

【先进文化力建设实践】

# 以先进文化助推企业高质量发展

刘琳 梁宽

航空工业沈飞以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入践行“两个维护”，坚持党对文化建设的领导，落实《集团党组关于全面加强先进文化力建设的决定》，制定《航空工业沈飞全面加强先进文化力建设三十条》，进一步增进文化自信自强，践行航空工业“兴装强军”首责，将文化力建设作为公司发展战略重要内容，聚航空报国魂、兴航空强国魂，充分发挥政治优势、组织优势和群众工作优势，助推航空事业的高质量发展。

## 统筹文化规划 推进文化落地

沈飞公司领导班子对企业文化建设工作高度重视，把全面加强先进文化力建设作为政治任务和经常性、基础性、长效性工作抓紧抓好。

为促进集团文化在沈飞落地深植，公司积极谋划，将文化力建设纳入公司“十四五”规划中，推进文化自信自强。沈飞公司加强先进文化力建设顶层设计，准确把握先进文化力的深刻内涵，体系化推进“1+5+N”文化力建设新模式。

在先进文化力建设工作中，坚持

一个统领：就是始终坚持以航空报国精神为统领，保持对集团文化的高度认同，并落地深植，在行业内外树立一面文化旗帜。深入实施五大工程：即举旗帜，深入实施文化领航工程，进一步彰显思想引领力；聚民心，深入实施文化铸魂工程，进一步增强团队凝聚力；育新人，深入实施文化素养工程，进一步激发行为导向力；兴文化，深入实施文化聚合工程，进一步提升价值创造力；展形象，深入实施文化品牌工程，进一步扩大社会影响力。抓紧落实N项特色文化项目：以建设业务域文化矩阵和生产一线特色子文化体系为重点，横向拉动业务管理协同统一，纵向提升员工文化自强行为自律，稳步建设具有鲜明时代特征、丰富管理内涵、独具航空特色的先进文化力体系。

大力推进文化力建设，开创航空文化新局面，促进企业改革发展取得新的成绩。《加强和改进国有企业意识形态工作的实践探索》政研课题获得年度国有企业党建研究优秀课题成果优秀奖，荣获集团公司年度优秀政研成果一等奖、辽宁省优秀思想政治研究课题一等奖；《国有企业思想政治工作“五位一体”模式的实践探索》《思想政治工作哲学研究》等政研成果荣

获辽宁省思想政治工作研究精品奖。

## 创新文化传播模式 助力先进文化建设

沈飞公司创新文化传播的模式和手段，夯实文化建设的基础，提升文化凝聚力。构建制度建设平台、员工教育平台；构建导向引领平台；构建典型引路平台等五个文化支持平台，文化推广效果显著。发挥先进典型的榜样示范作用，创建21家劳模创新工作室，培养省级以上技能状元和技术专家69人，在国家技能大赛8次夺冠，展现了航空人的工匠精神，全力推动



文化建设与基层单位工作特点相融合。

加强融媒阵地建设，促影响力拓宽广度。构建新闻管理体系，整合媒体资源，将新闻业务与新闻管理嵌入融媒系统，构建沈飞“1133”智慧融媒体系。加强新闻队伍建设，始终把员工能力建设放在推动各项工作的核心地位。强化外部力量沟通，深度挖掘“身边榜样”，向社会讲好以顾诵芬、罗阳、王刚、方文墨为代表的优秀航空人的故事，弘扬航空报国、航空强国的航空品牌价值。沈飞成立撰写小组，挖掘姚志成航空报国、无私奉献的感人故事，撰写了近9万字的报告文学《航空工业“保尔”——姚志成》一书，以一个真实的故事，生动展现了姚志成爱国奋斗的感人事迹和家国情怀。新书发布后，新华社、人民网、中央电视台以及省市地方近20家社会新闻媒体进行了报道，在国内形成了较大影响，有效宣传弘扬了航空报国精神。

建强舆情阵地，促影响力延展厚度。组建舆情管控团队，健全上下级沟通机制，建立内部协调机制，确保舆情管控的有效性。建强宣讲阵地，促影响力强化深度。加强展馆建设，新建“罗阳纪念馆”，丰富航空报国精神内涵，进一步彰显爱国主义教育主题。

## 多措并举专项建设 推进文化改革发展

沈飞公司“十四五”规划中强调推进专项文化建设，实现文化与管理融合，采取多种措施，切实提升文化的传播范围和凝聚力。创新文化培育载体，开展专项文化建设，开展特色鲜明的文化载体建设，发挥文化引领作用，推动公司文化建设与科研生产经营管理的深度融合。沈飞开展“爱党、爱国、爱沈飞”主题教育活动，以此作为承担主机单位主责，塑造“航空工业”品牌形象的重要抓手。以“报国·航空”专项文化建设凝聚报国精神，以“责任·航空”专项文化建设推进业务域文化建设，以“创新·航空”专项文化建设助力改革发展。

航空文化作品丰富，多次获得殊荣。沈飞拍摄制作的微电影《平凡英雄》获第一届中央企业践行社会主义核心价值观主题微电影（微视频）作品评选三等奖。抗疫微电影《春暖花开》点击量突破10万，获航空工业微电影评比一等奖、沈阳企业事业新闻金奖。罗阳事迹登上央视新闻频道《品格》节目，以姚志成为主题微电影《父亲》点击量破10万，获航空工业社会主义核心价值观红色记忆主题微



影评评比一等奖，并登上“学习强国”平台，得到了新华社、人民日报等国家和地方主流媒体报道。

沈飞公司在文化力建设工作中努力做到高度认同并有效执行。统一的思想、统一的文化是引领每一位干部员工投身公司改革发展的旗帜，只有广大干部员工对公司使命、精神、愿景、发展战略具有高度统一的认同感，才能增强文化的执行力，切实履行集团战略要求。通过文化引领，公司广大干部员工更加自觉地投身到集团改革发展之中，对公司使命、精神、愿景、发展战略产生深刻共鸣，形成了统一的思想意识形态，以先进文化助推企业高质量发展。

## 航空故事

高洁琼

6月8日，杨超凡在洛阳龙门高铁站挥别送站的妻儿，独自奔赴海拔4800米的西藏日喀则，开展任务保障和产品改装工作，这也是他第五次进藏。提到西藏，人们自然而然就会想到“高原反应”，头疼、失眠、呼吸困难，感受过的人都会心有余悸，而累计近400天高原地区工作经验的杨超凡已经可以从容应对，抵达日喀则市区稍作休整便开始工作。

## 黑云压城城欲摧 甲光向日金鳞开

由于高原地区环境的特殊性，为避免进藏保障人员身体受损，3个月就换人是单位约定俗成的制度。不料8月底，当地因新冠疫情全城封控，杨超凡因进城取改装物资快递，被要求留在宾馆原地隔离。三天过去仍未有解封的消息。他慌了，即刻跟单位汇报，缺衣少食只字未提，最担心的是封控时间延长会影响任务节点。室主任宋洋详细了解了他的情况，叮嘱他一定要注意防护，人身安全是第一位的，任务节点单位来协调。

封控期间，他每天一碗泡面果腹，靠延长睡眠时间减少热量消耗保存体力，用一天中状态最好、头脑最清醒的时段研究产品手册和改装工艺，其余时间浏览新闻或是跟朋友视频排解压抑情绪。但随

着封控时间的延长，物资匮乏导致他营养不良，免疫力急速下降，20多天后他被确诊感染新冠，转入方舱医院进行治疗。考虑到年迈的双亲、辛劳的妻子和年幼的儿子，杨超凡决定对家人隐瞒自己的病情。高烧不退、头疼欲裂时，他不接视频和电话，仅用文字信息跟家人保持联系，还要编些“善意谎言”，说是工作有保密要求。单位领导得知他感染新冠，立即组建保障小队，计划利用各类资源安排他回洛阳治疗，杨超凡以“不必兴师动众”为由拒绝了领导的安排。经历了漫长的康复期，终于在10月底痊愈出院。

## 朔气传金柝 寒光照铁衣

“超凡，你受苦了，改装任务……”宋洋语带歉意，不知道该怎么继续说下去。“宋主任，您不用为难，单位再派人来还得隔离观察14天，我在方舱的时候就盘算过了，按照计划进度，一个多月就能完成，不会影响用户使用。”杨超凡斩钉截铁地说。“你刚刚康复，不要硬扛。”宋洋确实担心杨超凡的身体，但眼看节点一天天逼近，他只能保证道：“等疫情稳定了，我马上安排人换你下来！”就这样，已经在高原坚守了150多天的杨超凡，毅然决然地返回了驻地。

日喀则长冬无夏、春秋相连，11月的日均温度就已低至零下10摄氏度。为了保证足够的工作时间，

杨超凡每天天不亮就从招待所步行至班车点进场保障。“呵气凝露、滴水成冰”的天气，他的发梢、眉毛和睫毛总会挂上冰晶，如同雾凇一般。外场环境恶劣，风沙没完没了，任性肆虐，从早刮到晚，从明刮到暗。狂风呼啸怒吼，似长着无数双大手一般，撕扯他的衣帽围巾。黄沙在风的作用下，打在凝着紫血的裂唇上，有种鱼钩勾住皮肤扯着肉的疼痛，耳朵里灌满沙尘，除了呼呼的风声几乎听不清任何声音。若遇上白毛雪更是可怖，漫天雪花从天而降，被大风吹得，在砾石上起飞，沿着风向疯长，细密如发，犹如大地举起的白旗，向高原臣服。风雪中混杂着砂土砾石，打在脸上如同万刀万箭。

产品改装有不少精细零件，手套影响操作只能摘掉，杨超凡的双手常常被冻成紫红色没有知觉。有一次他被电钻打伤了手指，食指第一指关节整个指腹被打烂，由于手已被冻僵，完全没有痛感，拿铆钉时才察觉。他仅稍作停顿，用手电筒照亮了伤口，确认没有伤到骨头，掏出随身带的毛巾纸包裹住，再缠上几圈纸胶带就继续工作。

12月中旬，改装任务圆满完成，杨超凡终于可以掰着指头算工期了。“臭小子你赶紧回来，年底组里聚餐，缺了你我们可不开席！”班组长刘超的话让他心里暖暖的。洛阳疫情暴发时，杨超凡心系家人却怕安心外场，正是因为有刘超送米送菜，

买药探望。“大恩不言谢”也许就是兄弟们之间的情谊和默契吧。

## 儿童见面不相识 笑问客从何处来

进藏保障整整213天，抵达洛阳的当天正好是小年夜。妻子早早地就来到出站口等待，久别重逢的时刻却一言不发，接过杨超凡手中的行李，一路无语。“出差这么久才回来，你怎么见了我不说话？”坐在副驾驶位置的杨超凡看着有些拘束的妻子，率先打破沉默。妻子这才笑笑说：“太久没见，好多想说的，都不知道先说什么好了。”

进家门的时候，两个儿子正在客厅玩耍，母亲在厨房准备晚饭。6岁的大儿子阿哲看着这个又黑又瘦的男子“破门而入”，愣了一秒才反应过来。“爸爸？”他瞪大眼睛又叫了一声：“爸爸！”阿哲弟弟还在愣愣中，连忙推了推他说：“默默，是爸爸呀。”

归家的路途中，他想象了家人团聚时的各种场景，唯独没想到儿子竟会认不出自己。“爸爸回来啦，爸爸你真的回来啦。”杨超凡张开双臂，小儿子默默扑进他怀里又跳又笑，搂住脖子不撒手：“我在洛阳好想你，你在西藏想我了吗？奶奶，奶奶，这回不是做梦了，爸爸真的回来了！”

相比大儿子的沉稳，刚满4岁的默默活泼得多，问东问西，不亦乐乎。“爸爸你出差的时候是不是不

能吃饭，怎么瘦了这么多？”“爸爸，我把我的奥特曼面具送给你，你工作的时候带上，就不会晒得这么黑了。”“爸爸你这次回来就不走了吧，再也不要和我们分开了吧。”虽是童言无忌，但谁能想象到这一次进藏能让曾经180多斤叱咤球场的“小坦克”暴瘦60斤，以至于至亲之人见面都“纵使相逢应不识”呢。看着眼前“脱胎换骨”的儿子，头发花白的母亲偷偷拭去脸上的泪水，换了笑脸说：“看他俩高兴的，可算把你盼回来了，你去陪孩子玩，妈给你做你最爱吃的炒鸡去。”

“到最高点，日喀则，矗立喜马拉雅巅；到最东边，下大雪，大雪飘在漠河边；到最西边，忆狼烟，风在喀什转个圈；到最南边，碧海蓝天，龙腾出海浪滔天”……航空报国不止于信念，2022年西藏之行对于杨超凡来说不只是一段难忘的经历，没有屈服于难以忍受的高原反应和极低气温，也没有向新冠疫情和缺氧少衣低头。与自己抗争、向孤独宣战，坚守在服务保障的第一线，以航空人铮铮铁骨的信念和饱满的干劲奋战200余天，虽默默无闻，却完美渲染了青春的颜色。

祖国幅员辽阔、锦绣河山、万壑千岩。像杨超凡一样始终以完成任务为目标，践行初心使命的航空人还有许许多多。忠诚奉献、逐梦蓝天的航空精神早已融入他们的血脉，深植他们心间，如基因一般代代相传。

# 超越自我 感动非凡

## 航空大爱映海天

帮老英雄圆梦、为孤寡老人送米送粮、资助城乡困难儿童……职工自主发起的爱心公益行动比比皆是。

### 微公益+科普，点亮学子航空梦想

2013年，为落实航空工业党组“学罗阳、做先锋、见行动”的要求，增强国民航空意识和青少年爱国热情，打造国民航空意识教育品牌，集团公司团委开展了全国联动航空科普活动。沈阳所团委积极响应，组织吴大志志愿服务队走进沈阳市中小学，为祖国的下一代带来有教育意义的航空课。

打磨知识体系，强化科普实效。不同年级的学生生活环境不同，接受能力不同，如何让让孩子们在“飞行”探索中由“被动接受”转向“主动探索”，是摆在志愿服务队面前的一个难题。为把大人视角下的航空知识转化为孩子们能够理解的航空故事，队员们系统思考，针对不同年龄段、不同学生群体，设置不同的课程核心模块和个性化讲授

方案——面向小学生，志愿服务队把重点放在故事性上，用引人入胜的视频、惊险刺激的航模飞行表演、手工纸飞机制作吸引学生注意力，引导孩子发挥想象力和创造力；面向具有物理基础的中学生，则把讲授重点放在理论基础和航空报国精神传承，用徐舜寿、黄志千、叶正大、顾诵芬等老一辈航空人的报国故事进行爱国主义教育，引导学生传承航空报国精神。

通过系统性、体系性策划，沈阳所航空科普活动从沈阳走向全国，从“线下”走到“线上”，不仅立足沈阳市区中小学，疫情期间还用“云科普”的方式为新疆地区、满族自治县的同学们带来航空知识分享及互动学习经验交流，让航空的光照亮他们内心。

近几年，沈阳所创新性提出“一支部一学校”科普计划并纳入各级党组织的党务督导清单及沈阳所年度共青团工作要点，依托“PDCA”科学管理模式，“微公益”品牌价值塑造不断做大做强。吴大志志愿服务队平均

每年走进校园十余次，科普辐射受益学生每年达2000多人次，实现了科普工作及志愿服务深入人心。

大爱无疆、海天为证，2022年12月24日，沈阳所“飞鲨助学 圆梦航空”公益助学专项计划荣获第十七届人民企业社会责任奖。这项连续5年举办的公益助学活动累计资助优秀学子239人，发放助学金百万余元。沈阳所科普公益行动已经从基础教育迈向国防高等教育，实现了从小学到中学，再到大学的教育阶段全覆盖，职工用心用情浇灌的航空种子必将茁壮成长，有朝一日成为遮风蔽雨的参天大树。

今年是航空工业吴大志志愿服务队成立十周年，沈阳所全体干部员工将进一步高站位，深刻领悟新时代下吴大志志愿服务的丰富内涵，再举旗、再出发，继续把火热的青春与奉献投身到航空报国、航空强国的伟大事业中。

(王怀锋 摄)

## 团青在线

郑爽

“快看，原来无人机可以飞得这么高！”沈阳市皇姑区塔湾小学的学生们兴奋地鼓掌，精彩的航模飞行表演引得学生们阵阵喝彩。自2013年航空工业发出成立吴大志志愿服务队的号召以来，航空工业沈阳所团委积极组织青年志愿服务，将吴大志志愿服务队进行常态化、制度化建设，建立起纵横一体的志愿服务体系，以“微公益+”为载体，将航空大爱映照在祖国万里海天。

### 微公益+服务，雷锋精神永放光芒

“雷锋精神永不过时”，沈阳所团组织充分发挥党建带团建优势，以吴大志青年志愿服务队为服务平台，深入学习传承好雷锋精神，积极拓展“微公益+服务”的载体形式，以实际行动传承吴大志观高精神风范。

吴大志志愿服务队以“点滴真情，航空大爱”为主题，全年开展志愿服务，身穿航空蓝的青年志愿者走进社区、走向学校、走到公园，既有扶贫济困的爱心捐赠，又有服务社区老人关爱，还有捡拾垃圾的卫生清洁，更有疫情期间变身“大白”暖心奉献……一项项志愿服务从阳春3月持续到正月隆冬，践行雷锋精神的志愿活动不再是形式主义的一朝一夕，而是根植于内心深处实实在在的善良之举，践行雷锋精神的公益足迹遍布沈阳市区的各个角落。在雷锋精神的感召下，越来越多的职工加入志愿服务行列，竭尽所能：

