

共建航空人的“精神家园”

| 子铨

7月21日，航空工业自主打造的新型主流媒体航空强国APP，迎来了又一个“高光时刻”——注册用户超过10万人，这距离其7月1日正式上线，仅有三周时间。

移动互联网时代，APP已经成为传播信息资讯的主流媒介和服务用户生活的复合平台，成为思想舆论交汇的重要阵地和线上线下融合的关键入口。不过，在很多重点行业、垂直领域，APP，特别是自主可控且深度适用、富有特色的APP，仍然较为少见。航空强国APP作为一个主要面向航空业的行业类APP，能在较短时间内获得大量用户关注，反映出全集团对打造“先进文化力”的高度重视，也展现出航空人对建设“精神家园”的共同期待。

精神家园主要指人们的精神支柱、情感寄托和心理归宿，是人们精神生活、精神支柱、精神动力和精神信仰的总和。一个民族共有的精神家园，是这个民族生存发展的支撑、身份归属的标志；一个行业共有的精神家园，是这个行业凝聚社会共识、推进创新发展的引擎，是传承行业精神、弘扬特色文化的载体。

在党的领导下，新中国航空事业已经走过了71年的风雨历程，获得了跨越式发展，航空工业在我国经济社会发展中的战略地位日益凸显，国际影响力和竞争力不断增强。这些成就，是在全行业长期奋斗中形成的精神财富滋养、文化力量支撑下取得的；“忠诚奉献、逐梦蓝天”的航空报国精神和航空强国使命，也已成为航空人内化于心的价值取向和外化于行的行业文化，并以一大批热爱祖国、矢志报国、不懈奋斗的航空英模为典范代表，在全社会唱响航空好声音，引领航空新风尚。

当前，航空工业在建设新时代航空强国的征程上阔步前行，全行业在为经济社会发展提供优质航空产品和服务的同时，也在为干部职工、社会公众乃至全世界提供更多样式、更高品质的航空文化供给，融入人们辽阔无限的美好生活，满足不断增长的精神文化需求。在这样的时代背景下，顺应主流需求和

技术潮流，在网络空间打造航空人共有的“精神家园”，与线下世界融合互动，共同构筑网上网下同心圆，广泛汇聚向上向善正能量，有着特殊而重要的意义。

作为航空工业新型主流媒体的旗舰媒体，以及我国军工央企首款自主建设运营的“新闻+文化+服务”APP，航空强国APP的一项重要使命，就是建设航空人共创共享的“精神家园”。这一“精神家园”，以内容为基础，以互动为关键，以共建为特色。在内容建设上，航空强国APP面向行业和社会发布权威资讯，传播航空文化，提供融媒服务，以优质融媒产品为主要载体，以航空号为重点空间，在满足共性需求的基础上，逐步提供多样化、个性化的产品服务；在互动形式上，通过数据驱动、分层分类的信息交互，实现上传下达，内外联动，将宣传引导和社群互动有机结合；在建设模式上，在集团公司指挥统领下，各单位全面参与、分级负责，融合线上线下资源，创新应用场景，面向干部职工和社会公众开展具有航空特色的互动交流和增值服务。

航空强国APP正式上线以来，“精神家园”的建设工作不断推进，效果逐步显现。运20“鲲鹏”大型运输机列装6周年、运12首飞40周年、航空工业集团发布军民机产品品牌命名规则、《航空工业“保尔”——姚志成》新书发布等多篇热门文章引发广泛关注；多家单位开通航空号，搭建融新闻发布、工作交流、文化传播等功能于一体的专属线上空间；很多业界用户通过转发、点赞、留言等方式，表达航空人的责任心和自豪感；部分社会公众乃至海外受众，对航空工业给予了更多的认可和期待。

当然，航空强国APP的尝试，仅仅是开始，也仅仅是“精神家园”建设工作的一小部分。建设航空人共有的“精神家园”，是一项责任重大、使命光荣，同时也挑战众多、复杂艰巨的系统工程。千里之行始于足下，航空强国APP已经开启征程，将与众多同行者一道，坚定地融入人们辽阔无限的美好生活，为建设新时代航空强国的大路上，奋力奔跑，纵情向前。

大国顶梁柱 奋进新征程

当好新时代高质量发展的先行者

中航国际党委

争当可持续发展的力行者

中航国际在国际国内业务中严格执行所在地ESG（环境、社会、公司治理）责任标准，兑现环保责任、社会责任和治理责任，坚持可持续发展。坚持绿色低碳发展，深入贯彻中央“双碳”决策部署，对照国资委提出的“到2025年中央企业万元产值综合能耗比2020年下降15%，2030年万元产值综合能耗大幅下降，有条件的力争碳达峰”的要求，深度参与航空工业能源节约与生态环境保护“十四五”规划落地，争当航空工业绿色发展的主力军。

多年来，在国内外清洁能源电力、可再生能源、电力输送、节能环保等领域实现产值超过100亿元，在资源整合、供应链及技术、建设运营等方面积累了丰富的经验。北京公司参与国内水泥生产环保技改及新建线45条，全球领先的脱硝技术可减少氮氧化物排放75%以上。天马4个基地建成国家级“绿色工厂”，上海宾馆践行低碳入住理念获评深圳首家碳中和酒店。构建治理现代化的法治环境，对标世界一流企业“治理现代”的要求，持续完善以党的全面领导和董事会决策为核心的“四会一层”治理体系，完善以章程为基础的“1+N”制度体系，全面推行总法律顾问制度，构建治理规范、运转高效、执行有力、安全发展的法治文化，打造法治中航国际。全面加强风险管理，完善多职能协同贯通的监督矩阵，严控债务、投资、金融风险，严防安全、环保、疫情防控风险，严防境外投资经营风险，保障安全可持续发展。2021年2月，公司入选国资委国有企业公司治理示范名单。

一是优化业务结构，提升发展质效。以战略规划为引领，确定先进制造业、生产性服务业、战略性新兴产业等主业领域。严控投资链条、优化权限管理，投资主体原则上控制在中航国际及二级企业，同时作为国资委“双百行动”试点单位，承接集团公司授权安排，结合投资企业定位、规模、治理成熟度等分级分类设置投资限额，提升了决策效率、可控和逐步退出非主业，“十三五”以来，先后退出地产开发、煤炭、粮贸、船舶、物业管理等业务，累计收回资金550亿元。在业务退出、消化历史潜亏等影响基础上，实现规模效益双提升，“十三五”期间，经常性业务利润年复合增长率达到21%，营收与利润持续稳定增长，“两利四率”指标全面实现“两增一控三提高”。优质资源向核心主业集中，一批战略性新兴产业项目落地，总投资480亿元的国内单体最大柔性显示屏产线投产，国内最先进的封装基板基地开建。2017~2020年，公司连续4年获评集团经营业绩考核A级。

二是优化管理结构，提升管理效率。落实集团关于中航国际总部搬迁的战略部署，实施北京、深圳、香港管理平台的整合，实现3个平台公司治理的统一，提高对投资企业的管治效率，同时对香港上市公司创新性采用“私有化”方式进行资本整合，中航国际估值放大超过600亿元。通过瘦身健体减层级、降户数，全公司法人层级从12级压到6级，企业户数减少49%，涉及国民经济门类减至11个，行业大类减至19个，内部协同度大大提高。

三是优化资本结构，提升资源配置能力。积极利用资本市场资源，近两年深天马及深南电路实施非公开发行股份及发行可转债，累计募集资金近100亿元，全部投入主业发展。深化上市公司与政府合作，引导政府投资平台与社会资本参与增成为股东，以小投资撬动大产业，加快主业发展。

一批企业深入识别内外部环境，洞察产业数字化、数字产业化商业机会，迭代和优化了商业模式。中航金服成功从采购平台向专注工业互联网的“平台+产品”模式转型，成为数字航空体系建设的主承接商之一，天虹成为数字零售解决方案领先提供商，深南电路实现从自动化向智能化全面提升。三是持续建设创新文化。大力营造鼓励创新、敢想敢试、宽容失败的创新环境和全企业、全员、全过程参与的创新文化，举办“微创新”大赛8年以来，已有数十家企业近3万个微创新项目从基层产生，5万多名员工参与。

四是坚定不移推进科技创新。面对新一轮科技革命和产业变革浪潮，主动担当打造国家战略科技力量的使命，落实航空工业党组“创新决定30条”，制订科技创新工作指引，重点面向国家战略性新兴产业领域与前沿技术展开突破。打造原创技术“策源地”，依托33个国家级和省级科技创新平台，强化核心技术攻关，在中小尺寸显示、高速高频高密度电子互联、宽带卫星和5G毫米波通信、航天计时、人机交互等方面达到世界前列。与航空工业沈阳所联合成立协同创新实验室，开展下一代通信技术研究，飞思通信成功为应急救援、神舟十三号飞船返回提供通信保障。争当现代产业链“链主”，发挥自身优势，促进上下游融合发展，形成具有竞争力的先进制造业集群，厦门天马、深南电路车载等市场占有率全球第一，深南电路PCB业务在通信市场领域稳居全球第一，华东光电、中航金服、飞亚达科技、深圳航标等获评国家“专精特新”企业。

近3年以来，公司研发投入年均增长率超过27%，累计突破100亿元，申请专利突破6000项，其中发明专利占比81%，获得专利授权突破4600项，形成万人研发人员规模，重点企业研发人员占比达到20%以上。

二是持续推进管理创新。持续推进BSM体系，全面推进数字化转型，

二是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

三是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

四是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

五是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

六是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

七是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

八是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

九是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十一是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十二是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十三是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十四是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十五是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十六是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十七是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十八是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十九是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

二十是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百。

ESG中国论坛2022夏季峰会在京举行

（上接一版）

中国上市公司协会党委书记、执行副会长柳磊，科技部成果转化与区域创新司副司长吴家喜，航空工业总经济师、中航产融党委书记、董事长姚江涛委托袁田博士，中国石化股份公司副总裁、董事会秘书黄文生，隆基绿能ESG工作负责人汪子卓就我国ESG进一步发展这个焦点问题作主题发言。

航空工业在峰会上正式发布了“航空工业双碳数字化平台”。该平台核心定位是服务航空工业及所属单位

系统化、数据化、智能化、体系化开展“双碳”工作，系统提升集团公司“双碳”工作管理效能，为推动航空工业“双碳”工作提供智能综合管理服务，为践行绿色航空发展战略增添新动能，用实际行动践行ESG理念，全面履行社会责任。作为航空工业重要的产融结合平台和“双碳”工作的落实平台，中航产融新设碳资产管理公司，以专业化、市场化方式开展碳资产开发和管理业务，加速推进航空工业实现绿色低碳转型和高质量发展。

峰会上还发布了《科技责任·先

（上接一版）

要形成一套上下联动量化的质量目标体系，一套贯穿全生命周期的质量管理要求，一套较为完整的集团业务流程，一套基于流程角色的各级各类人员质量职责清单，一套较为齐全的质量程序文件，一套体系监督评价机制。同时要强化规则的建立和有效执行，让规则造就习惯、习惯成就自律、自律铸就意识。

李方勇要求，要坚定决心。集团上下要坚决转变固有思维，按照新时

代质量管理体系建设要求，坚定信心、下定决心，重构集团质量管理体系。要学深悟透。集团上下要打开新思路、采用新方法、学习新体系，采用“请进来”和“走出去”相结合的方式，大力宣贯、全面培训。要统筹协调。各单位要在集团领建的基础上，同时启动、全面跟进、开展工作；AEOS各子体系总师系统要积极投入，将AEOS建设应用和新时代质量管理体系建设同计划、同部署、同落实。要

全力推进。各单位要进一步加强组织领导，把新时代质量管理体系建设作为“一把手”工程，确保按期完成目标任务。会议对集团推进新时代质量管理体系试点建设工作作出具体部署，明确了开展集团战略研究分析、建立上下联动的质量目标体系、梳理集团新时代质量管理体系总体架构、梳理航空发动机寿命周期质量要求、推进质量要求融入业务流程、推进质量工



李清堂到航空工业驻扬单位调研

本报讯 7月21日，航空工业党组副书记李清堂到中国航空研究院研究生院、航空工业沈阳所扬州院调研，航空工业总经理助理、党组干部部/人力资源部部长李燕参加调研。李清堂听取了研究生院的工作汇报，他强调，研究生院要围绕落实集团公司关于“五个基地”的建设要求，锚定“打造卓越工程师培养基地”目标，抓实抓好基础管理和制度体系建设，进一步提高运营管理的规范化水平。针对研究生院未来发展，李清堂强调，研究院建设首先要符合国家战略和集团规划布局，努力跻身国内研究生培养第一方阵，为建设世界一流军工集团作出更大贡献。要强化党建引领，将红色基因和航空文化贯穿研究生教育全过程。

任玉琨到航空工业沈飞、沈阳所调研

本报讯 7月20~22日，航空工业纪检监察组组长、党组成员任玉琨一行到航空工业沈飞、沈阳所调研贯彻落实《中共中央关于加强“一把手”和领导班子监督的意见》（以下简称《意见》）情况。

任玉琨听取了沈飞和沈阳所党委、纪委有关工作情况报告，与相关单位党委书记、纪委书记、部分班子成员及有关部门负责人进行了个别访谈，对沈飞和沈阳所贯彻落实《意见》工作情况给予肯定，并提出四点要求：一是深刻把握习近平总书记关于加强“一把手”和领导班子监督的系列重要论述，充分

认识到做好对“一把手”和领导班子监督的重大意义，深入做好具体贯彻落实工作。二是铭记习近平总书记关于加强武器装备建设的重要论述，以及对航空工业作出的重要指示批示精神，切实强化贯彻落实情况的监督检查，推动航空事业高质量发展。三是全面落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和李克强总理的重要批示，切实做好安全生产和保密管理工作。四是统筹疫情防控和科研生产工作，采取有效措施做到疫情防控和科研生产“两不误”，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。（崔丽丹）

深入落实基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、共建国家人民“心联通”的要求，推进市场、供应链、标准、人才、文化等全面国际化。积极拓展新技术、新业态、新模式，培育合作新增长点。

三是聚焦惠民生，共创美好世界。坚守人类命运共同体理念，落实共商共建共享原则，业务惠及“一带一路”沿线国家人民，创造了诸多品牌民心工程。2010年至今，在肯尼亚、加纳、加蓬等多国新建或升级170余所职业技术学校，每年培训6万余名师生，技能人才就业率达到80%以上。在非洲8个国家举办ATC大赛，开创了中企在海外履行企业社会责任新模式。

争当共同富裕的推进者

中航国际坚持把以人民为中心的发展思想落实到经营管理工作中。

一是在保障民生底线线上展现新担当。着力解决发展不平衡不充分问题和人民群众普遍关心的急难愁盼问题，坚定做好“六稳”“六保”工作。近期，面对深圳、南昌、苏州等地疫情，天虹作为重点保供企业，备货量达到平时的5~10倍，中高层管理人员第一时间下沉到超市支援，与数百名员工下地铺留店保运转，及时解决线上订单配送运力问题，深圳疫情防控期间全市门店订单量达到88.7万单，单日订单突破5000单，达到平时的5倍以上。

二是在构建新发展格局中展现央企作为。深度融入国内大循环，发挥自身在衣食住行用等国计民生领域的业务优势，利用国内大市场蕴含的丰富的应用场景，以高质量的产品、服务满足和引领需求，消除国内循环中的堵点、痛点，强链、补链、延链，为畅通国内大循环、建设统一大市场发挥“顶梁柱”作用。天马在上海疫情期间近万名员工全力保生产，近7000人留守园区保障工厂正常运转。深度融入深圳“双区”建设，融入深圳产业链创新链，利用相关政策，助推公司创新发展。

三是在推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

四是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

五是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

六是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

七是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

八是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

九是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十是推进共同富裕中履行社会责任。坚定践行乡村振兴战略，持续推进教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫。2010年以来，“蓝粉笔”乡村教师公益行动为全国5省区7000多所中小学就近3万名乡村教师送教，受益孩子超过百万人，项目获评“全国100个优秀志愿服务项目”。近3年来，公司实现助农销售450余万元、助农就业近5000人次，在航空工业脱贫攻坚战中荣立集体二等功。

十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百。

选取54家航空制造业上市公司，评价其ESG表现。研究发现，航空制造业上市公司ESG指数平均得分为46.3分，其中，航空工业所属中航光电、中航产融ESG指数得分位居前两名。

此外，《企业ESG管理体系要求》企业ESG评价指南（团体标准）也在本次峰会上正式启动。航空工业总经理助理、党建文宣部部长周国强，资本管理部、质量安全部、党建文宣部负责同志现场参加峰会。姚江涛等有关领导线上参加峰会。