认真学习宣传贯彻党的二十大精神

打造与备战打仗相适应的武器装备体系

| 禚法宝

习近平总书记在党的二十大报告中，将武器装备现代化作为国防和军队现代化的一项重要内容加以突出强调，凸显了武器装备现代化的重要地位作用。坚定不移地走中国特色强军之路，把我军全面建成世界一流军队，必须紧紧抓住武器装备现代化这个坚强支撑，坚持作战需求为根本牵引，找准武器装备现代化建设的发力点，挖掘武器装备生成和提高战斗力的新增长点，着力打造与备战打仗、强军胜战相适应的武器装备体系。

武器装备是军队现代化的重要标志，是军事斗争准备的重要基础，是国家安全和民族复兴的重要支撑，是国际战略博弈的重要砝码。必须把作战需求贯彻到武器装备研制生产全过程，始终瞄准明天的战争加快发展武器装备。

聚焦备战打仗是衡量和检验武器装备现代化建设水平的重要尺度。在武器装备发展上，必须注重武器装备的实战实用性，满足打赢信息化战争、实施一体化联合作战的要求。深入研究信息化条件下的作战特点、作战样式、作战重心和制胜机理，论证提出武器装备能力需求，前瞻设计武器装备使命任务、装备体系构成和能力指标。坚持以作战需求牵引基础研究和战略前沿技术探索，努力突破核心关键技术，在战略必争领域形成独特优势。要进一步完善科研项目聚焦备战打仗、科研成果部队应用、科研问题跟踪反馈、科研服务及时到位等制度机制，集中力量解决武器装备科研生产中的突出矛盾和问题。

新型武器装备被大量运用于实战，新质武器平台技术和智能弹药技术层出不穷，使传统意义上“人与武器装备最佳结合”的内涵发生了质的改变。尤其随着以信息技术为核心的高新技术的迅猛发展，战争攻防作战机理的复杂程度发生深刻变化，体系对抗的技术机理、武器弹药的杀伤机理、基于信息系统的攻防作战机理和信息赋能机理等，对战斗力的生成和提高产生了前所未有的深刻影响。武器装备是战斗力的重要载体，通过实战化运用检验性能、挖掘潜能、提高效能，推动武器装备成建制成体系形成作战能力和保障能力，是提升战斗力水平的基础支撑和重要途径。因此，必须准确把握战斗力标准的时代要求，把自主创新作为战斗力生成模式转变的重要因素、构成要素和实现途径，不断升级装备和搞好武器装备赋能，推动新时代武器装备现代化建设创新发展。

武器装备是用来打仗的，必须放到军事训练水平中去，用最严苛的环境、最恶劣的条件去检验武器装备的性能。要加强武器装备体系化、常态化运用，在体系运用中检验性能、发掘潜能，搞好统筹协调和配套建设，推动武器装备成建制成体系形成作战能力和保障能力。要把武器装备研制同实战化运用对接起来，建立健全武器装备信息反馈机制，根据武器装备在实战化运用中暴露出的问题，及时加强和改进，努力实现研制和运用有机统一。要建立健全实战化考核体系，制定科学的试验方法、数据采集手段和评价标准，用贴近实战的方式，构建复杂电磁环境和气象地理环境，设置极限条件、边界条件和体系对抗条件下高度逼真的考核环境，全面检验武器装备质量要求和各项性能指标。要深入推进武器装备实战化运用，加大武器装备成建制成体系对抗性检验，促进武器装备间的集成融合，实现部队现有装备与编制体制、作战方式和指挥方式的“无缝衔接”。要紧贴备战打仗要求，不断改进完善实战化训练考评标准，把武器装备的完好率与任务完成率有机结合起来，坚持以训促建、训用结合，把武器装备研制生产与实战化运用对接起来。要适应一体化联合作战要求，抓好新型作战力量装备实战化训练。要强化信息主导意识，着眼发挥信息技术的推动作用，突出智能装备运用训练，加强有人无人协同训练，创新无人平台集群训练，真正使信息技术成为提高训练质量效益的新增长点。

（本文摘编自《光明日报》）

推动科研仪器进一步开放共享

| 喻思南

党的二十大报告提出，“优化配置创新资源”。推动科研设施与仪器开放共享，是优化配置创新资源的题中应有之义。为了更好为全社会的科技创新服务，2014 年国务院印发了《关于国家重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的意见》。自 2018 年起，我国每年发布中央级高校院所科研设施与仪器开放共享情况，以评价考核为手段，在激励引导科研仪器开放共享上取得了良好成效。

科研设施与仪器是促进科技创新、拓展认知疆域的重要工具。近年来，科研仪器开放共享成为创新驱动发展的“助推器”，既为新冠疫苗研发、空间科学、种业创新等国家重大科技任务提供了支撑，也帮助无力购买大型仪器的中小企业减轻了创新负担。必须看到，与科技创新的需求、科研仪器使用的潜力相比，我国科研仪器开放共享还有较大的提升空间。科研仪器开放共享好不好，涉及从购置、管理到服务创新的全过程，需要以系统思维解痛点、疏堵点，形成完善的开放共享体系。

首先，要立足真实需求统筹购买科研仪器。科研单位应自觉提高认识，做好调研和规划，按需采购，从购置源头上避免仪器重复浪费。科研仪器的指标参数、应用场景和适用范围差异很大，不宜盲目追求“贵大上”。对开放共享评价考核结果较差的单位，应发挥评价考核的约束作用，通过查重评议限制新购仪器等手段，确保财政资金“好钢用在刀刃上”。

其次，应进一步完善对外服务机制。在引导科研机构建立科研仪器集约化管理机制的同时，还需通过完善绩效奖励、职称评审、职位晋升等方式，提高实验技术人员对外服务的积极性。积极探索建立灵活有效的共享服务模式，鼓励科研仪器开放共享市场化运营，变“要我服务”向“我要服务”。

高质量的实验技术人才是实现开放共享的支撑。科研仪器开放共享，在很大程度上取决于高水平专业技术人才的对外技术服务。长期以来，由于对实验技术人员作用认识不够，我国高校院所相关人才储备少，缺乏完善的人才培训、成长、评价体系。因此，急需加强实验技术人才队伍建设，不断提升专业化服务能力和水平，以人才“软实力”打造技术“硬支撑”。

科研仪器是科技创新的基本条件，也是重要的科技创新成果。期望有关单位站在实现高水平科技自立自强的高度，高质量推动科技资源开放共享，打造科研设施与科研仪器开放共享升级版，为科技强国建设提供更有力的支撑。

（本文摘编自《人民日报》）

专业化整合提升央企竞争力

| 李锦

最近，中央企业推动布局结构优化，实施了一批专业化整合项目。专业化整合呈现速度加快、涉及面扩大、程度加深的局面。以央企间协同的新项目为主，“突出实业、聚焦主业、做精一业”成为国有经济布局结构优化的趋势。

专业化整合是指企业通过资产重组、股权合作、资产置换、无偿划转、战略联盟等方式，打破企业边界，将资源向优势企业和主业企业集中。党的二十大报告提出，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。专业化整合，是加快国有经济布局优化和结构调整的重要手段，也是提升企业核心竞争力的有效路径。

在专业化整合过程中，通过资源向主业集中，有利于解决中央企业之间的同质化竞争、重复建设等问题，使得产业结构更加清晰，形成一批专业水平高、创新能力强的企业。在中央企业之间采取共建生态圈、构建云平台等多种方式开展战略合作，加大新技术、新产品、新市场合作开发力度，可突出规模经济性，培育主业引领能力，带动经济质量提高。专业化整合提高产业集中度，不少行业领域和区域的无序竞争、同质化经营问题可以得到明显化解，使产业竞争更加有序、发展质量更高。

专业化整合是推动国有经济布局结构优化的有力举措。一方面，以优势企业为主体，深入开展企业之间同一业务或同质业务的整合，通过固链、补链、强链、塑链，打造全产业链竞争优势；另一方面，聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能，加大国有资本投资力度，发挥国有资本引导带动作用，适时组建服务国家战略目标新要求的新企业。在专业化整合同时，加大对管理链条过长企业的处置力度，坚决退出不具备竞争优势、缺乏发展潜力的非主业、非优势业务和低效无效、管理失控的资产，使得经济布局结构的整体资源配置优化，打通产业链堵点、补好断点，锻长板、补短板，促进产业链竞争力有效提升，为畅通循环提供有力支撑。

从提升企业核心竞争力角度看，专业化整合也是有效路径。培育核心竞争力，能够为企业带来比较竞争优势。企业想要做大做强，首先需要了解自身所长，并且善于发挥企业所长，把精力用在长项上。企业走向专业化战略要在行业领域内深挖，不断进入“无人区”，形成核心竞争优势，构建自身发展高地，这样才能拥有让同行较难超越的行业优势。

世界一流企业非常重视专业化整合。通过同质化企业之间、科研院所与实体企业之间的整合，可将人才、技术、产品等聚集起来，形成强大的技术攻关能力与关键技术突破能力，从而加强创新力量，加大创新投入，攻占“卡脖子”核心技术。

今后一个时期，央企专业化整合的主要任务是围绕“突出实业、聚焦主业、做精一业”目标，该进则进，该退则退，该整则整，该合则合。应聚焦重点领域加大国有资本投资布局，深入开展企业间同一业务或同质业务整合，在医疗健康、装备制造、人工智能、新能源、云计算、钢铁、物流等重点领域，加快培育竞争能力强、资源配置优的一流企业，为构建新发展格局、推动高质量发展打开新局面。

（本文摘编自《经济日报》）

以品牌战略助推高质量发展

| 关利欣

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，代表着供给结构和需求结构的升级方向。新时代品牌建设，是推动我国经济高质量发展和创造高品质生活的有力抓手。

品牌建设关乎国计和民生

随着经济全球化进程加快，品牌已成为推动国家、企业发展的重要战略资源和提升国际影响力的核心要素。品牌建设对于促进经济高质量发展、满足居民消费升级需求、提升产业国际竞争力具有重要意义。

品牌建设有利于优化供给结构促进高质量发展。打造具有核心知识产权的自主品牌，成为企业拥有差异化竞争优势的关键。品牌建设能够激发企业创新创造活力，促进生产要素合理配置，提高全要素生产率，提升产品品质，增加有效供给，提高供给体系的质量和效率，进而推动供给结构升级。

品牌建设有利于提升价值链地位增强全球竞争力。在日益激烈的国际竞争中，品牌不仅是识别企业和产品的重要符号，更折射出一个国家的产业影响力与经济实力。品牌建设可以扩大企业自身影响，创造更加广阔的市场空间，同时强化抵御同质化竞争的能力，建立相对竞争优势，充分配置国内国际两个市场、两种资源，增强我国品牌整体国际竞争力，提升我国产业在全球价值链中的地位。

协同发力实施品牌战略

品牌的发展受到产业基础、市场竞争、法律制度和社会环境等多重因素影响，只有全社会都认识到品牌建设的重要性，自主品牌才能获得更大发展空间。

一是在生产领域提升品牌产品和服务品质。支持企业提升技术和质量水平，塑造提升品牌形象，丰富品牌文化内涵，深度挖掘用户需求，适应和引领消费升级趋势。鼓励消费品行业发展个性定制、规模定制，培育一批高端品牌、“专精特新”企业。推动生活性服务业向高品质和多样化升级，创新发展体验服务、共享服务、智慧服务等新业态新模式，培育专业度高、覆盖面广、影响力大、放心安全的服务精品。

二是在流通领域提升品牌全链条经营推广能力。在提升生产企业品牌营销能力的同时，充分发挥流通企业的营销推广功能，增强品牌在国内外市场的影响力。积极引导和培育大型化、国际化的专职大批发商和代理商，打造功能完善的现代化专业市场平台。强化零售终端品牌服务能力，不断调整和优化商品品类，树立良好的品牌形象，建立及时、高效的消费需求反馈机制，做精做优消费体验，为消费者做好覆盖品牌消费全生命周期的周到服务。

三是在消费领域营造良好自主品牌消费社会氛围。广泛开展品牌宣传推广工作，引导消费者认可、信任优质自主品牌。凝聚社会共识，培养消费者自主品牌情感，树立消费信心，扩大自主品牌消费。发挥好行业协会桥梁作用，加强中介机构能力建设，为品牌建设和产业升级提供专业有效的服务。依托“中国品牌日”等系列活动，关注自主品牌成长，讲好中国品牌故事。

四是在政策措施上优化品牌创新发展环境。完善科技创新制度，促进企业技术创新，强化质量基础设施。对中高端生产和服务企业采取适当的财税支持政策，切实减轻企业税费负担。健全相关法律法规，强化国内知识产权保护和品牌保护，支持自主品牌在国际市场的知识产权维权，规范品牌创新发展的市场环境。

（本文摘编自《经济参考报》）

《科学技术研究项目评价通则》等4项国家标准正式发布

近日，市场监管总局（标准委）批准发布新版《科学技术研究项目评价通则》国家标准（GB/T 22900—2022），以及《科学技术研究项目评价实施指南 基础研究项目》（GB/T 41619—2022）、《科学技术研究项目评价实施指南 应用研究项目》（GB/T 41620—2022）和《科学技术研究项目评价实施指南 开发研究项目》（GB/T 41621—2022）共 4 项推荐性国家标准，为科研项目评价提供了一套通用框架和分类评价方法。该系列标准由科技部提出，全国科技评估标准化技术委员会（SAC/TC580）归口，中国标准化研究院、中国科学院科技战略咨询研究院、中关村巨加值科技评价研究院、科技部科技评估中心等单位共同起草。

党的二十大报告强调，要加快实施创新驱动发展战略，加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目。该系列标准是完善科技创新体系、加快科技创新成果转化应用的重要举措。新修订的 GB/T 22900 国家标准明确了自然科学与技术领域科研项目评价的通用要求，与 2009 版国家标准相比，此次修订增加了评价原则、科研项目分类与评价重点、评价环节与内容，修改了评价方法和程序等。GB/T 41619、GB/T 41620、GB/T 41621 三项标准在 GB/T 22900 的基础上，分别提出了基础研究、应用研究、开发研究 3 类科研项目评价的具体要求，为科学规范地开展科研项目评价提供操作指引。

该系列标准将科研项目评价活动分为立项评价、中期评价、验收评价和跟踪评价四种类型，并针对各类活动特点，给出了可参考的评价内容。其中，基础研究项目评价强调原创性、理论性和实验性，应用研究项目评价强调创新性、前沿性、应用性，开发研究项目评价强调创新性、推广性和持续性。该系列标准明确了科研项目的评价过程，给出了针对不同评价需求可选用的评价方法，包括同行评议法、技术报表法、多维指数评价法等，并在附录中对各方法进行了介绍，对技术就绪水平及其扩展和应用进行了重点解析。

该系列标准的发布和实施有助于落实项目、人才、机构“三评”改革精神，进一步完善科研项目评价机制，优化项目管理和资源配置，提高项目实施绩效，从而提升我国科技创新体系整体效能。

（本文摘编自中国产业经济信息网）

中国制造加速迈入高端化时代

| 矫月

在我国支持自主研发的背景下，中国制造逐渐摆脱了低端化的标签并向高端化迈进。国家统计局近日发布的数据显示，1~10 月份制造业增加值同比增长 3.4%，高技术制造业增加值同比增长 8.7%。

制造业平稳增长为稳住宏观经济大盘发挥了重要支撑作用。党的十八大以来，我国制造业发展取得历史性成就、发生历史性变革，产业体系更加健全，产业链更加完整，综合实力、创新力和竞争力迈上新台阶。在经济转型过程中，我国在重视“中国制造”的同时，更加重视“中国智造”，在政策上支持产业核心技术的研发，加快科研成果的转化，越来越多的“中国制造”正逐步向“中国智造”转化。

据国家统计局、科学技术部和财政部联合发布的《2021 年全国科技经费投入统计公报》显示，2021 年我国研究与试验发展（R&D）经费投入总量为 2.8 万亿元，已连续 6 年保持两位数增长。

从上述数据可见，我国正不断加大科技研发投入，从而加速推进了制造业向高端化转型的进程，更加促进了科研成果的不断落地。中国高铁、载人航天、北斗导航、中国盾构机等科技成果现如今皆成了国家新名片。这些大国重器支撑起了大国底气，彰显了中国实力。

科技研发投资的不断加码加快了制造业的高端化进程。只有通过产业升级实现核心技术自主化，制造业才能更好地走向国际市场，出口产品才能实现高附加值化。制造业的核心就是创新，企业只有掌握关键核心技术才能更好地立足于国际市场。

我国要想更好地发展高端制造业，一是要瞄准全球生产体系的高端产业，大力发展具有较高附加值和技术含量的高端装备制造产业和战略性新兴产业；二是要立足中国制造业现有的基础，着力推动传统制造业向高端化转型；三是要充分发挥龙头企业作用，因地制宜，聚焦产业共性短板重点突破，提升产业集群发展水平。

新时代，新征程。只有加快制造业高端化转型，扎实推进制造强国建设，不断夯实实体经济根基，才能为我国建设现代化产业体系、迈向全球价值链中高端提供更强大的支撑。（本文摘编自《证券日报》）

推动混合所有制改革 培育世界一流企业

| 李汶佳

近日，由国务院国资委、全国工商联、上海市国资委指导，上海联合产权交易所承办的“2022 年混合所有制改革暨国企民企协同发展项目推介会”同时在北京、上海两地以“双现场”形式举办。

推动混合所有制改革，是建立现代化经济体系的重要举措，是激发新时代经济新动能的重要抓手及培育具有全球竞争力世界一流企业的重要途径。国务院国资委党委委员、副主任赵世堂指出，国资国企深入贯彻党中央、国务院关于混合所有制改革的决策部署，始终坚持混合所有制改革正确方向，坚持市场化法治化改革思路，把转换机制作为混合所有制改革的重点，实现了从混资本到改机制的质变。

本次推介会共有 263 宗项目 11 月 11 日集中亮相产权市场，其中国企混改项目 141 宗，意向募集资金额超过 1200 亿元；国企民企协同发展项目 49 宗；民营企业引资项目 73 宗。

本次推介会呈现三大特点：一是聚焦实体经济、绿色发展，通过产权市场集中推介国企民企项目，八成以上项目涉及装备制造、航空航天、新能源、新材料、信息技术等行业；二是首次推介民营企业引资项目；三是推介的混改项目均注重引入高匹配度、高认同感、高协同性的战略投资者，积极向投资者释放董事席位，合理设置股权结构，致力于发挥投资者在优化治理机制、提升产业链供应链现代化水平、健全市场化经营管理机制方面的重要作用。

下一步，国资国企系统要深入学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕建设世界一流企业总目标，不断深化混合所有制改革，着力提升“混”的质量，持续提高“改”的成效，推动混改企业持续增强活力动力、提升核心竞争力，推动国有资本和国有企业做强做优做大，带动各类所有制企业协同发展，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出新的更大贡献。

（本文摘编自《企业观察报》）