

七部门：开展中国品牌创建行动 推动中国产品向中国品牌转变

潘洁 安裕

国家发展改革委等七部门近日印发关于新时代推进品牌建设的指导意见，提出开展中国品牌创建行动，推动中国创造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的

重要途径。意见明确，将进一步引导企业加强品牌建设，进一步拓展重点领域品牌，持续扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，久久为功促进品牌建设高质量可持续发展。

意见提出，到2025年，基本形成层次分明、优势互补、影响力创新力显著增强的品牌体系；到2035年，布局

合理、竞争力强、充满活力的品牌体系全面形成，中国品牌综合实力进入品牌强国前列。

意见明确，在培育产业和区域品牌方面，要打造提升农业品牌，壮大升级工业品牌，做强做精服务业品牌，培育区域品牌；在支持企业实施品牌战略方面，要提升技术和质量水平，塑造提升品牌形象，丰富品牌文化内涵，发挥大

型骨干企业示范引领作用；在扩大品牌影响力方面，要鼓励品牌消费，引导品牌国际化，积极参与国际合作；在夯实品牌建设基础方面，要加强品牌保护，强化质量基础设施，加强人才队伍建设。意见还提出了加强组织协调、营造良好环境、培育品牌标杆、加强品牌宣传等具体组织保障措施。

（本文摘编自《新华每日电讯》）

抓住紧要关口实施紧要之策

金观平

面对国内外日趋复杂严峻的形势和疫情散发多发的干扰，我国经济逆水行舟，延续恢复发展态势。为巩固来之不易的经济企稳向好局面，国务院常务会议近日部署稳经济一揽子政策的接续政策，以组合效应加固经济恢复发展基础。这无疑是当前紧要关口着力推出的紧要之策。

今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全国上下有效统筹疫情防控和经济社会发展工作，不断取得新成绩。从7月份统计数据看，我国生产供给持续恢复，就业物价总体平稳，对外贸易增势良好，民生保障有力有效，国民经济延续6月份恢复发展态势。但还要清醒认识到，眼下疫情干扰

依然存在，经济运行仍有小幅波动，恢复基础尚不牢固。尤其是世界经济滞胀风险上升，国际环境更趋复杂，仍有很多不确定性因素。改革发展稳定各项任务既面临来自国内的挑战，也要顶住来自外部的压力。

值此紧要关口，我们必须直面各种困难与干扰，始终保持战略定力不动摇，坚定不移做好自己的事。按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，不失时机果断施策，确保合理政策规模和力度，为巩固经济回升向好趋势蓄能添力。惟此，经济运行才能保持在合理区间，力争实现最好结果。

当前，党中央决策部署清晰精准，非常具有针对性。在稳经济的紧要关口，我们不仅要坚决落实好稳经济一揽子政

策和接续政策措施，还要加紧出台政策细则和配套政策。

宏观政策上，要在扩大需求上积极作为。要通过增加政策性开发性金融工具额度和依法用好专项债结存限额，发挥应对贷款需求不足和以投资带动消费的积极作用；通过持续释放贷款市场报价利率改革和传导效应，降低企业融资和个人消费信贷成本。同时，还要增发农资补贴和支持发电企业发债融资。

动力机制上，要以改革开放为经济发展增动力。要继续实施国企改革三年行动方案，出台措施支持民营企业发展和投资，促进平台经济健康持续发展，积极促进进出口、扩大进口，做好技术、外资引进工作，鼓励地方设立中小微企业和个体工商户贷款风险补偿基金等。

统筹发展与安全上，要全方位守住

安全底线。强化粮食安全保障，提升能源资源供应保障能力，稳定房地产市场，保持金融市场总体稳定，压实安全生产责任。与此同时，还要持续抓好物流保通保畅。

抓住当前紧要关口，组合施策稳经济，说到底，从中央到地方压实责任、层层落实关键。各地区各部门要切实负起责任，经济大省要勇挑大梁，全国上下都要以改革创新磅礴动力，努力营造好的政策和制度环境，着力激发企业和企业家能动性，真正做到让国企敢干、民企敢闯、外企敢投，我们就一定能够闯过经济前行的紧要关隘，取得更大成绩。

（本文摘编自《经济日报》）

加快建设世界重要人才中心和创新高地

范思翔

人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出全方位培养、引进、使用人才的重大部署，提出“加快建设世界重要人才中心和创新高地”等重大命题，推动我国人才事业蓬勃发展，新时代人才工作取得历史性成就、发生历史性变革，站在新的历史起点上。

目前，我国人才资源总量达2.2亿人，全球创新指数排名由2012年的第34位上升至2021年的第12位。今天，我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的宏伟目标，也比历史上任何时期都更加渴求人才，把各方面优秀人才集聚到党和国家事业发展中来，比任何时候都更加迫切。加快建设世界重要人才中心和创新高地，是建设创新型国家和人才强国的重要抓手，必将为我国人才事业发展提供强大牵引力和驱动力。

2021年中央人才工作会议召开以来，从中央到地方，一系列政策举措落实落地。中组部坚持统筹谋划，加快建设高水平人才高地和吸引集聚人才的平台，并在增强人才自主培养能力、完善和落实人才工作目标责任制、人才工作者队伍建设等方面持续发力。在地方，江苏全力打造人才发展现代化先行区，支持南京、苏州等具备条件的城市建设国家级人才平台；山东完善“高精尖缺”人才精准培养引进机制，深入实施泰山、齐鲁人才工程；湖北推出人才“注册制”“举荐制”和人才动态评价“积分制”，着力完善人才评价体系……人才强国的战略支点和雁阵格局正在形成。

栽下梧桐树，引来金凤凰。一方面，日益优化的创新创业环境，吸引五湖四海人才不断集聚；另一方面，各类人才在工作中创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流，让大有可为、大有作为的沃土持续焕发生机，吸引更多人慕名而来。人才与创新之间相互促进、相互作用、相得益彰，形成良性循环，为我国加快建设世界重要人才中心和创新高地创造了有利条件。

当前，我们正走在全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程上，必须牢牢把握加快建设世界重要人才中心和创新高地的战略目标，积极抢占人才竞争和创新发展新高点，形成天下英才聚神州、万类霜天竞自由的发展局面，让“中国号”巨轮向着中华民族伟大复兴不断前进。

（本文摘编自《光明日报》）

中国云计算为数字经济深度赋能

赵姗

全球进入数字经济时代，政企进入数字化转型阶段，云计算作为新兴信息技术之一，支撑着数字经济发展，也是产业升级的重要基石。

数字经济持续快速发展至今，已经迭代至数字经济3.0阶段。而在数字经济中，云作为一项基础设施，成为搭建数字经济体的金字塔底座。在数字化大趋势下，云计算将成为企业数字化转型的关键。

云计算技术有助于企业降低成本、提高效率，并且具备安全性高等诸多优

势。据中国信通院的调查报告显示，云计算有助于节省成本得到95%企业的认可，约12%的企业认为云计算能节省过半成本，42.6%的企业认为云计算提高了IT运行效率。

随着数字经济的不断推进发展，云计算潜力被挖掘，并且逐渐渗透到各个领域。比如，云计算可以为人工智能的发展提供足够多的数据与足够强大的计算服务，打破人工智能在深度学习领域的瓶颈，促进人工智能的发展。在智慧城市建设方面，云计算可以统筹海量终端、按需控制、共享资源等，正好可以满足智慧城市建设过程中涉及的海量电

子终端与网络数据。

如今，中国数字经济到了进入下一阶段的临界点，在数字经济中扮演着重要角色的云计算，也已经进入深水区。业内专家认为，从国家“十四五”规划来看，数字中国的建设重点正向垂直领域延伸，云基础设施建设重点也转向行业云。

《2022年中国云计算生态蓝皮书》提出“云生态”概念并指出了九大细分行业趋势。趋势之一即基于边缘计算的分布式云成为新一代计算架构，其中的驱动因素是5G/万物互联时代各类终端设备接入管理及本地化海量数据实时计

新成果。同时，21个自贸试验区以占全国不到千分之四的国土面积，贡献了全国18.5%的外商投资和17.3%的进出口。

张威同时指出，在制度创新中，自贸试验区实现了经济的快速发展，并在培育优势产业方面打下一定基础。“基于此，自贸试验区下一步发展，将更加注重制度创新与地方产业发展结合，进行更有针对性的突破，打通产业发展的堵点。”

发挥排头兵作用 引领高质量发展

业内人士分析认为，从当前部署来看，自贸试验区建设将更加聚焦引领高质量发展。

今年初，商务部在部署自贸试验区发展方向时，明确提出自贸试验区要进一步引领高质量发展。推动自贸试验区立足当地实际情况开展全产业链集成创新，吸引产业链全球生产要素资源，培育特色主导产业，打造更多世界领先的产业集群。

商务部研究院副研究员杜国臣表示，高质量发展是指引我国今后一个时期改革开放的主题，自贸试验区应当继续发挥好改革开放排头兵的示范引领作用。

“从中央到地方，都普遍强调高质量发展在自贸试验区建设中的核心地位，并加大了支持高质量发展的力度。”杜国臣表示，围绕重点领域、关键环节、基础性制度开展深层次改革试点，更加强调制度创新的集成性、系统性以及制度创新与产业发展的结合，成为当前中央及各地推动自贸试验区发展政策的共同特点，也是自贸试验区进入到“深层次”发展阶段的自然折射。

在张威看来，聚焦产业发展进行更具针对性的制度创新，一方面能够促进地方经济高质量发展，另一方面对全国同类型产业发展也将起到引领促进作用。随着更多突破性创新举措的推出，自贸试验区在培育重点产业方面的优势将得到更好发挥，有助于提升我国产业的整体发展质量，塑造在全球产业链供应链中的竞争新优势。

（本文摘编自《经济参考报》）

让国企敢干 民企敢闯 外企敢投

康岩

不久前，中共中央政治局召开会议分析研究当前经济形势和经济工作，强调“要发挥企业和企业家能动性，营造好的政策和制度环境，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投”。在当前巩固经济回升向好趋势大背景下，弘扬企业家精神，有助于激发企业能动性和市场活力，促进中国经济在高质量发展的轨道上行稳致远。

市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在国家发展中发挥着十分重要的作用。当下，宏观经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，充分调动各类市场主体能动性，积极践行企业家精神，进一步完善激励与约束机制，促进供给与需求良性互动，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投，为市场持续回暖注入持久动力。

企业的发展和企业家的成长，离不开良好的政策环境，离不开人民群众的信任和支持。把自身发展同国家和人民需要结合起来，企业才能获得更大发展空间，同时为社会作出更大贡献。把企业发展同国家繁荣、民族兴盛和人民幸福紧密结合起来，将企业家精神落实到办好企业、报效祖国、回馈人民的行动中，企业家就能实现更大的社会价值，企业也才能走得更稳、走得更远。

（本文摘编自《人民日报》）

促进经济高质量发展

刘垠

当前，我国人工智能技术快速发展、数据和算力资源日益丰富、应用场景不断拓展，为开展人工智能场景创新奠定了坚实基础；但也存在对场景创新认识不到位、重大场景系统设计不足、场景机会开放程度不够、场景创新生态不完善等问题，需要加强对人工智能场景创新工作的统筹指导。

近日，科技部官网公布了《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），其中提到，以促进人工智能与实体经济深度融合为主线，以推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向，强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态，加速人工智能技术攻关、产品开发 and 产业培育，探索人工智能发展新模式、新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。

让场景创新成为人工智能发展新路径

当前，我国人工智能技术快速发展、数据和算力资源日益丰富、应用场景不断拓展，为开展人工智能场景创新奠定了坚实基础；但也存在对场景创新认识不到位、重大场景系统设计不足、场景机会开放程度不够、场景创新生态不完善等问题，需要加强对人工智能场景创新工作的统筹指导。

基于此，《指导意见》本着企业主导、创新引领、开放融合、协同治理的基本原则，明确了发展目标：让场景创新成为人工智能技术升级、产业领域的新路径，场景创新成果持续涌现，推动新一代人工智能发展上水平。

《指导意见》明确，围绕高端高效智能经济培育、安全便捷智能社会建设、高水平科研活动、国家重大活动和重大工程打造重大场景，鼓励在制造、农业、物流、金融、商务、家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景，在城市管理、交通治理、生态环保、医疗健康、教育、养老等领域持续挖掘人工智能应用场景机会。此外，在亚运会、全运会、进博会、服贸会等重大活动和重要会议举办中，拓展人工智能应用场景。

在提升人工智能场景创新能

力方面，《指导意见》提出强化企业场景创新主体作用，鼓励高校院所参与场景创新、培育壮大场景创新专业机构、构筑人工智能场景创新高地。

具体而言，鼓励行业领军企业面向国家重大战略需求和国计民生关键问题，围绕企业智能管理、关键技术研发、新产品培育等开发人工智能技术应用场景机会，开展场景联合创新；支持高校、科研院所、新型研发机构等探索人工智能技术用于重大科学研究和技术开发的应用场景；推动国家新一代人工智能创新发展试验区和国家人工智能创新应用先导区以场景为抓手开展创新试验……

值得关注的是，《指导意见》将推动人工智能技术成为解决数学、化学、地质、材料、生物和空间科学等领域的重大科学问题的新范式，重点围绕新药创制、基因研究、生物育种研发、新材料研发、深空深海等领域，以需求为牵引谋划人工智能技术应用场景，融合人工智能模型算法和领域数据知识，实现重大科学问题和发现的研究突破。

如何加快推动人工智能场景开放？《指导意见》给出了具体措施：鼓励常态化发布人工智能场景清单，支持举办高水平人工智能场景活动，拓展人工智能场景创新合作对接渠道。

比如，鼓励各类主体建立常态化人工智能场景清单征集、遴选、发布机制，面向人工智能企业定期发布场景机会，推动人工智能培育从“给政策”“给项目”到“给机会”的转变。此外，鼓励地方政府、央企、行业领军企业通过“揭榜挂帅”、联合创新、优秀场景推介等方式促进场景供需双方对接合作等。

针对加强人工智能场景创新要素供给，《指导意见》提到，推动场景算力设施开放，集聚人工智能场景数据资源，多渠道开展场景创新人才培养，加强场景创新市场资源供给。

《指导意见》特别提到，推动城市和行业的人工智能“数据底座”建设和开放，采用区块链、隐私计算等新技术，在确保数据安全的前提下，为人工智能典型应用场景提供数据开放服务。

（本文摘编自《科技日报》）