “下一道工序”就是客户

围绕“践精益、强智造、倡奋斗、



| 李晓明

苗森，航空工业新航134厂保障分厂维修组组长，从部队退役后踏进了航空事业的大门。虽然身份转变了，但“部队的底色、军人的本色”作风始终不变。脱下军装，却不改军人本色。告别军营，却不忘军人使命。作为一名青年党员，当困难出现时、当组织需要时，他总是冲锋在一线，永远以冲锋的姿态，践行着入党时铮铮誓言，他用实际行动争做科研生产服务保障“急先锋”。

保障企业财产，是工作的最大

科研生产服务保障“急先锋”

使命。2022年7月20日，汛情期间，雨越下越大，苗森穿上雨衣开始巡查厂区道路积水情况，巡查完立刻到门岗协助安装大门防汛挡水板，苗森主动要求留下晚上值班。夜里，雨下个不停，他每隔一小时在厂区巡视一遍，就这样过了整整一夜。暴雨下了整整一夜，天刚亮白，他就赶紧把厂区重要部分巡视一遍，这时的厂区已经是一片汪洋，成品库进水也足有膝盖深，他二话不说立刻到成品库帮助搬成品，一干就是5个多小时。吃过饭，又把厂区巡视一遍，对一些重要设备进水的地方进行了紧急处理。直到下午6时，他才拖着疲惫的身体回到家，此时的他已经在岗位上连续值守了近60小时。

满足职工的需求，是工作最大的满足。2022年11月2日，闭环

生产期间，为了满足驻厂职工的生活需要，结合科研生产实际，需要临时建造“淋浴间”。接到任务的第一时间，苗森迅速把维修工段同事召集起来，研讨实施方案，并进行了工作分工，之后大家分头行动起来。苗森统筹策划，牵头组织，从淋浴间的选址、现场规划、设备供应商对接、线路铺设、设备现场安装、设备调试、设备试运行等，每一个环节都无缝对接，共建造“淋浴间”6处，安装淋浴头41个，安装浴霸22个，最大限度满足了职工实际需要。

服务科研需求，是工作最大的动力。2023年3月17日，早上7时30分，苗森和往常一样早早来到了办公室，这时他的手机突然响了。“热交换器分厂、试验中心两个单位生产用软化水压力突然降低，你去

现场了解一下”。接完电话，苗森就和他维修组两名同事赶紧换上工作衣，收拾一下工具，带着专业设备前往现场了解情况。到现场后发现，新厂房施工人员将管道挖断，导致水压降低。为保障热交换器分厂、试验中心生产的科研生产的正常开展，三个人商量后忙碌了起来，有人负责协调临时停水、有人负责焊接，经过两个小时的团结协作，管道维修完毕，软化水压力正常。

“保障设备安全有效运行，助力科研生产准时交付”始终是苗森的工作目标，他从不畏惧，主动担当，第一时间出现在企业和职工最需要的地方。他用实际行动展现了青年的担当和责任，发挥了共产党员的先锋模范作用，诠释了航空人的责任与奉献，他不是在排故现场，就是在检修的路上……