



2021,《蓝天礼赞》激情唱响

4月17日,党领导新中国航空事业发展70周年大型交响音乐会《蓝天礼赞》在北京世纪剧院首演。

党领导新中国航空事业发展70周年大型交响音乐会《蓝天礼赞》,是中国歌剧舞剧院联合中国航空工业集团有限公司精心策划创作的大型交响音乐作品,是国家院团首次以大型交响组曲音乐会的艺术形式展现航空报国精神、讴歌航空强国事业。作品旨在

贯彻落实习近平总书记“大力弘扬航空报国精神,努力建设新时代航空强国”的系列指示批示精神,响应党的十九大提出的推进社会主义文化繁荣兴盛的号召,努力探索、创作优秀的艺术作品,讲好航空故事、中国故事,在礼赞伟大时代中勇攀艺术高峰。

7月30日,在“八一”建军节即将到来之际,航空工业慰问驻京部队专场演出——党领导新中国航空事业

发展70周年大型交响音乐会《蓝天礼赞》在解放军北京老干部活动中心激情奏响。

航展期间,新中国航空事业发展70周年大型交响音乐会《蓝天礼赞》再度上演,用生动的故事和深情的旋律,再现新中国航空工业70年的艰苦奋斗、创新超越的历程,也讴歌和传颂了“忠诚奉献、逐梦蓝天”的航空报国精神。

电视剧《逐梦蓝天》在央视黄金时间播出

7月26日,电视剧《逐梦蓝天》在航空工业融媒体中心举办媒体看片会,媒体记者抢鲜观看了60分钟超长片花,共同见证新中国航空工业70年波澜壮阔的发展历程。7月27日,电视剧《逐梦蓝天》正式在央视一套黄金时间播出。

电视剧《逐梦蓝天》既故事化地展现了航空工业在硝烟烽火下的艰难创业,也重点展

现了改革开放后的飞速发展,并前瞻性地展现航空的工业体系对中国工业发展、制造产业的带动作用。该剧生动展现了我国工业文化建设成果,为讲好航空人故事、凝聚爱党爱国热情、提升国民航空意识、增强民族文化自信搭建了桥梁。

作为大力弘扬“忠诚奉献、逐梦蓝天”航空报国精神的重大题材,《逐梦蓝天》得到航空工

业党组高度重视,由集团公司党建文宣部牵头,按照“集团总部抓总,文化中心担纲,主机单位主责,各单位参与”的工作机制,全力做好电视剧协拍的统筹协调和服务保障工作,并组织行业内多位老领导、老专家及航空作协、航史部门人员,与众多艺术家和影视工作者一道对剧本进行多轮修改完善。

航空工业放飞梦想合唱团 参演2021五一国际劳动节特别节目

5月1日,“中国梦·劳动美——永远跟党走奋进新征程”2021五一国际劳动节特别节目在央视播出。整场演出活动中,航空工业放飞梦想合唱团参演了三个篇章的所有合唱节目,在短时间内克服巨大困难,出色完成了13个节目的演唱和表演。



航空工业选送的4部视频 入选国资委中央企业 庆祝建党百年百部微电影优秀作品

9月17日,国资委党委宣传部主办的“大国顶梁柱永远跟党走”——中央企业庆祝建党百年百部微电影(微视频)展映发布会在京举办。航空工业选送的4部视频入选为优秀作品,获奖作品数量在各中央企业中排名第一。获奖作品分别是中航西飞摄制的《不凡航迹》、中国航空研究院摄制的《一个飞机设计师的故事》、航空工业沈飞摄制的《父亲》和航空工业成飞摄制的《岁月自成芳华》。



第四届中央企业优秀故事发布活动在京举行 航空工业获多个奖项

7月30日,由国资委宣传局、人民网联合主办,中国共产党新闻网承办的“百年铸辉煌、央企谱华章”庆祝建党百年暨第四届中央企业优秀故事发布活动在北京举办。航空工业14部作品突出重围,获多个奖项,作品集中展示了党领导新中国航空事业70年发展取得的辉煌成就,有力展示了航空人“忠诚奉献、逐梦蓝天”的航空报国精神和良好的精神风貌。

航空工业推送的《岳喜山:越过重山,初心不改》作为获奖优秀作品代表进行展演,通过现场演讲的形式,以第三人称视角生动讲述了岳喜山——一位一线航空科研人员的故事。

航空工业直属工会第四届“风采·航空健康悦跑”“青云杯”半程马拉松赛开跑

5月9日,以“筑梦航空,奋进新时代”为主题的航空工业直属工会第四届“风采·航空健康悦跑”“青云杯”半程马拉松赛开跑。除航空工业在京单位外,还有来自“航空悦跑健走荟”、北京航空航天大学等57家单位的303位选手参赛。

职工体育文化是航空工业企业文化的一个重要元素。此项赛事旨在弘扬航空报国精神,在疫情防控常态化及航空工业科研生产繁忙时期,通过职工健身运动的开展,提高职工身体素质,提升凝聚力和战斗力。



文化聚力

开拓创新,建功航空强国新时代

编者按:2021年,航空工业文化宣传工作一路劈波斩浪,勇毅前行,扎实履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务,《蓝天礼赞》《逐梦蓝天》等文艺作品好评如潮。集团公司各项文化建设稳步推进,成绩斐然,也让坚定党的领导,坚定航空报国、航空强国的初心使命在40多万航空人心中不断深入,凝聚起新时代的奋进力量。

航空工业融媒体中心建设项目通过现场竣工验收

11月26日,航空工业融媒体中心项目通过了航空工业文化中心组织的竣工验收审查,标志着融媒体中心建设达到预期目标,集团公司媒体深度融合工作取得新的进展。

此次通过验收后,航空工业融媒体中心将进一步深化改革,加强队伍建设,提高运营效能,并逐步对外输出系统、服务、标准、品牌和管理模式,为国资委央企推进媒体深度融合、做大做强主流媒体作出更大贡献。



自控所草堂园区67号厂房与贵飞强度试验中心旧址 成功入选中央企业工业文化遗产(军工行业)名录

7月22日,国务院国资委在京发布中央企业工业文化遗产(军工行业)名录,航空工业自控所草堂园区67号厂房与贵飞强度试验中心旧址成功入选。这是国资委第六次发布中央企业工业文化遗产名录。

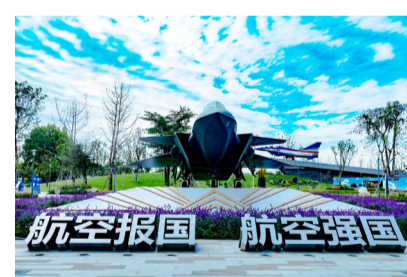
多年来,航空工业深耕红色资源,倾力打造爱国主义教育基地,结出硕果累累。这些基地也都具有较强的行业代表性,完整真实记录了红色历史,展示了航空工业在党的坚强领导下从无到有、从小到大、从弱到强的发展历程和取得的重大里程碑式成果。有能够记录历史、展现航空事业发展脉络的博物馆,也有能够开展航空科普工作的博览园,体现了航空工业丰富的文化内涵,也是集中展示航空报国精神的重要平台,引导教育新时代航空人和社会大众从历史中汲取奋进力量,弘扬民族精神,坚定理想信念。

近5年,航空工业爱国主义教育基地面向全社会积极组织形式多样的主题教育活动,接待来自国家机关、军方、青少年群体等各界人士参观6000余场,总计约35万人次;积极把基地同步建在网上,实现网上网下共建、线上线下融合,设立利用现代科技手段打造数字“云展馆”,线上参观人数达60万人次,受到社会各界的关注和主流媒体报道,以新技术、新理念、新方式提升对社会公众特别是青少年的吸引力和影响力。



航空工业“90后”大国工匠亮相央视

“五一”期间,第八季《大国工匠·技能报国》在央视综合频道、新闻频道的多个重点栏目播出。该节目聚焦5位拥有超强专业技能的顶级工匠,分享他们在国家重要工程项目、重点科研攻关、重大装备制造等行业工作的独特经历。来自航空工业的“90后”数字化装配工程师胡洋亮相《大国工匠》节目。



航空工业“猎鹰杯”职工男子篮球赛决赛举行

9月13日,航空工业“猎鹰杯”职工男子篮球赛决赛阶段比赛在航空工业洪都文化交流中心举行。



成飞航空主题教育基地正式开园

10月28日,由航空工业成飞兴建的成飞航空主题教育基地正式开园,对外免费开放。

成飞航空主题教育基地的建成是航空工业打造先进文化力的重要实践,是航空文化传播布局的重要支点。航空工业将继续建设更多高品质的教育阵地,大力弘扬航空报国精神,传承红色基因,播种蓝天梦想,进一步提升全社会航空文化素养,强化全社会航空文化情怀。

成飞航空主题教育基地的建设开启了成都市航空知识科普和航空文化传播的新窗口,将有助于该产业得到更多的认知、关注和支持。成飞航空主题教育基地是航空工业履行央企社会责任、融入地方经济发展的重要举措,地方政府对此给予大力支持。

该教育基地坐落于成都市青羊区,占地3.5万平方米,是一座园林式战斗机博物馆。园区分为威龙广场、航空史迹、铁翼风华、龙腾广场、航空问道、航空拾趣六个区域,展陈了歼5、歼7、“枭龙”、歼10、歼20系列等战斗机共9架,“翼龙”“天翅”系列无人机等共3架。