

深化国企改革

| 石颖

当前，深入推进国有企业分类改革，对于国资国企改革全局具有重要的战略意义。明确国有企业的功能定位和基本分类，是新时代深化国有企业改革的逻辑起点和重要前提，并将有力推动国有企业同市场经济深度融合，促进国有企业经济效益和社会效益有机统一。如何持续坚持分类改革方向，处理好国企经济责任和社会责任的关系，完善中国特色国有企业现代公司治理，成为一个值得研究的课题。

党的十八大以来，根据国有资本的功能定位和使命目标，结合不同国有企业在经济社会发展中的作用、现

状和发展需要，我国将国有企业划分为主业处于充分竞争行业和领域的商业类国有企业，主业处于关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域并主要承担重大专项任务的商业类国有企业，以及主业以保障民生、服务社会、提供公共产品和服务为主的公益类国有企业三个类别。目前，中央企业集团层面和子企业功能界定与分类已经全面完成。通过界定功能、划分类别，实行分类改革、分类发展、分类监管、分类追责、分类考核，提高了国有企业改革的针对性、监管的有效性、考核评价的科学性，国有企业的生产经营范围更加聚焦。

在国有企业分类改革的探索过程

中，仍存在分类标准边界和细化方案确定难，根据分类改革原则优化国有经济布局、构建国有资产监管模式、完善国有企业现代治理机制探索难，在分类改革思路基础上系统集成、统筹推进改革工作难等问题。要瞄准重点难点，多措并举精准施策，适应市场化、法治化、国际化的新形势，积极对接高标准国际经贸新规则，从而探索实现更加精细化精准化的监管，依据分类加快形成差异化的发展路径，充分调动国企各类人才的积极性和主动性。

第一，对于主业处于充分竞争行业和领域的商业类国有企业，要强化利润导向、保值增值功能，着重培育具有全球竞争力的世界一流企业。积

极稳妥推进充分竞争行业商业类国有企业混合所有制改革，引导各类战略投资者积极参与公司治理。按照市场化要求实行商业化运作，探索对国有相对控股混合所有制企业实施市场化差异管控，鼓励大胆探索、先行先试。加快推行职业经理人制度，灵活开展股权激励、分红激励、超额利润分享、虚拟股权、跟投等中长期激励，激发企业活力和效率。在承担临时性的非商业任务、公共职能时，要有清晰的业务和财务边界。

第二，对于主业处于关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域的商业类国有企业，要严格分离所承担的特定功能与商业功能，分类

核算、分类治理。保持国有资本控股地位，同时积极推进股权多元化改革。加大国有资本投入，加强关键核心技术攻关，加快布局涉及重大国家战略的行业领域和前瞻性战略性新兴产业。通过明确业务目录、确定分类核算方法，对不同类别业务分类核算收入和成本。对于自然垄断行业，逐步放开竞争性业务，进一步引入市场竞争机制。按照国际通行规则规范补偿机制，建立健全规范透明、稳定可靠的公益性业务补偿机制，稳步扩大规则、规划、管理、标准等制度型开放。这类国有企业采取行为例外模式，即非商业性、非营利性行为不适用于相关国企条款。

第三，对于主业以保障民生、服

务社会、提供公共产品和服务为主的公益类国有企业，要重视成本控制、弱化利润考核，进一步明确其非营利性、履行社会责任的功能。采取国有独资形式，具备条件的可以推行投资主体多元化。遵循市场经济规律和企业改革发展规律，学习先进商业类国有企业改革经验，健全市场化机制。着眼于考核成本控制、产品服务质量和运营效率及保障能力等情况，加大信息公开力度，接受社会监督。在国有企业“走出去”过程中，将公益类国有企业纳入相关国企条款例外适用的范围，适当情形下国家可以对其予以相应的补贴等扶持措施。

(本文摘编自《经济日报》)

国家发改委：壮大数字经济等战略性新兴产业

| 刘丽靓

4月16日出版的第8期《求是》杂志发表国家发展和改革委员会的文章《全力推动构建新发展格局取得新突破》。文章提出，壮大数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业，打造一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群。

文章强调，新征程上，要紧紧围绕全力推动高质量发展、扎实推进中国式现代化，聚焦制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题，大力推进实践创新、制度创新，不断扬优势、补短板、强弱项。

文章提出，更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要和“十四五”实施方案，加快形成完整内需体系。进一步增强投资对优化供给结构的关键作用。有力有序推进“十四五”规划102项重大工程建设及其他重大项目建设，适度超前部署新型基础设施建设，扩大高技术产业和战略性新兴产业投资，通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，持续激发民间投资活力。继续深化供给侧结构性改革。突破供给约束堵点、卡点、脆弱点，持续提升供给体系质量和水平，以自主可控、高质量的供给适应满足现有需

求，创造引领新的需求。

文章提出，加快科技自立自强步伐。深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，加快建设科技强国。强化国家战略科技力量。健全以国家实验室为引领、全国重点实验室为支撑的实验室体系，不断夯实科技基础能力。打好关键核心技术攻坚战。健全新型举国体制，以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚持应用牵引、整机带动，强化重大创新成果迭代应用。促进需求牵引、企业主导的产学研深度融合。全面提高知识产权创造、运用、保护和

服务水平，提高科技成果转化和产业化水平，强化企业科技创新主体地位，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

文章提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。农业方面，优化农业生产结构和区域布局，强化科技和装备支撑，加快建设农业强国。制造业方面，深入实施质量强国建设，强化产业基础再造和重大技术装备攻关，持续实施制造业核心竞争力提升行动计划，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。战略性新兴产业方面，壮大数字经济、智能制造、生命

健康、新材料等战略性新兴产业，打造一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群。服务业方面，加快发展生产性服务业，积极发展生活性服务业，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。优化国内产业链布局，健全产业跨区域转移相关机制，推动重点产业在国内外有序转移。

文章提出，加快构建高水平社会主义市场经济体制。坚持社会主义市场经济改革方向，推动有效市场和有为政府更好结合。坚持“两个毫不动摇”，深化国资国企改革，优化民营企业发展环境，破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍，依法维护民营企业产权和企业家权益，从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，高标准落实好外资企业国民待遇，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。完善市场经济基础制度，在产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等领域强化制度建设和监管，加强反垄断和反不正当竞争。加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，深化要素市场化改革，统筹推进现代化基础设施体系和高标准市场体系建设，营造市场化法治化国际化一流营商环境。深化财政金融体制改革，完善现代财税金融体制，支持和引导资本健康发展。

(本文摘编自《中国证券报》)

地基打得牢，大厦才能建得高

| 李拯

九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。习近平总书记在中共中央政治局第三次集体学习时强调：“基础研究处于从研究到应用、再到生产的科研链条起始端，地基打得牢，科技事业大厦才能建得高。”基础研究是科学知识应用的源头活水，新技术、新工艺、新产品都不是凭空产生，而是建立在新的科学原理和科学概念之上。基础研究好比是科技事业大厦的地基，为其高耸立奠定基础。由此扩展开来，地基打得牢，大厦才能建得高，其蕴含的哲理具有普遍启发意义。

回顾新时代十年来，很多领域都展现出这样一个鲜明特色：一开始就注重打好基础，做好夯基垒台、立柱架梁的基础性工作，基础筑牢之后的正向效应逐步表现出来，经过时间累积最终汇聚成明显的治理成效。比如全面深化改革，正因为“各领域基础性制度框架基本确立”，才有了“许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构”；比如生态文明建设，正因为“开展一系列根本性、开创性、长远性工作”，才有了“我们的祖国天更蓝、山更绿、水更清”；比如加强党的建设，正因为“基础不牢，地动山摇”的警醒和清醒大抓基层党建组织，才有了脱贫攻坚和乡村振兴的“火车头”。越是长久基业、长远大计，越是要从基础做起、从根本抓起。

打牢地基，需要保持历史耐心和战略定力。

无论是实现碳达峰碳中和目标，还是实现高水平科技自立自强，很多事业都难以毕其功于一役，不能一口吃成个胖子，需要以看得见长远、耐得住寂寞的定力踏踏实实打基础、做铺垫。大厦矗立，雄伟壮观，这是显功；地基牢固，深埋地下，斯为潜功。如果急于求成、急功近利，重显功轻潜功、重短期效益轻长远发展，就不能打牢地基，那么所谓大厦就只能是无根基的空中楼阁。只有保持足够定力，树立正确价值观，处理好稳和进、立和破、虚和实、标和本、近和远的关系，才能不驰于空想、不鹜于虚声，踏踏实实从打基础入手推动事业发展。

“既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事，既要做强显功，也要做潜功，不计较个人功名，追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价。”习近平总书记的这番话意味深长。地基是大厦的基础，大厦是地基的结果。唯有以“功成不必在我”的胸襟谋划长远，以“功成必定有我”的担当干在当下，才能摒弃浮躁，为事业长远发展打下坚实基础。

树高千尺唯根深。繁花满树、枝繁叶茂，最终是因为根深蒂固。以甘坐冷板凳、甘吃苦劳的耐心和定力扎下根去，甘做“栽树人”“挖井人”“拓荒人”，善于做基础性、铺垫性工作，那么在筑牢坚实地基之后，事业大厦也将会一砖一瓦牢固地矗立起来。

(本文摘编自《人民日报》)

补短板 锻长板 推进产业体系高质量跃升

| 王成仁

党的二十大报告提出建设现代化产业体系的战略任务，这一目标在当下具有重要意义。首先，中国式现代化迫切需要建设现代化产业体系来夯实物质基础，实现经济实力、科技实力和综合国力的大幅跃升；其次，高质量发展要实现由粗放式发展向环境友好型发展转变，由以引进消化吸收创新为主向依靠自主创新转变，由集成创新为主向原始创新为主转变，建设现代化产业体系是突破固有发展模式，实现高质量跃升的必然选择；再次，当今世界正值百年未有之大变局，全球产业布局日益近岸化、在岸化、短链化，建设现代化产业体系是夯实发展优势，应对新型大国关系和复杂外部环境，确保中华民族伟大复兴顺利实现的重要保障。

现代化产业体系具有三大特点。一是以创新为核心动力。我国产业体系门类齐全，但大而不强，现代化产业体系要以创新为驱动力，以强大的基础科研实力为根基。二是具有较强的国际把控力。新一轮国际产业竞争是一系列前沿科技、新产品、新业态的竞争。建设现代化产业体系要形成若干国际领先的王牌产业，培育一批有国际竞争力的“专精特新”企业，提升国际话语权。三是自主可控、安全可靠。现代化产业体系要能应对国内外各种危机，具有强大的韧性和弹性，实现上游原料、中游中间品、下游消费品的全链条自主可控。

建设现代化产业体系重在补短板、锻长板，确保产业体系自主可控、安全可靠，力争在全球产业链布局和国际分工中占据有利位置。当下，需处理好五方面问题。

第一，以传统产业转型升级与发展战略性新兴产业“双轮驱动”为路径。传统产业存量

大，带动就业多、经济拉动效应明显，其转型升级是建设现代化产业体系的重要内容。同时，要瞄准量子计算、人工智能、脑科学、生物医药、空天科技等前沿科技与产业领域，大力发展战略性新兴产业。

第二，加快弥补基础研发短板，构筑产业体系“源动力”。当前，以集成创新和消化吸收创新为主的“跟跑”模式难以为继，已触及上游基础科研瓶颈。必须下决心培育一批国际一流大学，培养拔尖人才，强化国家战略科技力量，为产业创新发展提供不竭动力。

第三，加快形成国有企业与民营经济协同共进的企业创新格局。国有企业要在现代化产业体系建设中发挥引领性作用，利用资金、人才、市场等优势，加强与高校、科研院所联系，支持行业共性技术研发，将技术成果向民营企业开放，促进科技成果转化。同时，大力培育专精特新中小企业。

第四，健全有利于产业高质量发展的制度环境。妥善解决政策滞后性、功利性和缺乏一致性的问题，构建高质量制度供给体系。政府应聚焦基础性、公共性和关键性领域，专注于定规则、定标准、定原则。降低产业进入门槛，完善市场导向的科研管理体制，支持科研人员创业，探索国有资产科技成果权属改革。

第五，强化现代化产业体系要素支撑。加强人才保障，吸引国内外顶级科学家和高层次人才，构建全球化、开放型研发网络。加强海外矿产等原材料保障，通过参股、合作开发等方式共同开发第三方国家矿产，以“国有+民营”的合作新模式获取海外资源。加大资金保障，提高基础研究、政府资金在科研经费中的比重。强化土地保障，妥善解决产业链关键环节和配套产业用地问题。(本文摘编自《光明日报》)

聚人才交流之力 筑科技创新之基

第二十一届中国国际人才交流大会看点解析

| 宋晨 赵瑞希 王琳琳

实现高水平科技自立自强，是中国式现代化建设的关键。而实现高水平科技自立自强，归根结底要靠高水平创新人才。

4月15日至16日召开的第二十一届中国国际人才交流大会，来自28个国家和地区的948家机构和组织，近万名海内外政府代表、专家学者、高端人才齐聚现场，讨论知识产权、人才交流与科技创新等相关议题。

保护知识产权 重视科技创新

知识产权制度是保护科技创新的一项基础性制度。加强知识产权保护工作，促进了在全社会形成尊重知识、尊重人才、保护创新创造的浓厚氛围。

世界知识产权组织副总干事王彬琳在致大会的贺信中表示，中国在2022年全球创新指数排名中升至第11位，同时在国家专利、商标、工业设计应用和创意产品出口等多项指标中排名第一。中国拥有21个顶级科技集群，已经成为全球创新的领军者。

从2012年的第34位升至2022年的第11位，我国的全球创新指数排名已经连续多年稳步上升。与会专家指出，这印证了中国在知识产权保护方面取得的显著成效。

聚焦人才培养 推动科技创新

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。科技部副部长张广军表示，我国始终把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，通过科技创新

为国家高质量发展提供更多源头供给，国家创新体系整体效能显著提升。

2022年，新修订实施的《中华人民共和国科学技术进步法》提出，国家加快战略人才力量建设，优化科学技术人才队伍结构，完善战略科学家、科技领军人才等创新人才和团队的培养、发现、引进、使用、评价机制，实施人才梯队、科研条件、管理机制等配套政策。

中国的教育培训事业提供了强有力的人才支撑，有效推动了创新发展。

开展国际合作 携手科技创新

科技创新需要更广泛的国际合作。我国积极参与国际前沿创新，为应对全球问题不断作出重要贡献。面向未来，将与世界各国继续拓展广泛深入的开放合作与交流互鉴。

央企数字化转型加速推进

| 张宁

近日，国务院国资委科技创新局负责人王晓亮表示，2022年，中央企业关键工序数控化率达到73%，传统产业数字化转型提速换挡。同时，为加快数字新兴产业培育，布局新一代信息技术、人工智能等战略性新兴产业，中央企业已成立了近500家数字科技类公司，加快产业新旧更迭和动能转换。

2020年，国务院国资委印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，数字化转型成为央企下一步工作重点。

各行业各领域的央企通过整合信息化资源、加大数字化建设投入、成立数字科技公司等方式推动产业及业务实现数字化转型。2020年以来，已有中电信数智科技有限公司、中国联通数科公司、中国电子数据产业集团、国家电投集团数字科技有限公司、中能建数科集团、中石油集团昆仑数智科技有限责任公司、中国建筑数字科

技有限公司等多家央企成立数字科技公司。4月6日，中国林业集团宣布注册资本5亿元成立中林数科有限公司，成为最新成立的一家央企数科公司。

数字化转型是必答题。放眼当今世界经济格局，作为中国经济与产业发展的顶梁柱，中央企业加快数字化转型是构建国际竞争新优势、迈向世界一流企业的迫切需要和必由之路。

当前，全球数字化、网络化、智能化深入发展，新一轮科技革命和产业变革动能持续释放，数字经济日益成为全球经济增长和社会进步的重要驱动力。美、欧、日、韩等世界主要发达国家和地区大力推进数字化转型，在机构设置、战略规划、政策法规等方面持续加大支持力度，抢抓第四次工业革命先机。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，数字化是实现高质量发展的基本路径。

2019年我国数字经济规模就已经达到35.8万亿元，占GDP比重超过三分之一，对GDP增长贡献率达68%，数字化引擎作用十分显著。这充分说明，数据作为关键生产要素，其叠加效应、倍增效应正在快速释放。特别是制造业从2.0企业的补课，到3.0企业的普及，再到4.0企业的示范引领，需要一个长期的梯次并过程，也为我国数字化转型提供了广阔的发展空间。

从世界领军企业看，2019年全球市值排名前十的企业中，就已经有7家是数字经济领域企业。全球领军企业已抢先加快数字化战略布局。我国中央企业要对标世界一流企业，就必须加快部署有效的数字化转型路径。

关于央企数字化转型路径，诸多业内人士认为，数字化转型需要多方协同、资源共享。越是大企业，需要协同的问题越多，可以共享的资源也越多，数字化转型所带来的收益也越大。因此对于大型央企而言，数字化转型更具价值。

(本文摘编自《企业观察报》)

年增长率近30% 我国算力总规模全球第二

| 王聿昊 张辛欣

记者4月11日从工信部了解到，近年来，我国算力产业年增长率近30%，算力总规模位居全球第二。

工信部数据显示，截至去年底，我国算力总规模达到180EFLOPS(每秒18000京次浮点运算)，存力总规模超过1000EB，国家枢纽节点间的网络单向时延降低到20毫秒以内，算力核心产业规模达到1.8万亿元。

工信部相关负责人表示，近年来，我国算力基础设施发展成效显著，梯次优化的算力供给体系初步构建，算力基础设施的综合能力显著提升。当前，产业正朝着智能敏捷、绿色低碳、安全可靠方向发展。

(本文摘编自新华社)