

# 我们应该度过什么样的人生



任梦莎

《刀锋》这本书主人公拉里的原型是哲学家维特根斯坦，他被罗素称为“天才人物的最完美范例”。在我看来，维特根斯坦的一生实在是太过传奇，且《刀锋》是作者毛姆唯一以真名代入的作品，所以带着好奇翻开了本书。

当然，究竟维特根斯坦是不是拉里的原型我也不得而知，但是，《刀锋》确是一本值得反复品味的好书。

## 成功的标准是什么

剃刀边缘无比锋利，欲通过者无不艰辛。如果注定要经受剃刀之苦，那么成功的标准是什么，人生的意义是什么？作者在书里并没有给我们一个确切的结论，但是他向我们展示了像艾略特、伊莎贝尔、拉里、苏菲等人不同选择下的真实人生。

艾略特一生汲汲于物质生活，极尽奢华，追求虚荣，热衷于一个又一个社交宴会，来往于各个政商名流，尽心竭力经营维持他在社交圈的地位，看似宾客盈门，然而那个他在生命最后还在与之较劲的社交圈早已把他忘记了。旁人看来或许觉得可笑可悲至极，但是他把这作为生命的追求，作为成功的标准，作为人生的意义。

伊莎贝尔，曾经是作家毛姆如此盛赞的女性。少女时代，她为人活泼热情，谈吐大方，浑身充满了纯真爽朗的天然魅力，她勇敢追求理想的爱情，对舅舅艾略特的物质与世俗不屑一顾。她的爱建立在一一定物质基础上，面向的是现实的生活，人生前进方向是基于世俗意义上的成功、基于当时社会上的主流价值观。到这里，我们还没有资格去评价她错误与否，只是每个人的选择不同而已。但是，在她故意诱导苏菲堕落，那个“长得赏心悦目、说话落落大方、凡事一点就通、也无害人之心”的伊莎贝尔再也不见了。不知道在什么时候，她成为了她曾经蔑视的人。

最后再说说拉里，这个在书中仿佛集聚了世间一切最美好品质的人。曾经，他也是一个普通的少年，尽管家境谈不上富裕，但是物质生活也不算匮乏。他外貌俊朗，性格温暖，为人善良，又幽默而富有魅力。然而，一场残酷的战争改变了一切。在亲眼目睹战友为了保护他而战死后，他的思想发生了巨大转变。回到美国，对人生意义的追寻、对生命本质的探索始终呼唤着、困扰着他，让他再也无法成为以前那个无忧无虑的他。一旦顺从内心召唤，世人所追求的钱财于他只是枷锁，名利于他更是累赘。他更愿意去追求精神上的自由，满足于过自己选择的生活。他可能会找到生命的真谛，或者一辈子也无法找到。



书香·航空

于他而言，这个寻找的过程就是不断自我完善的过程，就是追寻自我幸福的过程。

## 我们应该追求什么样的幸福

我们是应该执着于物质生活，追求所谓世俗的成功？还是忠于自己的内心，追求精神上的自由？我想无关对错，克里斯托弗说，这个世界上只有一种成功，那就是以自己喜欢的方式过完这一生。

我从书中感悟到的第一点是，在追寻幸福的道路上，首先要学会如何与自己欲望相处。伊莎贝尔认为战胜欲望的最好方式是满足欲望。她忽略了欲望本质上是痛苦之源，我们满足不了欲望会痛苦，满足了欲望会产生新的欲望，也会产生新的痛苦。正如王尔德所说：“人生只有两种悲剧，一种是得不到想要的，另一种是得到了。”人生路上处处是诱惑，我们应该学会克制，增强自己克制欲望的意志力。同时加强学习，提高认识，以我们的理性来控制冲动。

我感触颇深的第二点是，与其执着于一个完美的结果不如执着于追求完美这个过程本身。一战后，拉里开始不顾一切追寻一个内心的答案，为此他放弃了世俗意义的优越生活，博览群书，游历世界。到书中的最后，我也不认为他真的寻求到了所谓的人生真谛。他以艰苦的物质生活来磨砺自己的意志，以此保持身心的平衡。在这个过程中，不断地学习、不断地完善、不断地顿悟，最终他得到的是精神上的平静。如此，我认为我们的学习也不必追求一时的得失，不必抱着功利目的，更不必急躁与焦虑。我相信，只要还在扬帆，只要不停止奋楫，曾经路上的一切都会化为养分，帮助我们成为一个更好的自己。

尽管《刀锋》告诉我们世界上的生活方式千千万万，但是最终还是由我们自己来选择应该度过什么样的人生。

# 精于此道 乐此不疲

## ——读《鞋狗》领悟耐克创业精神

王辉

《鞋狗：耐克创始人菲尔·奈特亲笔自传》，当我初次看到这个书名时，差点笑出了声儿，什么是《鞋狗》？

带着这个问题我开始了一次特别的阅读，读到最后，我才明白了鞋狗就是那些全身心投入其中，努力制造、销售、购买或设计鞋子的人。《鞋狗》讲述的是关于NIKE(耐克)鲜为人知的品牌故事和公司的创立史。深入诠释了创新和创造力的魔力。一个怀揣梦想的小镇青年是如何改变世界的？关于信仰的力量、品牌的价值、团队的相处方式，

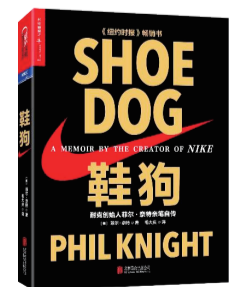
以及成功与失败间的无缝对接，都可以在这部书中找到答案。

耐克创始人菲尔·奈特的创业史，讲述了耐克品牌从无到有的过程，出于对体育运动的热爱，奈特从销售代理跑鞋发展到拥有自己的品牌，直到公司上市。在充满艰难的创业之路上，他经历了合作伙伴的考验与背叛、银行的翻脸，经历了资金短缺、无力偿还债务，经历了竞争对手的把戏……无论遇到什么危机、困难、官司和障碍，他都保持着勇往直前的状态，勇敢、冒险、坚持、自信、冷静以及创新，造就了他最终的成功。

奈特的领导力，以及组建团队

是成功的关键。鲍尔曼、约翰斯、伍德，这些早期加入的人才，出身平凡，对事业充满了激情和使命感，伴随公司走过低谷，帮助耐克在关键时期做出正确决策。

耐克是奈特、鲍尔曼教练以及一群“鞋狗”一起打造的一个品牌、一种信念。“我们不仅要创立一个品牌，更要打造一种文化。我们卖的不仅仅是一种产品，更是一种理念、一种精神。”在奈特的身上，你会感受到一种运动精神，还有一种更为普世的创业精神。热爱、信念、责任，让一位跑者为自己所热爱的运动付出最真挚的情意，创立了世界知名品牌运动品牌。



奈特用自己的传奇一生阐述着这样的道理：懦夫从不启程，弱者死于途中，只剩我们前行。

读完《鞋狗》，特别是“夜晚：永远不要停止”一章，我对“鞋狗”一词的概念有了更深刻的认知：“鞋狗”就是一辈子“以此为生、精于此道、乐此不疲、革新此业”的人，他们是撑起每个行业的脊梁，是驱动这些行业弃旧创新的领军人物。读《鞋狗》，我们不仅能够从中汲取涉及战略、组织、成本、融资、品牌、

# 以“软价值”为导向创造新需求

王红霞

当今时代，传统商品和传统服务很难再引发新的需求，而更多的是依靠企业员工的创造性、独特性形成的商业模式和价值创造，来不断引领人们生活的独特需求，从而用新供给创造新需求。身处百年未有之大变局中，新的形势和环境对需求识别、创造、价值等提出了新的要求。如何创造新需求并持续满足？滕泰、张海冰所著的《创造新需求》一书，通过“软价值”理论和创造新需求“五法”回答了这个问题，对于企业转型创新颇具启发性。

该书以“软价值”为导向，简明扼要地解释了时代变化所需，系统阐述了创造新需求的路径及其意义。作者从2020年疫情前和疫情后这个巨变的时间点切入，以量子力学等理论支撑，针对来自制造业、信息产业、高端服务业等多个产业中，在“软价值”理论和创造新需求的方法指导下获得巨大成功的案例，总结了他们成功的方法、经验，验证了其理论和方法的有效性和价值性，升华了其方法论。如果我们通过阅读，能够学习并掌握这些创造新需求的理论和方法，就意味着应对未来有了理论的武器，并且拥有更多可能性和创造力，也使创新和转型有了更明确的方向，从而避免“草莽式”的胡碰乱撞。

何谓“软价值”？与软实力不同，“软价值”是个经济学概念，指的是一个产品或服务中所包含的研发、设计、创意、品牌、流量、体验等非物质价值。也就是通过发挥生产的想象力，通过创造性、独特思考和智慧而形成的产业价值、商业价值、经济价值等，更多的是强调通过创新性实现个人价值、社会价值，带领人们走向更美好的生活。

现如今，“消费分级”现象的出现越来越不容忽视，其本质含义是：单纯制造业环节生产的商品价格越来越低，而拥有研发、设计、品牌、流量、体验等“软价值”的制造业商品价格却越来越高。面对消费分级，传统的制造业如何转型？是致力于以高效率、低成本的生产来满足越来越廉价的基本物质需要，还是用研发、设计、品牌、流量、体验来满足人们追求高品质生活的精神需要？毋庸讳言，选择前者，道路会越来越窄；而选择后者，道路会越来越宽。

新时期创造新需求的本质，就是“用人类的创造性思维满足人们的精神需要”。怎样用“软价值”创造新需求，找到创新方法和转型方法，并实施软价值战略呢？书中从软价值制造业、信息产业、文化娱乐产业、知识产业、高端服务业、新金融业六大方向进行归纳总结，提炼出了通过人的创造力产生价值，创造新需求的“五大法则”：提高研发创意的有效性、创造和经营流量、改善客户体验、创新商业模式，以及围绕以上经

营活动的组织变革。

书中指出，企业要带领人们从过去的技术、经济环境中走向未来的生活场景之中，从而使企业价值最大化，创造新的需求。比如苹果手机的出现，把全世界的人们从过去“功能机”时代带领到了“智能机”时代，实现了引领人们生活发展变化的过程，也实现了苹果公司价值最大化。

作者认为，“商业模式”探索和变革是创造新需求的一个核心要点，也是最能直接体现企业创造新需求，用“软价值”理论实现企业战略的方式之一。而“组织变革”则是企业内部的核心，它使企业创造价值的核心要素发生变化，不再仅仅依靠某一个人、某一个产品、某一个专利或某一个商业模式创造价值满足客户需求，而是需要依靠组织变革，服务

好企业中的每一个独特的、具有创造性的人才，通过人才之间的价值创造，形成企业核心竞争力，从而实现企业价值。

以“软价值”为导向创造新需求，是传统产业破茧新生的出路，也是当前企业创新变革的方向、加速转型的利器。只有跳出固有的思维框架，才能引起更系统、更深刻、更广泛的创新和转型思考，并引出更有价值的实践探索，从而奔向创造新需求的广阔天地。而《创造新需求》这本书，能帮助我们打通思维模式的闸门，把底层逻辑和基础实践想清楚，对企业决策、市场策划、战略发展和商业模式选择具有非常直接的借鉴价值。



# 优雅一生



洪梅

“我和谁都不争，和谁争我都不屑；我爱大自然，其次就是艺术；我双手烤着生命之火取暖；火萎了，我也准备走了。”这首诗是杨绛翻译兰德的诗，也是她一生的写照。

1911年7月17日，杨绛出生在北京，自小在宽松和睦、生活富裕的大家庭中长大，在父亲引导下，爱上了读书，促使她走上了文学之路。母亲则是她人生中的第一位榜样，教会她如何做一名贤妻。多年之后，丈夫钱钟书赞誉杨绛是“最贤的妻、最才的女”，上能博古通今，下能操持家务，在学者、母亲、妻子、朋友各个角色之间来往穿梭、应付自如。如今，可能再也没有丈夫能给妻子如此之高的评价，大多认为女性在追求自我价值时缺少了温柔和体贴，在事业发展时疏忽了对家庭的关爱。殊不知，夫妻双方要相互欣赏与支持，才能在事业和生活上双丰收。

杨绛和钱钟书在文学界同享盛名，他们携手共同走过半个多

世纪，给浮躁而多变的现代人的婚姻以启示，理想的婚姻应该是志趣相投、平淡相守、共度一生。他们是夫妻，也是朋友，从第一面相识到确定恋爱关系，不过短短数月的时间。婚后，这个曾经在家的娇小姐，成了旧式家庭的“老妈子”，身份转换后她竟没有感到一点委屈。别人问起原因，她回答说：“因为爱，出于对丈夫的爱。”虽然他们原生家庭一个新式、一个旧式，一个优裕、一个寒素，在他人眼里是那么地对不对，但是他们的婚姻生活却是那样的和谐。

赴英留学期间，为了让丈夫能够吃到中餐，十指不沾阳春水的大小姐在摸索中学会了做饭，那个笨手笨脚的丈夫则为她做了一辈子的早餐。婚姻就是需要互相包容、为爱付出，夫妻不是把对方改造成自己期望的那样，而是要相互尊重和体谅，还要经常给对方称赞和鼓励。

杨绛不仅帮助丈夫著书治学，自己也出版小说、编撰话剧，后来还涉足翻译领域。留学回国之后，为补贴家里的开支，她开始尝试写剧本，待拿到第一笔稿费后，她请家人吃了一顿酱肉，美美地改善了伙食。虽然她在戏剧界声名远播，回到家中却还是原来模样，一点也没有改变。承担着家中劈柴、生活、做饭、洗衣的家务，上得厅堂、下得厨房。

1958年，已经步入中年的杨

绛决心自学西班牙语，20年后，译作《唐吉珂德》出版。当年西班牙国王访华，杨绛被邀请出席晚宴，席间邓小平惊讶地问起该书的翻译事宜，她只淡淡地说道：“今年出版的。”很难想象，在问题重重、外部环境压力很大的情况下，她是怎样克服这些困难，学习钻研，逐字逐句完成这项翻译工作的。何况她当时人在“五七干校”，命运不知该向何处，译稿还曾被没收。很多人都认为“人过三十不学艺”，在杨绛身上，我们看到了学无止境，无论在什么年龄，也要对生活充满敬意；无论遇到什么样的困难，坚信一定会过去。

上世纪90年代末，随着女儿钱瑛、丈夫钱钟书的相继离世，曾经的“我们仨”只剩下了她一个。她全身心整理《钱钟书文集》，自己也创作了《洗澡之后》等作品，展现给世人的不仅有文字，还传递着爱的温度。2016年5月25日，杨绛逝世。她怎样度过漫长的百年人生，《杨绛传》为我们提供了详细的答案。

开卷有益、品味书香。杨绛的精彩人生，给现代女性带来启示：全心投入家庭，夫妻恩爱和谐，事业不断进步。一个幸福的家庭不仅需要夫妻双方共同努力，互相的包容付出也尤为重要；夫妻相处之道不只是举案齐眉，也需要相敬如宾。事实证明，事业家庭完全可以兼得。

# 红楼里面悟人生



王麒麟

世界上有两种人：一种是看过《红楼梦》的，一种是没有看过的，我觉得这句话的一点也不夸张。

作为中国四大名著之首的《红楼梦》，绝对称得上是中国历史上最伟大的小说。毛泽东说，《红楼梦》是中国“第五大发明”；张爱玲说，《红楼梦》在中国的地位全世界没有任何小说可比。就连在国外，《红楼梦》的地位也非常之高，英国《大英百科全书》称“红楼梦是一部非常高级的作品”。但是同时《红楼梦》也高高位于“那些想读但死活读不下去的书”榜单第一位，读不下去的理由大多是语意不好懂、人物关系记不住、或者是还没看到精彩的地方就停止了。但我觉得《红楼梦》是一本很好读的小说，有趣又有内涵，甚至觉得看上百遍，上百遍还不厌烦，恨不得把里面每个人物都说出道道来。

《红楼梦》中牵涉的知识甚广，内涵非常丰富，从人性、爱情、官场、美食、服饰等角度都可以研究很多。红楼梦人物个性很有特色，对事对人，以及最后的命运都不一样。比如女强人王熙凤，非常会管理和说话；宝钗在做人的智慧上可谓超绝，有着“看破但不说破”的智慧；而不起眼的那些丫鬟中，也有敢于争取爱情的，争取自己职业发展的。而红楼梦男女之间的感情，有一种浪漫，就像是青春期的懵懂感情，一群少男少女充满了性的欲望和对爱的渴望，开始尝到人生的失落与幻灭之苦。

将《红楼梦》一读再读，慢慢的，看到的人物，可能不再是宝玉、黛玉，不再是王熙凤，不再是那些风光亮丽的主角，而是作者用极悲悯的笔法写出的小角色。我会在自己身上看到那些角色的影子，看到自己身边的亲人朋友，原来也都在《红楼梦》里，每个人都背负着自己的宿命，走向自己的命运。

每次看到70回的时候，贾家已渐渐显露败落之相，我会越看越慢，舍不得这个故事的结束，就像贾府的这对贾母不希望这个大家庭散掉一样。而后40回的韵味远远不同，曹雪芹是真正经历过荣华富贵的人，经他手写出来的细节和境界，明显比后续者的层次高多了，所以总感觉《红楼梦》中的人生没有结束。

运营等方面的管理知识，还能从中学习产品的创新和品牌价值塑造理念，以及创新力和领导力培养的宝贵经验，为我们创新创业提供一种品牌文化的力量。而这些创新理念和管理经验值得我们每个航空人去学习、去借鉴，更好地追求“三创”——创造业绩、创造价值、创造奇迹。

“我们要往前跑，拼命往前跑。”“永远不要停止。”每一个运动爱好者不要停止奔跑；每一个创业者不要停止创业，正如菲尔·奈特所说的“不论面临什么，都不要停下”。