

# 尼日利亚驻广州总领事馆一行到访金城

本报讯 9月16日，尼日利亚驻广州总领事馆主任菲利斯·埃齐佐纳·奥毕迪一行到访航空工业金城，参观考察了南京金城机械有限公司、中航金城无人系统有限公司、金城集团进出口有限公司等3家在宁单位。

菲利斯对金城品牌摩托车产品的品质和在尼日利亚的影响力给予肯定，希望金城能进一步关注尼日利亚标准局对产品品质的要求，将更多高品质的产品销往尼日利亚。他听取了金城无人机产品的介绍，对金城产品在

城市管理、输油管道巡逻等方面有良好的合作契机。在金城进出口公司，就目前中尼正在洽谈的项目交换了意见。

菲利斯此行表示，金城当前的产品面与尼日利亚市场的贴合度越来越

高，他愿意作为友好的使者，帮助金城在尼日利亚进一步扩大品牌影响力。（何林）

# 中航西飞召开模拟经营业绩管理工作全面推进启动会

本报讯 9月20日，中航西飞召开模拟经营业绩管理工作全面推进启动会，会议对试点专业厂和相关职能部门在公司模拟经营业绩管理工作中的做法给予了肯定，并结合精益工厂2.0阶段业务推进需求，对模拟经营业绩管理下一步工作提出了要求。

会议要求，一是各专业厂要通过模拟经营业绩管理持续关注各项管理指标，以目标为导向，运用管理工具，降本增效、开源节流，实现由产品制造型向收益生成型的转变。二是各职能部门要转变思维，明确业务对价值创造活动的支撑原则，推动业务功能由约束控制向使能保障转型，实现各类资源的统筹协调。三是规划经营部、财务管理部和人力

资源部等业务规划保障团队要加强厂际以及厂部之间的分享交流活动，提升专业厂经营意识与能力，促进企业高质量发展。

模拟经营业绩管理作为公司精益工厂2.0配套机制，是以模拟经营目标为牵引，以“自同构”为理论基础，以衔接公司运营目标与专业厂作业指标为导向，建立的一种新型内部控制机制。截至目前，各试点专业厂能够围绕模拟经营目标，从工艺改进、原材料定额优化、余热回收、共享工具、动能消耗等方面实施改进，模拟收入利润率、模拟全员劳动生产率、模拟固定资产周转率等各项管理指标较2021年均有所提升。（何磊）

# 上发承接上汽通用A2LL、358-2前地板总成项目

本报讯 近日，航空工业上发A2LL、358-2前地板总成项目已进入模具半装出件阶段，其他各项工作都在有条不紊地进行中。相关工作人员表示，预计在明年年初完成样品交付。

据悉，该项目从今年2月初开启洽谈，突破市场束缚、克服疫情封控

等困难，先后完成技术交流、商务报价、CBA分析、评估洽谈、承接定点等工作事项。该项目列为公司2022年度1号工程，为实现公司“十四五”

战略规划、转型升级进一步明确了方向，同时也扩大了市场份额和业务范围，为提升市场占有率打下坚实基础。（祝毅）

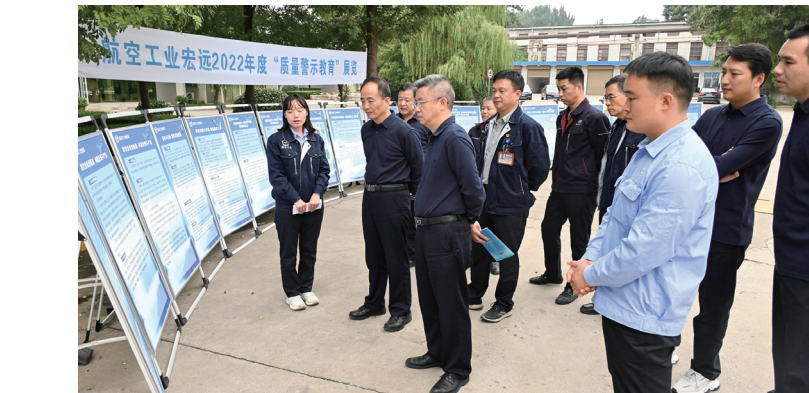
# 确保质量安全 争做护航先锋

## 特种所：打造特色质量文化

本报讯 9月，航空工业特种所积极贯彻落实集团公司“质量月”精神和要求，围绕“紧扣主题、彰显特色、党建引领”的总体思路精心开展“全面质量提升工程”“质量安全专项整治”“质量文化宣传教育”等“质量月”系列活动，力求活动有所创新，形式有所突破。

特种所结合质量形势，开展“质量工程技术方法推广应用”“典型质量

案例征集”“顾客满意度提升”等特色质量活动。按照质量奖惩相关制度要求，开展星级班组/星级检验表彰奖励、质量红线/禁止事项宣传培训等“党建+质量”活动。通过“质量月”活动的开展，营造“人人关心质量，人人重视质量”的良好氛围，打造特种所特色质量文化，促进质量管理体系和质量管理能力全面提升。（邓晓琛）



## 宏远：开展警示教育 护航质量提升

本报讯 近日，航空工业宏远

在“质量月”活动期间开展了“2022年度质量警示教育展览”。展览通过对已发生典型质量问题案例的展示，以“案例展示+原因分析”的形式开展质量警示教育，警示全员严守质量“红线”，进一步牢固树立“质量是航空人的生命”的质量意识，坚守航空报国初心，践行航空强国使命，以“锻造精品、锤炼人品，打铁必须自身硬”的理念不断树立精品意识，不断寻求质量改进和突破，以“航空精品”赢得顾客满意，不断提升质量总体水

平，大力推进质量强企建设。

“质量月”期间，宏远公司还通过印发质量文化手册、“一把手”讲质量、质量大讨论、质量管理知识及法规测评、质量宣传周、质量安全专项整治以及各类学习教育培训等活动。公司要求，广大干部职工要从警示教育中汲取教训，聚焦强军主业，时刻绷紧质量弦，以实现“有质量的准时交付、有效益的稳定增长”为目标，层层压实质量责任，扎实推进“质量月”活动取得实效。（孙涛）

## 吉航：创新活动形式 提升质量意识

本报讯 9月20日，航空工业吉航飞机部件修理厂在前初装工段开展了以“眼睛向内，刀刃向己，交付精品”为主题的“质量月”活动。

以“提高产品质量是否会影响到生产周期”为题的辩论赛拉开序幕，各位辩手唇枪舌战，相互切磋，最后得出“质量与进度是相辅相成、缺一不可”的结论。诗朗诵《质量至上》，

诠释了质量在公司未来发展和生产经营中的重要性。分厂员工自编自导自演的质量情景剧《生产的风波》，将整场活动推向高潮。

本次“质量月”活动的开展，使员工们深刻领会质量精神，提升了质量意识和对质量的敬畏之心，得到了与会领导和全体员工的高度认可。（姜函文）

涯的可靠保证。我们必须清醒地认识到，航空产品的质量事关国防力量、事关用户生命安全、事关企业生存发展，同时，也决定着每一位职工养家糊口的饭碗能不能端稳。质量工作不能有半点侥幸心理，容不得半点粗心大意，对质量负责，就是对用户负责，对企业负责，对本人负责。

始终保持对质量的敬畏之心，就是要在工作的每一个环节扪心自问，是否想到了自己在工作中的职业操守？每一项工作质量是否无可挑剔？每一件产品是否完全满足质量标准？对质量工作的严肃性、严重性有没有从灵魂深处发出警醒？我们有没

有从自己制造产品的质量事关强大国防建设、飞行安全的认识高度，有没有站在对国家、对企业、对个人的重要性上去认识、去思考？公司每一位职工干着看似平凡的工作，但每一项工作的完成，每一个目标的实现，其中都蕴含着“国之大事”的责任担当和毅力践行。

质量是企业、职工的生存根本，也是企业和每一名职工应尽的责任。养成“质量从我做起”的良好习惯，做航空精品，让顾客称心、让公司放心、让自己安心，在公司高质量发展征程上续写新的华丽篇章。

## 质量：从我做起

| 刘建军

我们常常讲，质量是企业的生命，质量是企业永恒的主题。可见，质量对于企业而言，犹如健康对人的生命一样重要，是企业核心竞争力的直观展现。可以说，质量不但关系到市场用户需求的满足，更关系到企业的生存和发展，关系到职工的前途命运。

打造一流产品和服务，是对我们的根本要求，不论是产品质量，还是工作质量，不论我们是技术人员、管理人员，还是一线职工，所从事的岗位工作都与质量息息相关。每个人都好比公司这台大机器上的一个小部

件、一颗螺丝钉，任何零件出现问题，都会影响到机器的正常运转。

常怀“敬畏之心”，是对质量工作的尊重，翻看一些质量问题的案例，不难发现，如果抱有得过且过的心思干事，对质量工作充耳不闻、不重视，各类质量问题就会纷至沓来。试想产品遭受客户不满，公司科研生产的效益从何而来？职工的收入拿什么保证？

公司“一次做好，缺陷为零，把平安带给每一次飞行起落”的质量目标是实实在在的，好的工作质量、技术质量过硬的产品就是企业发展的“命根子”，是企业效益和职工职业生

# 持续打造先进文化力 为企业高质量跨越式发展提供强劲动力

| 本报通讯员 邓星雨

习近平总书记指出，“文化认同是最深层次的认同”。文化是一个国家、一个民族的灵魂，是企业高质量跨越式发展的强劲动力。成为“引领全球产业和技术发展、具有国际话语权和影响力的领军企业”，成为“具有领先创新精神、先进文化力、卓越竞争力的世界一流航空工业集团”，必须培育和打造世界一流的先进文化力。

航空工业洪都坚定执行航空工业先进文化力建设要求，结合实际，在思想引领力、价值支撑力、行为导向力、团队凝聚力、社会影响力等方面深耕细作，不断提升文化建设成效，持续打造航空工业文化经典品牌，推动航空工业文化落地见效。

## 强基固本 思想引领力得到新提升

洪都公司始终坚持党对文化建设的领导，扎实开展党史学习教育，系统策划、精心组织，广大党员干部受到了一次全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼。

洪都公司把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一议题”，深学细悟习近平总书记系列重要讲话精神，将全年学习任务划分为7个主题，以“导学、

自学、精学、研讨”4个环节开展党委理论学习中心组学习，学习研讨场次和质量均实现了新跃升；累计开展159场次现场红色体验学习；135个党支部在洪都新建的党员教育培训基地以交互式学习方式百年党史；20项重点民生项目清单提前1个月全面完成；持续总结成功经验，发布推动党史学习教育常态化长效化工作机制，不断巩固拓展党史学习教育成果。

## 守正清源 价值支撑力迈上新台阶

通过对28家基层单位的文化走访调研，洪都公司结合企业发展面临的新形势，将文化固化于制，修订《江西洪都航空工业集团有限责任公司企业文化建设管理规定》，持续完善“一体多元支撑协同”的大文化格局，秉承航空工业集团公司文化总体框架，创新构建了“一个目标、两翼齐飞、五力并举、一套保障体系”的“1251”文化建设工作体系，为开展文化建设工作提供了指导和遵循。

洪都公司坚持“工作谁开展，文化谁建设”的原则，持续理顺文化建设工作体系，为开展文化建设工作提供了指导和遵循。洪都公司坚持“工作谁开展，文化谁建设”的原则，持续理顺文化建设工作体系，为开展文化建设工作提供了指导和遵循。

引导下，质量文化、保密文化、廉洁文化、职工文化等子文化百花齐放，质量警示教育、保密文化作品征集和展示活动、廉政知识有奖答题活动、“慈善一日捐”“春蕾计划——梦想未来”“感恩跟党走、助力梦想起航”主题金秋助学等活动精彩纷呈，各具特色。

## 浸润涵养 行为导向力展示新风貌

洪都公司持续创新文化活动形式，在守正创新中以文化人，不断展示航空人积极向上的精神风貌，将先进文化力内化于心、外化于行。

洪都公司深入一线发掘文化富矿，在《洪都》报、企业内网、《洪都新闻》、微信、抖音、视频号等媒体平台开设的“航空人的一天”“记者走基层”“航空故事”“今天我出镜”“同心战疫”等专栏，将镜头聚焦一线职工的报国故事；每年自上而下开展“上好一堂文化课”活动，洪都公司党委书记和各直属党支部书记以顾诵芬同志先进事迹、航空报国精神诠释等主题开展专题授课，培育职工的航空情怀；定期举办团体展示跑、羽毛球、乒乓球赛、箭术团体赛、联谊活动、青春歌会、“声动洪都”配音大赛等文体活动；组织宣讲团参加江西省妇女联合会举办的“赣鄱巾帼向党、扬帆奋进新征程”主题宣讲会；共赴11个省市讲述洪都公司航空科技工作者科技

创新、爱国奋斗的故事，对外展现航空人坚定自觉的使命担当和昂扬向上的时代风采。

## 立心铸魂 团队凝聚力汇聚新动能

洪都公司始终聚焦主业，围绕中心工作开展先进文化力建设，持续为科研生产任务提供强大精神动力。

围绕中心工作，洪都公司常态化开展“航空之鹰”、优秀领导班子、优秀领导干部、卓越团队、党员先锋队、劳动模范、“猎鹰之星”、“感动洪都”人物（团队）等荣誉评选，为全体干部职工树立弘扬航空报国精神的标杆；针对重点型号的重要节点，策划型号创新文化故事集，同步记录和保留型号研制战线多年来发生的重要经历和历史故事，挖掘提炼型号研制的宝贵经验和型号精神。在先进典型人物的引领下，全员共同价值理念深入人心，团结奋斗、攻坚克难的战斗力进一步强化。

2021年，在企业先进文化力的凝聚下，洪都公司科研生产成效显著，部分飞机型号超额完成年度批产任务，多项攻关项目取得突破性成果。

2022年，洪都公司持续坚持文化铸魂，统筹抓好疫情防控与科研生产经营“两个战场”，全力做好质量整治、全域创新、安全生产等工作，助推全年科研生产目标实现。

## 深培厚植 社会影响力呈现新气象

洪都公司坚持政治责任、社会责任、经济责任一体承担。近几年，企业持续推进乡村振兴工作，开展党建帮扶、产业帮扶，巩固拓展脱贫攻坚成果；协助航空工业向韶山毛泽东同志纪念馆捐赠初教5飞机；开展了向南昌航空大学捐赠5架飞机修复工程竣工揭牌仪式；邀请江西省工业和信息化厅、南昌市政府等11家单位30余名代表召开航空馆建设工作研讨会，累计与各级地方政府沟通交流10余次，通过考察、研讨、提案等方式推动航空馆建设。

围绕建党100周年和101周年、航空工业及洪都公司创建70周年和71周年、中国共青团成立100周年等重要节点，洪都公司提前谋划，进行系列宣传，得到人民日报、人民网、央视军事、新华社客户端、“学习强国”等中央媒体推送，同时与地方媒体协同进行专题宣传，媒体影响力和贡献力不断增强，航空品牌效应不断彰显。

洪都公司将持续弘扬“忠诚奉献、逐梦蓝天”的航空报国精神，持续着力打造先进文化力，传播航空声音，奏响航空旋律，为全面建设新时代航空强国、跻身世界一流航空工业集团、企业高质量跨越式发展提供更加坚强的精神动力。

微新闻  
http://weibo.com/cannews  
http://t.qq.com/cannews

航空工业江西洪都航空工业集团有限责任公司  
电话：0791-8768888 网址：www.hongdu.cn

9月15-19日，专家组对航空工业上电所开展软件能力成熟度（GJB5000B-2021）四级评价，判定其通过专家组GJB5000B四级现场评价。上电所是集团公司唯一一家全实践验证单位，并在2020年9月率先通过GJB5000B三级全面验证，本次作为集团公司首家通过四级认证单位，标志着上电所软件研制能力实现了从“全面级”向“量化级”的迈进，能力成熟度再上新台阶。（王森）

9月19日，航空工业安大邀请5位退休老干部召开座谈会，围绕“畅想新时代、喜迎二十大”主题，讲发展、谈变化、献良策。老干部们观看了公司宣传片，听取了关于公司发展情况和今年各项生产经营任务完成情况的介绍。公司党委书记、董事长董胜利希望老干部们保持政治定力，发挥影响力讲好安大故事，团结职工挑战更高目标。（王威）