

“鲲龙” AG600M全面进入型号取证试飞阶段

本报通讯员 章俊斌

1月30日，新年春节后的首个工作日，航空工业通飞华南公司举行庄严的升旗仪式，同时为全年工作指向定调，鼓干劲、提信心，激励全体干部职工创造新的业绩，推动AG600研制工作实现“开门红”“开门红”。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。开局关乎全局，起步决定前程。开局之年当有开局之势、开局之气。实干开新局，AG600研制团队以实现建设航空强国为己任，推动科技创新、自立自强，全面推进AG600型号合格证取证试飞工作。

实干出成绩

春节前夕，两架AG600M（1003、1006架）分别从珠海和宜昌成功转场至西安阎良，有序拉开了2023年科研试飞工作的序幕，推动AG600M正式进入型号合格证取证试飞阶段。这是航空工业通飞华南、试飞中心以实际行动贯彻落实党的二十大精神，以“功成不必在我，功成必定有我”的信心和决心落实航空工业2023年“高质量发展”主题的具体体现，为2024年底取得AG600M型号合格证新征程迈出了坚实一步。

2022年，航空工业通飞华南公司在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚决贯彻落实党中央和集团党组工作部署，以拼的姿态、闯的劲头、创的勇气，守正创新、勇毅前行，高质量推进“十四五”及中长期发展



规划落实，圆满完成了“三架机总装、三架机首飞、三大类试验和三架机订单”的“四个三”年度攻坚目标，向党和人民交出了一份满意的答卷。

实干开新局

习近平总书记强调：“新征程是充满光荣和梦想的远征，没有捷径，唯有实干。”过去的一年，党和人民一道拼、一道干、一道奋斗，战胜了各种困难和挑战，各条战线都取得了新的成绩。“大家都作出了贡献，每个人都了不起。”在农历兔年，动如脱兔般奋跃而上、飞速奔跑，坚定信心、顽强拼搏，我们就一定能够实现新征程的良好开局。

1月26日，大年初五，还在春节假期期间，AG600研制现场一派复工复产的繁忙景象。在珠海，AG600M（1007架）首飞前相关工作已紧张开启。同日，部分员工启程赶赴阎良试飞现场，提前进行开飞前准备工作。1月27日，试飞中心一支团队也抵达珠海，进入AG600M（1007架）紧张的测试改装工作中。在西安，AG600各类静力试验和研发试验也已同步开启……试飞、试验工作均已步入正轨，AG600研制全面开启！实干开新局，通飞华南公司用“开年就开跑”的使命感，增强“起步即冲刺”的精气神，加足马力，全面开启2023年奋斗新征程。

实干谱新篇

2023年是AG600研制极为关键的一年，AG600研制全线将以“高质量发展”为主题，以守住“不发生系统性风险”为底线，围绕“具备执行灭火任务能力，完成40%表明符合性试飞”目标，并开展典型任务场景试飞、铁鸟试验、试验室验证试验和静力机研发试验、验证试验、适航验证试验、机载成品鉴定试验，推进各项适航取证工作，持续激发自力更生、自主创新、自信自强的积极性和战斗力，潜心攻克关键核心技术，积极践行科技自立自强，做国产大飞机产业研制和国家应急救援体系建设的推动者、引领者、先行者。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。2023年，通飞华南公司将继续以实际行动贯彻落实党的二十大精神，常怀“功成不必在我”的干事初心，常负“功成必定有我”的责任担当，常为“砺剑寒梅”的隐忍付出，大力弘扬航空报国精神，以热血赴使命，以实际行动践行“志存高远、拼搏奉献、自主创新、逐梦海天”的“鲲龙精神”，深化战略落地，加快改革和管理创新，建设建强核心能力，以核心技术的创新发展推动均衡生产，以团结奋斗创造新的突破，为高水平平安中国建设，为我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献力量。

西飞产业集团召开2023年质量工作会议

本报讯 为贯彻落实航空工业党组《关于加强新时代航空装备质量工作的决定》（下称“质量决定‘50条’”）和航空工业2023年工作会议精神和1月31日，西飞产业集团召开2023年质量工作会议。中航西飞总经理、党委副书记宋科璞出席会议并讲话。会议对质量决定“50条”内容进行了集中学习，听取了西飞产业集团2022年度质量工作报告，全面总结、分析了2022年质量工作，并对2023年质量重点工作进行部署。

会议传达了公司党委书记、董事长吴志鹏关于全面贯彻落实质量决定“50条”和持续深入推进全面质量提升工程，守住装备质量安全底线的相关要求，并提出五点希望：一是坚持目标导向，抓新时代航空装备质量工作。各单位要全面消化理解，逐句、逐条分解质量决定“50条”和航空工业2023年质量工作要点要求，全方位、全要素、全级次承接；质量部门要进行常态化监督检查，督促实施整改提升，促进各项举措有效落地。二是坚持结果导向，抓全面质量提升工程。各单位要对本单位全面质量提升工程实施方案进行

再完善再细化再落实，中航西飞质量管理部要通过管理平台监控、现场检查评估、季度例会、工作简报等方式，对各单位实施方案、任务进展情况等进行动态管控，确保全面质量提升工程目标全面达成。三是坚持问题导向，抓质量安全专项整治。须坚持厂所联合发力，针对用户关注的问题，要跟进更紧、推得更快、抓得更实、考得更严，加大外场质量隐患排查，加快问题处理速度，加严质量问题惩处，防范外场质量问题发生。四是坚持过程质量管控，抓设计、工艺制造、采购质量。发挥主机牵头作用，强化安全性设计，推进防差错设计，狠抓设计源头问题，实施针对性预防和改进；强化工艺设计及工艺制造质量控制，提升过程稳定性与一致性；发挥型号“链长”及主机牵头作用，优化供应商质量管理手段，进一步加强驻厂代表、检验授权、质量审核、体系诊断等管理措施，带动供应商产品质量持续、快速提升。五是坚持基础能力建设，抓文化培育及人员培训。要结合研制任务特点，打造质量品牌文化，定期开展质量文化活动，以党建工作促装备质量提升；

要建立健全各类人员质量知识体系，扎实开展针对性质量培训，并纳入员工能力发展、岗位胜任力评估，不断提升质量意识。

会议强调，各单位要认真研讨质量决定“50条”，遵循四项原则要求即坚持党管质量，突出问题导向，注重衔接匹配，兼顾继承创新。谋划六大任务举措即把握时代要求，明确发展目标；发挥领导作用，压实质量责任；提升过程能力，打造精品工程；聚焦服务保障，确保用户满意；快速解决问题，做实归零管理；强健质量体系，夯实质量基础。强化两项保障措施即加强组织领学，强化监督检查。要按照AOS方法全面分解要素，制定承接方案，将质量决定“50条”内容全面承接落实到相关制度体系及流程之中。

本次会议采用现场+视频形式召开，中航西飞、航空工业西飞民机领导和相关部门负责人在中航西飞主会场参加会议，航空工业陕飞、一飞院、天飞领导和相关部门负责人在分会场参加会议。（宇文江莹）



http://weibo.com/cannews
http://t.qq.com/cannews

航空工业江西洪都航空工业集团有限责任公司
电话：0791-87688888 网址：www.hongdu.cn

1月31日，航空工业惠阳在总装现场集中开展产品验收，圆满完成公司1月份生产任务目标，为首季度开门红奠定坚实基础。（姚路鑫）

近日，中国合格评定国家认可委员会派出专家评审组，对航空工业导弹院软件测评实验室进行了国家、国防二合一的扩项+复评审。这次评审采取远程的方式进行，评审组通过远程查看文件、核对记录、现场试验等方式，对实验室的管理体系运行和技术能力保持情况进行了全面评审。经过3天的评审，评审组认为，实验室管理层高度重视质量管理体系建设，实验室质量管理体系运行持续有效，各项活动处于受控状态，技术能力满足标准方法的要求，同意通过评审。（林晓敬）

2月3日，航空工业宝成召开2023年职代会和党建纪检工作会。会议落实集团、机载2023年工作精神，紧紧围绕“十四五”发展规划和年度经营目标，全面总结2022年工作，安排部署2023年重点任务。2023年，宝成将持续坚持“三高一先”（三高即科研生产高效率、经营运行高质量、经营成果高效益，一先即奋勇争先）的工作思路，保持生产高质量准时交付，巩固“3331”均衡生产成果，奋力开拓新市场新领域，推进战略性经济增长业务，快速提升研发水平和能力，技术创新和管理创新“双向驱动”，激发企业内生创新动力和发展活力，深入开展降本增效工作，以高质量党建引领宝成高质量发展再上新台阶。（王显扬）

近期，中国企业文化管理协会企业文化管理专业委员会组织开展2022年中国企业文化管理协会企业文化管理年会，航空工业庆安申报的创新成果《基于星级管理考核评价的先进文化力建设研究与实践》和优秀案例《基于航空报国精神的全国文明单位创建模式探索与实践》分别获得“企业文化实践创新成果”二等奖、“精神文明强企业优秀案例”二等奖。庆安近年来围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，充分发挥先进文化力影响作用，持续提升公司文化软实力，为公司“迈向30时代，打造百亿强企”战略目标落地提供有力思想保障、精神动力和文化支撑。（段悦）

安大：奋进正当时



本报讯 2023年是航空工业安大发展步入新的历史时期的关键之年，春节刚过，航空工业安大各生产分厂开足马力加快生产，抢进度、赶订单，以“起跑就是冲刺、开局就是决战”的奋斗姿态，吹响全面复工复产的“集结号”，纷纷按下复工复产的“快进键”。

车间里设备轰鸣、轧机飞转、压机声起，工人奔走于各个岗位之间，俨然一幅热火朝天、干劲十足的景象，安大职工正以不怕苦不怕累、敢于奉献、敢于担当的精神，全力实现兔年新春“开门红”，奋力完成2023年度目标任务。（王威）



力源：吹响开工“集结号”

本报讯 1月30日，航空工业力源迎来了2023年春节后的第一个工作日。全体干部职工迅速从假期模式切换到工作模式，以高昂的斗志和饱满的精神状态投入工作岗位，吹响了生产开工的“集结号”。

2023年，力源将以“高质量发展”为主题，以“开发市场、夯实责任、变革管理”为主线，从新品开发研制、质量管控、成本控制及人事改革等方面加大工作力度，在拓展市场中实现新品配套，在落实责任中夯实管理根基，在推进改革中增强综合实力，抢抓机遇，锐意进取，勇于担当，坚决实现各项任务目标，在“航空报国、航空强国”责任担当中贡献力量。（马宇）

机载召开专题党委扩大会议

本报讯 1月15日，航空工业机载专题召开党委扩大会议，再学习再领会集团公司2023年工作会精神，逐项落实集团工作会对机载提出的重大改革任务要求。

集团工作会明确提出，机载要加快推进机载系统集成供应商建设、民机机载系统工程中心建设、打造创新高地建设等重点任务。机载系统党委对标要求，形成4大类8项机载改革专项工作计划，并逐一对照

方案进行研讨、明确计划、细化工作项目任务节点。

会议强调，机载改革工作事关全局，领导班子及各部门要严格对标集团工作会要求，根据研究形成的总体策划方案，早启动、早落实，发扬斗争精神敢于担当、勇于探索，全力推进机载各项重大改革工作，促进机载高质量发展，为机载产业做强做优做大、构建具有国际影响力的一流机载不懈努力。（王凤）

空客首席采购官魏斯麦一行到中航西飞天津公司、沈飞民机访问



本报讯 1月30-31日，空客首席采购官魏斯麦，空客全球执行副总裁、空客中国首席执行官徐岗，空客航空结构采购负责人奥利弗·科基尔携空客团队先后前往中航西飞天津公司、航空工业沈飞民机参观访问。

1月30日，空客团队参观了中航西飞天津公司的空客A320系列飞机机翼、空客A320机身系统装配项目生产线，并介绍了相关项目的运营情况。近年来，空客公司与中航西飞克服了疫情等重重困难，先后按计划完成了首架份A320机身系统装配项目、首架份A321机翼项目的准时、高质量研制交付，充分展示了空客公司与中航西飞之间强大的运营和协作模式，双方将一如既往地携手并进，拓展、拓宽合作领域，共同抓住国际民用航空市场机遇，不断迈上新台阶。

1月31日，沈飞民机党委书记、董事长邓玉东，党委副书记、总经理

费军，副总经理焦玉坤与空客团队召开高层会议，对A220项目进展和市场竞争力进行深入沟通。奥利弗·科基尔指出，2022年A220项目订单不断上升，持续新增客户，市场表现突出，空客对A220的市场非常有信心。A220的市场优异表现离不开沈飞民机2022年在准时交付和产品质量方面取得了卓越的成绩。魏斯麦表示，A220飞机无论性能和表现空客都非常满意，希望双方共同努力实现市场竞争力目标。会前，空客团队参观了A220项目和A320项目装配生产线和A220项目机身、中机身、后桶段、舱门、尾锥装配生产线和A320项目机翼前缘装配生产线，介绍了项目生产运营情况。2月1日，双方召开A220项目专题会议，对A220项目问题进行研讨。奥利弗·科基尔再次表达了A220项目对空客的关键性，充分肯定了此行的重要意义。（吴东洛 张晶）

规划总院 全力推进重大建设项目

本报讯 2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是深化落实“十四五”规划推动规划总院高质量发展的攻坚之年。新春前夕，航空工业规划总院召开2023年大安全工作会，确保项目现场安全及规划总院整体秩序稳定安全。

春节期间，以空中客车飞机全生命周期服务项目为代表的多个重点项目人员坚守岗位，确保假期不停工，全力推动项目推进，保障项

目节点；新春伊始，规划总院全力推进重大建设项目，保障了中航西飞636号表面处理及喷漆厂房、沈飞902号测试厂房及中航光电华南产业基地等项目的开工建设。实干开新局，规划总院将始终坚持稳中求进的工作总基调，聚焦主责主业，深化改革创新，为支撑百年强军目标、建设世界一流企业和新时代航空强国作出新的更大贡献。（云蓝斯）

中航电测 启动国际市场开发策略

本报讯 近期，中航电测营销人员尽锐出征奔赴市场，及早筹划启动新一年市场开发工作，持续增强创新发展动能，在新的一年里起好步、开新局。

中航电测锚定高质量发展目标，全面学习贯彻落实集团公司和机载系统的各项工作部署，于近期召开工作会议，对新一年重点工作做出安排部署，在打好市场开发“先手棋”的同时，全力加布布局新赛道和未来产业，以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲抢抓机遇，千方百计寻求拓渠道，聚焦自身特色和优势，加快补短板、锻长板，全心全意谋求新发展。

国际贸易部今年快速恢复启动“走出去、请进来”的国际市场开发策略，目前已开始着手编制年度国际市场的走访计划，将重新开启公

司新一年深度开发国际市场的大幕，进一步拓展全球市场的开发渠道，在加速奔跑中抢占先机。在持续高度关注客户评价的同时，加快实现信息高效流转，增强市场服务反应速度，围绕公司重点产品和用户需求，做好内、外双向协调沟通，加大市场攻关和开发力度，积极挖掘市场增长点。与此同时，公司进一步强化对市场开发项目的管理，从项目申报、动态管理、评价制度、工具方法运用、评审的全流程进行优化，对当前已申报项目即将进行立项评审后开展实施。负责系统开发的产品发展与推广部，在今年新成立了7个细分领域的市场开发小组，对目标领域进行全面开发，为公司赢取销售业绩的高增长做好营销造势、市场牵引和深度培育等工作，引领企业竞争力快速升级。（王小妮）