

纾困组合拳能否助力民航业走出寒冬

据中国青年报消息，数据显示，国航、东航、南航上半年归母净利润预亏都在百亿元以上，三大航空公司上半年合计亏损预计超过457亿元。

2020年年初，突如其来的新冠肺炎疫情给全世界带来了前所未有的冲击。受此影响，全球民航业更是一度陷入了寒冬。国际航空运输协会预测，受新冠疫情影响，2020年~2022年，全球航空业累计净亏损将达2010亿美元。

尽管航空公司及飞机租赁公司纷纷调整飞机引进计划、缩减资本开支、持续加强风险管理控制和现金流管理，但是“亏损”似乎是一件不可避免的事情。

7月15日，国航、东航、南航发布上半年业绩预告。其中，国航预计2022年半年度归属于上市公司股东的净亏损约为185亿元到210亿元；东航预计2022年半年度归属于上市公司股东的净亏损约为170亿元至195亿元；而南航预计2022年半年度归属于上市公司股东的净亏损约为102亿元到121亿元。

“疫情、油价、汇率成为上半年民航业遭遇巨额亏损的三大主因。”威尔森分析师徐宏直言，“特别是今年以来国内疫情多点散发，导致国内航线投入大幅减少；国际航线投入仍持续受

限。”

徐宏强调，上半年受新冠肺炎疫情持续影响，全球航空业整体仍处于亏损状态。在这样的大环境下，油价攀升、汇率波动进一步加剧了航空公司效益改善的难度，主业相关投资企业的经营业绩同样受到影响。

东航相关负责人表示：“上半年受新冠肺炎疫情反复冲击，我们面临着前所未有的困难局面。民航运输生产跌入低谷，运输总周转量293.4亿吨公里，为2019年同期46.7%；旅客运输量1.18亿人次，为2019年同期36.7%。”

更为关键的是，东航总部上海经历了疫情冲击的严峻挑战。该负责人表示，国际油价大幅攀升和人民币兑美元汇率贬值等，也进一步加重了公司的成本压力。

南航上半年表现同样不尽如人意。数据显示，2022年上半年南航运力投入和收入客公里同比分别下降34.3%和42.6%，与2019年同期相比分别下降54.8%和64.8%。

复苏“组合拳”正在加紧落地

新冠肺炎疫情暴发以来，为助推全球航空业复苏，各国多管齐下采取措施。一方面，各国政府均加大对航空业的扶持力度，通过补贴、减免税

费等多种形式进行财政支持及援助；另一方面，航空公司自身也通过削减成本、加强合作、采用“客改货”等商业创新模式自救，这些举措都为航空业的逐步复苏奠定了一定基础。

虽然4月民航业表现欠佳，但是5月、6月两个月却实现了较大回升，民航旅客运输量环比增速分别为53.2%和82.2%。特别是6月，运输规模已恢复至2019年同期的46.2%。其中6月29日，民航单日旅客运输量再次回升至100万人次以上。

民航业之所以能够快速实现“V”字形反弹，离不开各项政策支撑，也正是相关金融、税收等一系列民航业纾困政策组合拳的落地，给民航从业者打了一剂“强心剂”。

中国民航局综合司副司长孙文生透露，在金融信贷方面，民航局在落实好航空公司、机场应急贷款656亿元基础上，又争取新增航空公司应急贷款1500亿元。

记者了解到，中国民航局还为国航、东航、南航提供了财政支持，各争取注资30亿元，同时为首都机场集团注资20亿元，预拨首批国内客运航班中央补贴资金32.9亿元。“而在税费减免方面，上半年民航局为民航企业增值税留抵退税125亿

元，暂停了2022年航空公司分支机构增值税预缴，预计全年减少资金占用约18亿元。”孙文生补充说。

此外，针对燃油价格上涨带来的成本费用增加，中国民航局协调国产航油出厂价格阶段性让利，降低航油进销差价。数据显示，该项举措预计全年可为航空公司降低燃油成本33亿元。

与此同时，为了让民航业尽快复苏，中国民航局还协调各地，推出了阶段性缓缴社保、减免房产税和土地使用税等措施，进一步减轻各大航司和机场的压力。

走出“寒冬”还需做到哪几步

多家航空公司开始“花式自救”，通过多元化的渠道和手段，减轻疫情停飞和燃油涨价带来的经济和成本压力。

记者获悉，从2022年7月起，南航培训中心计划将采取线上和线下相结合方式推出日语培训，同时在今年暑假，面向6岁至16岁孩子推出7天6晚的航空夏令营，让孩子们学习航空知识，学习生存技能。

深圳航空推出“一订飞”的服务，在特定时间内执行“航班起飞日期前3个自然日内不取消航班，指定航班30

日内不取消”的规定（含航班起飞当日，天气原因及公共安全原因除外），以此保障旅客的正常出行。

东航控股的上海东方航空食品有限公司，从专营航食转型为兼营航食和地餐的企业。东航食品分别获得市场监管部门颁发的《食品生产许可证》和海关部门颁发的《国境口岸卫生许可证》，经营范围由航空领域拓展至商场超市等各类食品流通领域，以“空餐地享”为主题，在地面从事餐饮行业，在全民航领域属于首例。东航特色餐食品牌“东航那碗面”还入驻美团外卖和饿了么两个平台。

从2020年至今，春秋航空董事长直播卖机票、出售机身广告，东航首发“随心飞”产品，四川航空推出外卖火锅，华夏航空微信小程序开售航点时令水果等农副产品……这些自救举措在民航业内掀起不小的波澜，除了市场上增加了更多创新的产品和服务，人们也感受到各大航司对重振市场的信心和正能量。

在民航从业者积极行动的同时，民航业还在借助接下来的暑期旺季，加速“回血”。

中国民航局数据显示，进入暑运以来，旅客的出行需求明显增加。7月以来，民航单日航班量持续保持在1万

航班以上，7月4~10日一周内，客运航班量达到7.1万班，环比增长12.1%，较2021年同期基本持平；旅客运输量为738万人，环比增长13.8%，特别是7月8日、10日，单日航班量均超过1.2万班，恢复至疫情前约64.5%。

同时，航司也加大了暑期运力，南航暑期计划执行航班超16万班次，其中国内日均计划航班量超2200班次，主要涵盖新疆、西南、西北以及华东等重点目的地市场。海南航空计划新开或增频约15条国内航线，包括北京至西宁、广州至兰州等。

国际航线方面，中国民航局运输司副司长徐青透露，民航局正稳妥有序恢复国际定期客运航班的工作，加快推进国际航空市场的恢复。海南航空也于近期发布了多条国际航线恢复计划，包括北京往返东京、北京往返莫斯科等。

对于下一步的计划，徐青表示，民航局全力做好航空公司暑运新增、优化国内航线支持工作；同时继续深挖航空市场潜力，推动“干支通，全网联”航空服务网络建设。还将增加航班时刻供给，对国际航班恢复给予政策支持，确保暑运期间航班运行安全有序。

（张真齐）

成渝世界级机场群再添开放航空口岸

据成都日报消息，记者从中华人民共和国海关总署国家口岸管理办公室官网发布的消息获悉，重庆市万州机场航空口岸获得国务院批复同意对外开放。这意味着成渝世界级机场群再添开放航空口岸。

据悉，万州机场口岸正式获批对外开放，标志着万州机场将成为国际机场。这是重庆市第二个开放航空口岸。万州机场于2014年6月启动了航空口岸对外开放申报工作。自2015年4月实现临时开放以来，万州机场已累计开通至泰国、柬埔寨等国家的包机航班。

相关资料显示，去年10月7日，坐落于重庆万州区的万州五桥机场，新扩建的2800米跑道和11

号跑道盲降系统（着陆滑跑距离2600米）正式投入使用。今年6月16日，29号跑道盲降设备迁建完成并投入使用，实现机场跑道双向盲降运行（11号方向2600米盲降落地，29号方向2800米盲降落地；双向2800米起飞），万州机场保障能力步入国内中、小机场先进水平。

今年3月11日，川渝正式印发《共建成渝地区双城经济圈口岸物流体系实施方案》，明确提出合作开展口岸物流设施建设运营。在合力推动口岸建设和服务一体化方面，将共同争取重庆铁路口岸、成都铁路口岸和万州港、涪陵港、珞璜港、长寿港、泸州港、宜宾港水

运口岸以适当方式对外开放，推动九寨黄龙机场、万州机场口岸开放，力争到2025年，新增1~2个正式开放口岸。

如今，成都已率先迈入“两场一体”协同运营的新发展格局，重庆也已开启新机场的规划建设，计划将于2030年建成。今年3月，民航局出台《关于加快成渝世界级机场群建设的指导意见》，明确以成都、重庆国际航空枢纽功能建设为牵引，努力将成渝世界级机场群建设成为新时代民航强国建设的战略支点。到2025年成渝世界级机场群初具规模，到2035年全面建成成渝世界级机场群。（杨富）

南航物流与希音签订战略合作协议

民航资源网2022年7月20日消息，7月20日，南方航空物流有限公司（以下简称南航物流）与希音（SHEIN）正式签订战略合作协议。双方将全力深化战略合作，共同建立起资源共享、互惠互利的战略合作伙伴关系，为客户创造更大价值。此举是南航物流响应《“十四五”航空物流发展专项规划》的具体举措，对增强国际航空货运能力、发挥航空运输优势、构建国内国际双循环的新发展格局具有积极意义。

在外部挑战和机遇并存的关键时刻，南航物流和希音的战略携手，双方以战略合作为根基，为彼此在供应链深化发展带来共赢、向上和创新的长期价值。此次合作将推动双方共同发展，实现资源共享、互利共赢，充分发挥各自在资源、网络方面的优势。双方将持续加强物流与供应链的支持与

合作，通过增加航班运力、跨境专运产品合作等方式，拓展仓储资源开发，定制化延伸标准化操作流程，力争创造优异效益，助力服装产业走向全球，促进跨境电商和航空物流事业蓬勃发展。



南航物流保持货机机队高效运营，积极开展客改货经营，为跨境电商企业提供稳定运力，同时全面推进跨境电商物流业务。未来南航物流公司将在运力、产品、资本方面加大投入、持续发力，深耕跨境电商物流市场，为产业链、供应链融合贡献力量，助力企业和品牌的全球化发展。（穆新）

让行李服务从“痛点”变成“亮点”

据中国民航报消息，日前，国际航协（IATA）向国航颁发了“IATA行李跟踪全网络合规认证”证书。这是一次对国航主要航站楼及相关航线网络在行李转运、装载、中转、到达四个运输关键节点的数据采集、传输、共享，实现行李全流程跟踪能力的全面考察，意味着国航此项能力已处于行业领先水平。

这背后是科技的加持，以及对不同应用领域技术的融会贯通。应该说，是RFID无线射频识别技术让查询行李就像查询快递一样便捷，而它在多年前已经进入商超等领域，近几年才开始在民航领域应用。在行李条夹层中内置一枚轻薄的芯片，当带有芯片信息的行李经过各个运输关键点时，系统设置的大量感应设备就会用无线射频方式，对芯片信息进行读写，从而达到识别行李的目的。

北京大兴机场通过使用该技术推出了行李全流程跟踪服务，不仅让旅客可以在大兴机场App/小程序上轻松查询自己的行李状态，还大大降低了行李迟运、破损、丢失的比例。目前，大兴机场首件行李提取时间不超过10分钟，行李追踪差错率仅为十万分之二。在成都天府机场，旅客也可以随时掌握行李的全流程信息，而这背后是一套强大的行李系统，其输送线总长达33千米，每件行李传送速度最快达7米/秒，处理能力可达14400件/时。值得一提的是，这套行李处理系统拥有中国完全自主知识产权，并已成功应用于国内100多个机场。应该说，从研发到应用、从硬件到软件，我国民航的行李运输品质已经由内而外“脱胎换骨”。这些成功探索也应用于今年冬奥会的民航行李保障中，并收到了良好效果。

此外，民航行李服务不应囿于机场到机场的固定场景，航空公司和机场还应结合旅客出行需求，主动延伸行李服务链条，打造更多应用场景。南航此前创新推出了全程“行李到家”服务产品，成为国内首家落实民航局“行李门到门”要求的航空公司。各大机场也在不断延伸服务保障链条，纷纷推出“行李到家”等服务。行李将由承运人员上门提取，并与旅客乘坐的航班同机抵达目的地，随后被送到指定酒店，全程无须再提取、再交运，让旅客真正得到解放双手、说走就走的航空出行体验。（程捷）

新疆巴里坤民用机场总体规划获得批复



据中国民航网消息，7月18日，新疆巴里坤民用机场总体规划获得民航新疆管理局批复。机场总体规划的获批，对于加快推进新疆巴里坤民用机场工程建设，进一步提升巴里坤县及周边城镇的出行条件，促进机场与城市协同发展，助推地方经济社会高质量发展具有重要意义。

根据总体规划，巴里坤民用机场规划近期目标年（2035年）旅客吞吐量30万人次、货邮吞吐量940吨。远期目标年（2050年）旅客吞吐量80万人次、货邮吞吐量1850吨。机场近、远期规划均按一条跑道规划，近

期跑道长度为3000米，远期向西延长400米至3400米。航站楼近期规划面积4000平方米、远期规划面积1.5万平方米。

近年来，随着国家“一带一路”发展倡议的稳步推进，巴里坤县国民经济和社会发展都取得了较快增长，此次总体规划获批，对于巴里坤县扩大开放合作具有重要意义。巴里坤民用机场的建成，将更好地服务巴里坤县及周边地区的民众出行，为积极参与共建“一带一路”，打造我国向西开放的重要窗口作出积极贡献。（刘培江）

大兴机场机坪泛光照明系统完成升级改造

据中国民航网消息，为深化四型机场建设，深挖科技潜能，大兴机场积极推动机坪泛光照明系统升级改造。目前，大兴机场A-SMGCS全场景应用平台中机坪泛光照明智能控制模式项目已进入试运行阶段。

据悉，大兴机场充分利用A-SMGCS系统高精度监视航空器运动态势的优势，通过引接A-SMGCS信号，打造基于A-SMGCS全场景应用平台。A-SMGCS全场景应用平台项目

中，大兴机场将A-SMGCS系统与机坪泛光照明有机结合，打破传统的“日落全启，日出全熄”的运行模式，实现航空器机位使用需求与泛光照明启闭状态联动的精细化控制，有效解决了能源浪费与炫目等问题。全场景应用平台和机坪泛光照明的智能联动，实现了机坪泛光照明的精细化控制，不但有效节约能耗、减少碳排放，还能减少光污染，有利于营造良好的飞行、管制环境，提升了机场的经济效益，确保运行安全。

智慧民航建设是民航“十四五”时期发展的主线。今年1月印发的《智慧民航建设路线图》明确了智慧机场是智慧民航的四个核心抓手之一。大兴机场作为国内首家开航即实现A-SMGCS IV级灯光引导的大型国际枢纽机场，通过多种技术手段高精度实时监视航空器位置，为机场范围内运行的航空器提供自动监视、控制、路径规划及滑行引导服务。（王欣 陈颖川）

7月三亚机场日均旅客吞吐量突破4.6万人次

据南国都市报消息，三亚旅游市场不断升温，7月暑运开启以来，该机场日均进出港旅客超4.6万人次。

相关数据显示，三亚跻身暑期机票热门前10大目的地，机票预订量同比增长8%。近日，三亚机场单日旅客吞吐量更是突破5万人次，鹿城暑期游人气可见一斑。

据悉，7月暑运开启以来，三亚机场日均进出港旅客超4.6万人次，环比6月日均增长76.9%，恢复到2019年疫情前日均旅客量的93.9%；日均执行航班311架次，环比6月日均增长38.8%，已超2019年疫情前的水平，同比增长2.6%。

其中，北京、上海、深圳等重点客源地航班架次和客座率也逐步恢复至往年正常水平。7月，北京、上海、深圳日均执行航班分别环比

增长27.2%、46.7%、160%；7月，北京、上海、深圳航线客座率分别环比增长13.2%、17.3%、8.8%。

伴随客流量的持续攀升，三亚机场也在暑运服务品质提升方面持续发力。针对暑期雷雨季节特点，积极发挥三亚机场运管委航班计划动态调整优势，确保航班顺畅运行；协调航空公司增加暑运航班和重点客源地宽体客机的投放，以满足旅客暑假期间的出行需求；针对暑运中轮椅旅客数量明显增多的情况，着重提高轮椅旅客较多的航班廊桥使用率；为暑期出行的无陪儿童准备爱心手环，提高无陪儿童的安全保障系数；针对人数在15人以上的团队旅客还推出“预约安检”服务，适用于三亚始发的所有国内航班，为旅客提供优先、高效的过检体验。（张宏波 陈璐）

