

加快建设世界一流企业

国资委确定28个“示范生”、提出5个“关键词”

| 王希

国有企业创建世界一流示范企业提质扩容——在国务院国资委日前举行的11场专题推进会上，国资委明确在现有11家示范企业基础上，再将17家企业纳入示范企业范围。

这17家企业包括中国电科、中国石化、中国海油等10家中央企业和上海汽车、安徽海螺等7家地方国有企业。截至目前，国有企业创建世界一流示范企业增至28家。

党的二十大报告提出，完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。

什么样的企业能被称为“世界一流”？总体上看，产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代是其普遍具有的特

特征。

从2018年开始，国资委选取航空、能源、投资建设等领域的11家中央企业深入推进示范企业创建工作，为在更广范围建设世界一流企业探索路径。经过努力，示范企业在经营发展、科技创新、深化改革等方面取得了积极进展。

来自国资委的数据显示，2022年示范企业全员劳动生产率平均价值达到102.8万元/人，是央企总平均值的1.35倍；除去受疫情影响严重的航空行业外，2022年示范企业净利润比2018年增长60%，高于央企同期平均值。

“电网、建筑、通讯等领域的示范企业，综合实力已达到全球同行业领先水平，主要效益效率指标达到世界一流水平。”国资委副主任翁杰明说。

在肯定成绩的同时，他强调，示范企业按世界一流企业综合标准衡量，“大而不强”“全而不优”等问题仍较突出，特别是在价值创造、自主创新、资源配置、品牌建设等方面存在不小的差距。

建设世界一流企业任重道远，28家国企“示范生”下一步如何发力？

国资委在此次会议上明确提出，示范企业要带头加快提升核心竞争力、增强核心功能，并圈定了科技创新、价值创造、公司治理、资源整合、品牌引领等五大关键词。

“在示范企业创建工作中，必须始终将科技攻关放在最重要位置。”翁杰明提出，示范企业要持续完善科技创新容错、创新绩效评价、科研人才激励等方面的机制，鼓励薪酬分配向科

研骨干人员倾斜，提高研发投入产出效率，营造良好创新环境。

创造价值是企业经营发展的核心目标，也是加快建设世界一流企业的根本要求。

日前，国资委启动“国有企业对标世界一流企业价值创造行动”，提出国有企业要聚焦全员劳动生产率、净资产收益率、经济增加值率等指标，切实提高资产回报水平。“示范企业要以此次行动为契机，持续完善价值创造体系，全方位提升价值创造能力。”翁杰明说。

具备一流的现代化治理体系和治理能力，是世界一流企业的典型特征之一。

国资委要求，示范企业一方面要在国际通行的公司治理基本规则基础

上，坚持“两个一以贯之”，将党的领导有机嵌入；另一方面，要将示范企业规模体量、管理幅度宽等实际纳入考量，多措并举防治“大企业病”。

一流的企业要有一流的资源配置能力。翁杰明说，示范企业要进一步聚焦主责主业，持续优化资源配置，要加快推进内部同质化业务整合，有序打造面向全球的资源配置和生产服务网络。

他提出，在股权投资等传统方式基础上，示范企业可以探索通过标准制定、品牌影响、商业模式创新、产业生态共建等多种方式，加强对产业链的控制力、影响力。

品牌价值和影响力是企业“软实力”的重要标志，也是世界一流企业最直接的体现，国内企业在这方面短

板比较突出。因此，翁杰明用“重中之重”来形容这项工作。

要进一步丰富品牌内涵，加快推动品牌“出海”，塑造积极履行社会责任的企业形象……此次推进会提出了一系列补短板的具体举措。

“创建世界一流示范企业，是一项复杂的系统工程，既需要整体推进、全面发力，也需要根据实际突出重点、精准施策。”翁杰明表示，无论是已开展创建示范工作的11家企业，还是新纳入示范名单的17家企业，都要精准发力、苦干实干，通过示范创建真正成为国有企业改革发展的“排头兵”，真正打造建设世界一流企业的“示范生”。

(本文摘编自新华社)

向智能制造要质量要增量

| 王政

习近平总书记强调，“要以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级，推动制造业产业模式和形态根本性转变”。

智能制造正深刻改变着中国制造的面貌。在湖北美的洗衣机有限公司5G智能工厂，超过2500台设备实现5G全连接，生产一台洗衣机只需15秒钟，由此带来产品直通率提升80%、库存降低50%、单台人工成本下降30%等诸多利好；在宁德时代总部Z基地，“5G+工业互联网”的应用，让每组电芯的生产节拍降至1.7秒、劳动生产率提高75%、年能源消耗降低10%，更实现了“十亿分之一”的超低缺陷率；在宁波极氪智慧工厂，智能制造系统不仅实时记录、智能分析每一个

焊点的电流电压、每一个螺栓的拧紧曲线，确保车辆装配品质万无一失，更能完成超过150万种配置组合的高效个性化定制……

据统计，截至2022年底，我国已建成2100多个高水平的数字化车间和智能工厂，其中有209家示范标杆工厂；培育6000多家系统解决方案供应商，建成具有一定区域和行业影响力的工业互联网平台248家，重点平台工业设备连接数超过8000万台(套)。智能制造示范工厂的生产效率平均提升32%，资源综合利用率平均提升22%，产品研发周期平均缩短28%，运营成本平均下降19%，产品不良率平均下降24%。

作为制造强国建设主攻方向，智能制造是制造业实现质的有效提升和量的合理增长的有效途径，对

于加快发展现代产业体系、巩固壮大实体经济具有重要意义。它不仅带动工业机器人、增材制造、工业软件等产业发展，促进战略性新兴产业发展壮大、提升产业链供应链现代化水平，还能够重构制造业研发、生产、管理和服务等各个环节，提高生产制造的效率、增强供给体系适应性。

大力推进制造业智能化，要进一步推动数字孪生、人工智能、5G、大数据、区块链、虚拟现实等新技术在制造环节的深度应用，探索形成一批智能场景。《“十四五”智能制造发展规划》就提出，要深入实施“智能制造示范工厂建设行动”，推动“场景—车间—工厂—供应链”的智能改造，探索标准化、模块化、精准化的推广路径。

大力推进制造业智能化，要在

工艺和装备领域多点发力、尽快突破。比如，发展基础零部件和智能装置、通用智能制造装备、专用智能制造装备以及融合数字孪生、人工智能等新技术的新型智能制造装备。又如，引导装备制造商、高校院所、用户企业、软件企业等联合开发研发设计、生产制造、经营管理、控制执行等工业软件。再如，着力打造面向典型场景和细分行业的专业化、高水平的系统解决方案，以及面向中小企业的轻量化、易维护、低成本解决方案。

当前，全球制造业正加快迈向数字化、智能化时代，智能制造对制造业竞争力的影响越来越大。期待我国广大企业积极推进智能制造，持续提升中国制造的质量、效益和核心竞争力。

(本文摘编自《人民日报》)

强化企业科技创新主体地位

| 尹西明 吴善超

党的二十大报告对“加快实现高水平科技自立自强”“强化企业科技创新主体地位”“加强企业主导的产学研深度融合”作出系统部署。2023年4月21日，二十届中央全面深化改革委员会第一次会议审议通过了《关于强化企业科技创新主体地位的意见》，强调推动形成企业为主体、产学研高效协同深度融合的创新体系。这进一步明晰了企业在高水平科技自立自强中的重要地位作用，深入贯彻落实这一意见需要从多个方面发力。

一方面，应多管齐下深化改革，全面强化企业主体地位。在全球发展不稳定不确定不安全性日益凸显、美西方对我“断链阻链”和极端风险叠加的背景下，在全面深化改革突进深水区、稳大局应变局开新局的迫切要求下，在高质量发展的时代主题下，亟须多管齐下，进一步强化企业在创新决策、人才集聚、科研组织、成果转化、价值评判等方面的主体地位、主体作用。要实现产学研深度融合，进而实现高水平科技自立自强，企业责无旁贷。同时，创新引领、科技支撑又是现代企业发展的必由之路。无论从何种角度出发，强化企业创新主导地位是当前的重要课题、重要推手和集中发力点。

强化科技领军企业主导地位。

新时代10年，我们推动的改革是全方位、深层次、根本性的，取得的成就是历史性、革命性、开创性的。目前我们的一大批骨干企业已经站在新的历史起点上，把发展的主导权牢牢掌握在自己手中、形成世界现代化发展新格局，已经成为可能并正在形成不可扭转的大趋势。深化国资国企改革，加快布局优化和结构调整，做强做优做大国有资本和国有企业，提升企业核心竞争力，是提升我国核心竞争力的当务之急。我们应当进一步激励科技领军企业和科技型骨干企业增强创新内生动力，强化应用基础研究投入。赋予领军企业负责人更多的资源调配权、产业联盟建设权、产业标准制定话语权。

支持“两家”发挥更大作用。创新驱动根本在于人才引进，人才引进的关键在于培育适应现代化产业体系新要求、企业自主创新新需求的战略科学家和战略型企业家(“两家”)。给予“两家”在重大科技项目立项、重大科技基础设施建设等方面更多的参与权，逐步形成科技领军和骨干型企业协同高校、科研院所推进重大项目实施的新局面，从根本上解决我国长期存在的产学研协作不畅、产业基础薄弱、科技成果转化难等症结。

支持企业成为基础研究主体。充分发挥企业在应用基础研究中的“出题者”“答题者”和“阅卷人”作用，

加快全国重点实验室改革，支持重大科技平台更多在领军企业设立。加强对企业总部研究院等高层次研发机构的建设，对设立企业总部研究院，大力投入前瞻性、引领性基础研究的企业实施财政、税收等优惠，支持其参与国家重大项目、重大科技基础设施和科技平台建设，建立企业主导的新型创新体系。

支持企业成为人才“引育留用”主体。以企业创新和产业发展的真实场景、市场真实需求问题为牵引，发挥企业在人才引进、培育、使用、留用和成长的场景优势，加强高校人才培养体系和企业人才使用体系的深度融合，突破以高校主导的传统人才培养模式下校企衔接不畅、重知识传授轻实践能力培养等瓶颈。

另一方面，应推进“四链”深度融合，引导企业开放创新。党的二十大报告强调，营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。“四链”融合是形成企业主导的开放型创新生态的重要表征。应以政策链为抓手，通过制度设计突出企业主体地位、优化营商环境，引导创新链、人才链、资金链围绕产业链协同布局。

加强企业主导的创新联合体建设。紧紧围绕国家发展和安全等重大需求场景，以科技领军企业为主导、高校院所支撑、各创新主体相互协同，打造高能级创新联合体

和产业贯通联合体，最大限度释放新型举国体制的制度优势。以高能级创新联合体为抓手，深入推进有组织的科研，建设由国家战略科技力量牵引的新型国家创新体系，建构从源头创新到成果产业化的贯通式“创新循环”。

重视场景驱动大中小企业融通创新。通过重大场景驱动和产业政策引导，支持龙头企业构建支撑融通的产业平台、共创场景。专精特新企业发挥在细分领域和颠覆性技术创新方面的独特优势，以战略敏捷性和创新活力参与到科技领军企业的创新链和供应链中，打造产学研深度融合、大中小企业深度融合的新型产业生态，保障产业链供应链安全稳定和韧性发展。

引导中国企业深度参与全球分工合作。完善强化企业主体地位的基础制度，保障和支持中国企业更高质量、更高效、更低成本和更平等地融入全球创新网络。完善中国特色现代公司治理，以全球视野推进世界一流企业建设。支持企业主体参与全球科技创新联盟组织、科技创新标准制定、科技创新网络建设和全球产业分工合作，促进内外部产业深度融合，为全球科技创新与发展贡献中国力量。

(本文摘编自《光明日报》)

激发高技术制造业创新驱动力

| 刘虎庆

在新一轮科技革命和产业变革席卷全球的大背景下，世界各国纷纷布局高技术制造业，抢占竞争高地。一方面，要加强基础研究，提高原始创新能力；另一方面，要增强创新意识，提升高技术制造业创新引领能力；还要构建创新生态，增强高技术制造业创新驱动能力。

一季度，我国高技术产业投资增长16%，对整体投资平稳增长具有重要的支撑作用。在高技术产业的诸多组成要素之中，一个很重要的元素是高技术制造业，其已作为工业经济的重要驱动力之一。

在新一轮科技革命和产业变革席卷全球的大背景下，世界各国纷纷布局高技术制造业，抢占竞争高地。高技术制造业的核心就是创新以及掌握关键核心技术，但关键核心技术缺乏仍是我国这一产业面临的一大痛点。当前和今后一个时期，如何化解高技术制造业发展的痛点，充分激发其创新活力，是我国由“制造大国”转向“制造强国”的关键之举。

经过数十年的发展，我国高技术制造业发生了翻天覆地的变化，增加值占全球的比重不断增大。但也要清醒地认识到，这一产业大而不强、全而不优、供需不平衡等问题依然存在，一些关键核心技术受国外技术垄断、封锁，未能取得根本性突破。核心零部件、关键基础材料和先进制造工艺受制于人的局面还没有得到根本性改变。从价值链来看，我国高技术制造业从相对下游向具备更高附加值的上游迈进，但总体上还没有达到全球价值链的高端。对此，应多措并举。

一方面，要加强基础研究，提高原始创新能力。基础研究是科技创新的源头，是科技自立自强的根本前提。要不断强化基础研究前瞻性、战略性的顶层设计，建立多渠道、多元化的投入机制，

为基础研究的发展送去“及时雨”。要全面梳理高技术制造业重点产业链在共性核心技术和关键零部件上的“卡脖子”问题，坚持以问题为导向，汇聚政府、企业、高校和科研机构等各方优质资源，合力开展产业关键共性技术、前沿引领技术和颠覆性技术攻关，掌握一批拥有自主知识产权的核心技术，实现更多从“0”到“1”的突破。要聚焦原始创新、鼓励自由探索，营造勇于创新、敢于担当的良好科研环境，鼓励基础研究科研人员甘坐“冷板凳”，勇闯“无人区”，善打“攻坚战”，激发基础研究的创新活力。

另一方面，要增强创新意识，提升高技术制造业创新引领能力。创新是突破关键核心技术的第一驱动力。企业是科技创新的主体，企业强，产业才能强。近日召开的中央全面深化改革委员会会议指出，强化企业科技创新主体地位，是深化科技体制改革、推动实现高水平科技自立自强的关键举措。要加大企业创新激励力度，落实好各项创新激励政策，激发企业创新的积极性。鼓励企业加大技术创新的投入，全力强化基础性、原创性技术研发，不断增强自主创新能力。大力推进企业数字化转型，推广先进适用技术，建立“灯塔工厂”，并以此作为标杆，通过以点带链、以链带面做好企业的数字化转型指导工作，助力企业实现创新发展。

此外，要构建创新生态，增强高技术制造业创新驱动能力。科技创新不能只依靠企业“单打独斗”，需要打破创新孤岛，整合各方优质资源，构建以企业为主体、市场为导向、“产学研用”深度融合的一体化技术创新生态链，实现产学研用上下联动。积极搭建开放、协同、高效的共性技术研发平台，采取“联合开发、成果共享”的模式，聚焦“高精尖”企业的共性技术需求，开展前沿和共性关键技术攻关。

(本文摘编自《经济日报》)

央企开启信息化工作新征程

4月21日，国务院国资委召开国资央企信息化工作推进会议。国资委党委委员、副主任翁杰明出席会议并讲话。会上举行了中资信息技术应用创新促进中心有限公司揭牌仪式。

会议认为，近年来，国资央企认真学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想和数字中国建设的重要指示批示精神，采取一系列务实举措，推动信息化工作取得显著成效。强调要积极顺应信息化发展趋势，坚持问题导向、目

标导向、结果导向，乘势而上、顺势而为，全面开启国资央企信息化工作新征程。要着力提高智能监管水平，全面推进国资央企云体系和大数据体系建设，持续健全完善信息化工作保障机制，在建设世界一流企业过程中，同步建成一流信息化能力，以“智慧国资、数字央企”建设，更好促进国资监管效能提升，加快推进国资央企高质量发展，为推进国家治理体系和治理能力现代化贡献更大力量。(本文摘编自《中国工业报》)

3月份工业企业营收由降转增 装备制造业利润明显改善

| 熊丽

国家统计局发布数据显示，3月份，受宏观经济运行向好、市场需求恢复带动，全国规模以上工业企业营业收入同比增长0.6%，扭转了去年11月份以来持续下降的局面。营业收入增长促进工业企业利润改善，工业生产稳步回升。装备制造业利润明显改善，是对工业企业盈利改善拉动最大的行业板块。3

月份，装备制造业营业收入同比由前2个月下降2.4%转为增长5.4%，利润同比下降7.0%，降幅较前2个月大幅收窄19.1个百分点。其中，汽车制造业受市场需求恢复、生产销售回升等因素作用，利润由前2个月下降41.7%转为增长9.1%。

电气行业利润保持快速增长。其中，由于经济企稳回升，用电需求增加，电力生产明显加快，3月份，电力行业利润增长41.9%。

随着扩内需促消费政策效应持续释放，消费恢复势头较好，部分消费品制造业盈利好转。3月份，在13个消费品制造业中，有7个行业盈利较前2个月改善。

国家统计局工业统计师孙晓表示，下一阶段，应继续扩大市场需求，提振市场信心，改善企业预期，提高产销衔接水平，促进工业企业利润加快回升。

(本文摘编自中国产业经济信息网)

企业创新积分制：2022年引导银行精准授信1178亿元

| 刘垲

4月25日，记者从科技部火炬中心召开的企业创新积分制工作推进会上获悉，2022年，59家试点高新区依据量化积分，共为积分企业提供财政资金支持达307.4亿元，促进积分企业获得银行授信1178.6亿元，获得创业投资达1294.9亿元。

会上，科技部火炬中心四级职员徐秋介绍，为有效解决科技企业与金融机构之间的信息不对称问题，2020年起，科技部火炬中心开展企业创新积分制试点，通过创新积分精准识别和

有效发现创新能力强、成长潜力大的科技型企业，引导地方政府打通财税、科教、产业、金融等政策资源支持企业创新的直接通道。

2023年，实施企业创新积分制的高新区已达133家，分布在全国25个省份。通过积分信息管理平台，前兩批59家试点高新区累计上报7.13万家积分企业数据，政策覆盖面显著提升。

企业创新积分制不仅有效促进政府精准施策支持企业科技创新，还引导金融资源向科技创新领域精准配置。

据悉，20多家银行与各试点高新区对接合作，开发上线区域性“积分贷”

专项金融产品，2022年已为积分企业提供无抵押、低利率授信贷款1178.6亿元。前不久，火炬中心与中国银行总行合作开发的中银—火炬“企业创新积分贷”正式发布，2023年预计配置1000亿元专项额度。

火炬中心将进一步完善创新积分评价体系，聚焦“硬科技”和实体经济，发现、识别和支持创新能力强、成长潜力大的科技初创企业；推动各地整合各类涉企政策，加强与金融机构、创投机构、资本市场等合作对接，并引导产业资源为积分企业赋能。

(本文摘编自《科技日报》)