

民航局：国内客运航班补贴政策实施正常 效果逐步显现

据《中国民航报》消息，针对近期国内客运航线专项补贴政策实施情况，6月1日，记者从民航局采访获悉，目前补贴政策实施正常，效果逐步显现。

5月26日，民航局会同财政部联合出台阶段性实施国内客运航班运行财政补贴政策，从5月21日至7月20日，对符合条件的国内客运航班给予补贴政策支持。目前，该政策已正常实施10余天。近期，网络有传言称第三周，即（6月4-10日）将暂停补贴政策。对此，民航局相关司局负责人表示，依据目前的补贴政策，企业是否能享受到补贴取决于全行业一周飞了多少班，如果每周内全行业日均

航班量超过了4500班（保持安全运行最低飞行航班数），按照目前补贴条件，航空公司就无法享受补贴政策，而不是补贴政策暂停了，更不是补贴政策没有了，这是一个动态调整的“保底”政策。民航局每周监测航班实际执行情况，会同财政部门根据补贴条件进行实际补贴。

近期，还有不少网友反映部分机票价格上涨了。对此，民航局相关司局负责人表示，目前，国内航线票价以市场调节价为主，由航空公司根据市场供求状况自主确定具体票价。补贴政策实施前，由于航空运输市场有效需求严重不足，供求关系严重扭曲，国内航线平均票价远低于行业平均公

布票价水平。广州民航职业技术学院副教授、民航专家慕琦向记者表示：“疫情两年多以来，因市场需求大幅减少，机票价格持续保持低位，旅客已经习惯低价机票，可能对于票价正常回归还不太适应。”民航领域专家林智杰表示：“补贴政策有助于民航市场秩序的恢复，在燃油成本高企的情况下，机票价格有所恢复，同时更重要的是有效减少了航班取消变更，让旅客出行有更多确定性。”民航局也表示，随着全国疫情形势的好转，航空市场逐渐回暖，机票价格势必逐步回归正常水平。民航局也将进一步加强对国内航线票价的监测，切实维护消费者合法权益。

而针对“航空公司提高票价，压低客座率，以获得更多补贴”的说法，记者通过民航局公开数据看到，今年以来，民航客座率普遍处于较低水平，今年1-4月份平均客座率为65%，补贴政策执行第一周客座率为55.5%，还远未达到75%的水平。“控制客座率在75%以下以获取补贴”的说法并无依据。此外，民航局相关司局负责人表示，根据政策规定，补贴是补航班实际收入不足以弥补燃油、航材消耗、飞行员小时费等变动成本的部分。而提高票价会增加收入，减少亏损，获得补贴的金额就会减少。因此，从补贴原理上讲，不会存在航空公司通过提高票价多得补贴的可能。

从效果来看，该补贴政策实施后，航班频繁取消情况得到了极大改善。华夏航空公司销售部负责人表示，在疫情期间，由于客座率低，航班取消的情况确实时有发生。比如旅客提前订票时，看到一天内有多个从A地飞往B地的航班，而航空公司统计之后如果旅客人数较少，会将旅客集中到一个航班上，其他航班则会取消，这确实对旅客的出行安排造成了一定影响。但有了该补贴政策，实际上是为企业实际运行无法覆盖成本的亏损部分进行“兜底”，航空公司就可以按照计划航班量放心飞，避免了过多的航班变动给旅客带来不便。民航消费者事务中心数据也显示，补贴政策实施

第一周，日均涉客票和不正常航班投诉较前一周大幅降低13.6%。

另外，民航局相关司局负责人还向记者介绍，补贴政策实施以来，全国航线结构基本保持稳定，旅客出行需求量大的航线民航安全运行和恢复发展的需要，使补贴政策发挥更大效益。（赵升）

中飞院奖状CM2飞行模拟机正式投入运行

据中国民航网消息，5月28日，编号为FSD-474的奖状CM2飞行模拟机在中飞院模拟机训练中心顺利开飞，绵阳分院机组完成了奖状CM2飞行模拟机首次训练任务，为此机型投入训练拉开了序幕。奖状CM2飞行模拟机正式投入训练，将极大地缓解学院高教机教学压力。



奖状CM2飞行模拟机是目前奖状CJ1飞行模拟机的升级版，配备了其它奖状机型上受欢迎的气象雷

达、空中防撞系统、地形告警等系统，同时还融入了更为先进的航电系统和设计理念，使其更接近目前大飞机的驾驶感受，为受训学员提供更为良好的训练体验。奖状CM2飞行模拟机是中飞院用于高教机队训练的补充，新机的加入可以有效缓解学院目前高教机模拟机训练用机紧张局面，将为中飞院提升飞行训练能力带来新动能，为学院下一阶段扩大训练量、提高训练能力打下坚实的用机保障。

这台奖状CM2飞行模拟机是美国TRU公司在中国交付的首台产品。在克服新冠肺炎疫情影响的情况下，于1月22日运抵中飞院，2月14日开始安装，经历了组装、调试和现场验收三个阶段，共计8周，此外还包含2周的远程验收。5月17日至19日，经过民航局模拟机鉴定组专家连续3天的认真细致检查评估，该台奖状CM2飞行模拟机顺利通过民航局D级初始鉴定。（金肇鸣）

南宁机场智能消毒机器人助力疫情防控

据中国民航网消息，近日，南宁机场引进3台智能消毒机器人，用于公共区域环境消杀，进一步提升疫情防控能力，更好地为旅客提供安全放心的乘机环境。

智能消毒机器人投放于T2候机楼国内到达、国内出发及中高风险地区航班保障区域，通过对3个区域的充电布点、初步测试等工作，消毒机器人现已正常投入使用。

南宁机场可在后台精准设定机器人的消毒区域、消毒时间、消毒频率，智能消毒机器人则会针对不同

区域、不同地形、不同污染程度，自主规划路径开展不同频率的消杀作业，且在复杂环境中实现安全行走。该智能消毒机器人可将多种正规消毒液超干雾化至小于等于10微米的液体小颗粒，可在环境中实现360°扩散，从而对附着于空气或物表的病菌实现全面消杀。

智能消毒机器人的投入使用，有效缓解了人工消杀的工作压力，降低了交叉感染风险，让南宁机场开展候机楼消杀工作更精准、更科学。（莫肖红）

顺丰航空开通新航线助“荔”上市

据民航资源网消息：2022年6月2日，广东荔枝陆续上市之际，顺丰航空在广东湛江吴川机场同时投放两架B737型全货机，新增由湛江至北京和杭州的两条“荔枝航线”，旨在发挥航空物流优势，助力广东荔枝“保得鲜、卖得好、销得远”，推进广东荔枝产业高质量、品牌化发展，并为全民荔枝消费季打造优质的航空生鲜物流服务。

近年来，顺丰航空已陆续开通了由深圳、广州两地飞往北京、沈阳、西安、成都、郑州、杭州、无锡等多地的全货机航线，为护送广东荔枝“飞出省外”保驾护航。

针对荔枝果品的航空运输也已形成了稳定的保障流程。此次开通的“荔枝航线”是湛江民航开通的首条全货机航线，航线前端延伸至荔枝原产地，后端链接顺丰航空位

于北京、杭州的两大航空枢纽，可将荔枝快速转运至全国各地，地面与顺丰冷链、干线网络高效衔接，可进一步加快荔枝从枝头到市场再到消费者餐桌的运输时效，并为发展地方经济搭建高效稳定的航空物流通道。民航中南地区管理局对航线筹建工作给予了大力支持，湛江吴川机场为航线的开通运行提供了专业高效的保障，确保了“荔枝航线”的顺利启航。

航空物流是促进生鲜农产品消费扩容提质的重要一环，是助推农业产业升级、助力乡村振兴的重要途径。近期，顺丰航空还将继续发挥机队规模优势、网络优势，开通多条生鲜运输专线，助力地方特色农产品更快更好地走向更大的消费市场。

大兴机场APP和小程序无障碍版应用全新升级

据中国民航网消息，近日，为切实提升特殊旅客出行体验，让旅客在旅途中多一些便利和从容，大兴机场将官方APP和微信小程序已上线的关爱版应用整合，全新推出大兴机场无障碍版应用，全面优化升级服务功能的无障碍体验。

此次在大兴机场官方APP和微信小程序全新上线的无障碍版应用不仅着重考虑各类残障人士的需求，同时老年人、母婴群体也被纳入主要目标客群。为尽可能将无障碍服务便捷提供给更多有需求的旅客，大兴机场在原有关爱版应用的基础上，聚焦主要目标客群的服务需求，通过突出核心功能、定制视觉方案、适配旁白功能、增加语音提示、强化语音输入、简化操作流程、辅以人工客服等方式努力

让特殊旅客感受旅途出行的温暖，此应用重点提供航班查询、爱心服务、出行帮助、无障碍设施、地图导航和人工客服等核心功能。此外，为进一



大兴机场APP和小程序无障碍版应用全新升级

步满足视障旅客的需求，无障碍版应用还定制了辅助模式，通过更进一步地简化操作流程，增强语音交互、适配旁白功能，不仅满足了特殊旅客出



大兴机场APP和小程序无障碍版应用全新升级

行的核心服务需求，也最大化便捷操作。

同时，为更好地分析用户需求，大兴机场在无障碍版应用设计之初充分学习和参考了《北京2022年冬奥会和冬残奥会无障碍指南》，并同步开展专项调研，了解和发现特殊旅客的出行困难和需求。在设计方案评审和产品测试阶段，邀请中国盲人协会和中国聋人协会的专家参与，听取专家的使用体验和意见建议，从而做到更有针对性地设计和优化产品。

后续，大兴机场将对无障碍版应用持续迭代和优化，更好地适应特殊旅客，使更多旅客能感受到来自大兴机场的“无障碍”关心，畅享舒适出行体验。（崔梦璐）

“南航快运”等国际产品上线助力航空物流提速

据民航资源网消息，5月31日，南方航空物流有限公司（以下简称“南航物流”）在国际航线全新推出“南航快运”“南航特运”“南航标运”产品，首期在广州至新加坡/首尔/金边三条航线开启运营。通过整合海外站点资源、优化服务标准、精准匹配客户需求，承诺将货物快速、安全地运至全球

目的地，积极促进物流保通保畅，助力国内国际双循环新发展格局。随着《区域全面经济伙伴关系协定》（简称“RCEP”）的全面生效实施，中国与东南亚、东北亚地区之间的空运物流需求进一步增长，与此同时，客户对运输服务品质也提出了更高的要求。为精准匹配客户需求，提供差异

化的航空货运产品选择，南航物流选取广州至新加坡、首尔、金边等航线作为先行试点，针对跨境电商包裹、鲜花、水产品、电子产品、普货等主要货源，推出“南航快运”“南航特运”“南航标运”产品，为各类客户群体提供一站式专业物流解决方案。

“南航快运”是南航物流打造的一款高时效性产品，按客户指定的航班，将货物以最快速度运至目的地。此外，该产品还将为跨境电商赋能，提升跨境电商货物运输时效，更好地服务于东南亚、东北亚高速增长跨境电商市场的需求。“南航特运”产品通过严格的品控服务，保障鲜花、水产品等生鲜运输全程处于适宜的温控环境，并安全快速送达客户手中。“南航标运”是兼顾经济性与时效性的产品，更适合普通货物的批量运输。下一步，南航物流将继续扩大产品运营范围，推出更丰富的物流产品。（闵雯）



燃油附加费今年四度上涨 相比年初上涨7倍

据中国民航网消息，继燃油附加费调整至百元以来，国内航空公司燃油附加费将再次调整。5月31日去哪儿接到奥凯航空、中国联合航空等国内航空公司的消息，将于6月5日调整国内航线旅客运输燃油附加费征收标准：自2022年6月5日（出票日期）起，调整国内航班燃油附加费征收标准。按照此前情况，其他航空公司也将陆续通知平台。在接到航空公司通知后，去哪儿已第一时间上线提示，方便用户知晓。

根据去哪儿收到的通知来看，此次调整后征收的国内航线燃油附加费标准为，成人旅客：800公里（含）以下航线每位旅客收取80元燃油附加费，800公里以上航线每位旅客收取140元。按照此次燃油附加费的调整，在不包括国产飞机免基建费的情况下，成人票国内线出行附加成本将从130元起步，800公里以上的航线，机场建设费加上燃油费将达到190

元。截至目前，在过去半年时间内，国际油价几经起伏，但整体呈大幅攀升趋势，国内航线燃油附加费从2月恢复征收后，经历了四次调整征收标准。

2018年6月5日，航空公司恢复征收国内航线燃油附加费，此后不到一年时间里，国内航线燃油附加费经历三次上调。而后自2018年12月5日开始下调，直至2019年1月5日，航空公司暂停收取国内航线燃油附加费。2021年11月5日，因油价价格上涨导致国内航空公司再次征收燃油附加费后，于2022年1月5日起暂停征收。2月5日航空公司再次恢复征收国内航线燃油附加费，3月5日开始调整征收标准，4月5日，燃油附加费调整至超百元时代，5月5日在“破百”之后再度上涨，6月5日调整之后，燃油附加费相比年初上涨7倍。

三亚机场吉祥物“菲菲”“尼克斯”正式亮相发布

据中国民航网消息，2022年6月1日上午，海南机场旗下三亚凤凰国际机场（以下简称“三亚机场”）吉祥物“菲菲”“尼克斯”正式亮相发布。

据悉，三亚机场吉祥物“菲菲”“尼克斯”以“凤凰”英文Phoenix的谐音“菲尼克斯”命名，他们以中国古代神鸟“凤凰”为原型，融入云纹、火纹等中国传统艺术元素，寓意“凤凰涅槃，扶摇直上”，将凤凰神鸟拟人化、卡通化，吉祥物的头盔边缘形似飞机舷窗，身体部分有机（尾）翼、涡轮、起落架等多种民航元素巧妙结合，服饰上的浪花、椰树点缀更是别出心裁，颇具海南三亚的热带风情，整体设计形象灵动可爱，展现了凤凰人朝气蓬勃的精神面貌，具有喜迎四海宾朋齐聚三亚的代言效果。



三亚机场吉祥物“菲菲”“尼克斯”

三亚机场吉祥物“菲菲”“尼克斯”通过线上直播的形式与大家见面，在主持人的解说下一同带领广大网友云打卡三亚机场航站楼，现场气氛热烈，配合活泼可爱的舞姿展现他们可爱阳光的一面，更与旅客现场互动、拍照留念及赠送吉祥物文创周边产品。作为三亚机场的推荐官，“菲菲”和“尼克斯”将搭乘海南自贸港建设东风，把全体凤凰人的热情与活力带到每位旅客身边。（陈璐）