

航空工业新航：学史固初心 实干谱新篇

张同昌

学党史、悟思想、办实事、开新局，党史学习教育开展以来，航空工业新航党委以习近平总书记在党史学习教育动员大会讲话精神为指导，积极落实党中央、航空工业党组和机载党委、事业部要求，扎实推进党史学习教育走深走实、见行见效。

坚持三个先行 推进党史学习教育扎实起步

坚持宣传发动先行，营造浓厚氛围。围绕党史学习教育“学党史、悟思想、办实事、开新局”关键环节，重点把党史学习教育与新航重点工作紧密结合。为营造党史学习教育的浓厚氛围，新航利用各类宣传看板、显示屏、标语，利用协同办公平台、微信公众平台、报纸等形式，立体式、全方位强化党史学习教育宣传，各类媒体开辟专栏140余个，发表党史学习教育稿件40余篇。党委班子成员带头讲党课70余次，进一步丰富学习内容，拓宽学习渠道。增强党员干部的政治认同、思想认同、理论认同、感情认同，积极营造党史学习教育的浓厚氛围。

坚持组织准备先行，夯实工作基础。新航党委第一时间成立党史学习教育领导小组，召开动员部署会，制定切实可行的党史学习教育实施方案和计划，把党史学习教育纳入2021年党委理论学习中心组学习计划中，明确学习内容、学习方式。各基层党组织也积极响应，迅速落实，做好本单位党史学习教育策划实施工作。新航各级领导班子以“走在前列、当好示范”的姿态，引导全员争当学史悟思、担当有为、为民办事、勇开新局的排头兵，让党史学习教育在新航迅速掀起热潮。

坚持理论学习先行，筑牢思想根基。党的历史是最好的营养剂。新航党委及时为所有党员干部及党支部配发《论中国共产党历史》《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《中国

共产党简史》等党史学习教育指定书籍3000余册，结合新航实际，为所有党员干部配发《新时代强党之道》《居安思危——苏共亡党二十年的思考》等书籍，此后陆续配发《极简中国航空工业史》《中华人民共和国简



史》《改革开放简史》《社会主义发展简史》等书籍，为理论学习打下基础。新航党委积极落实“第一议题”制度，跟进学习习近平总书记在河北、西藏、广西、南阳等地考察时的重要讲话精神，在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，《求是》杂志上的重要文章等，进一步提升理论水平，打牢思想基础。

突出三个重点 推动党史学习教育入心入脑

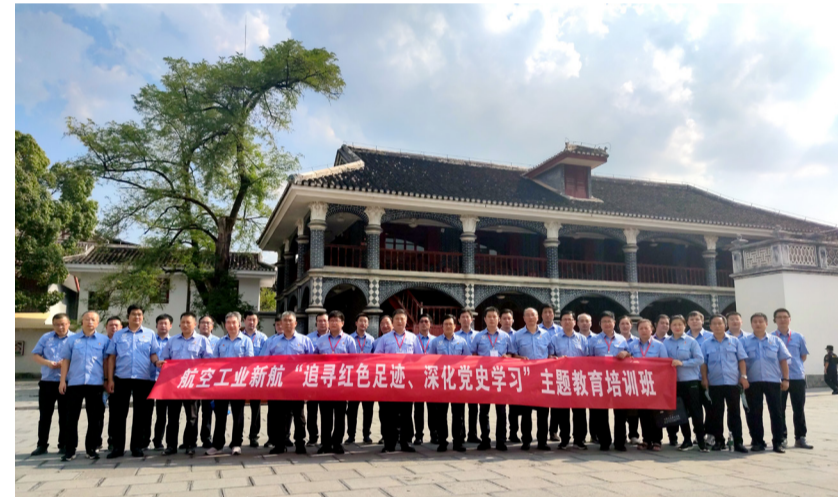
突出关键少数，示范引领带动作用。新航党委坚持突出关键少数，发挥以上率下作用，积极抓好党委理论学习中心组、党支部书记、党员领导干部等的党史学习。通过中心组学习、新航大讲堂、专题读书班等等多种形式，将习近平总书记重要讲话精神、党史学习教育的要求以及学习内容贯彻落实，各级党委开展专题读书班20余个，组织开展新任党支部书记培训班、40余名基层优秀党支部书记河南大学党史党建理论素养提升培训班、党支部书记轮训班，组织50余名中层干部南太行干部学院党性锤炼培训班等等。各级党组织书记亲自备课，积极讲授专题党课共计280余次，切实将关键少数的引领带动作用发挥出来，真正让关键少数成为新航党史学习教育先学一步、学深一步、深用一

步的表率。突出学习重点，分类指导灵活学。以习近平新时代中国特色社会主义思想，在党史学习教育动员大会、庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话等为学习重点，新航党委层面



注重理论精神宣贯、要求方法学习、重点热点研讨交流，新航党委共开展集中学习24次，自主学习15次，集中研讨6次。各基层党组织开展集中学习80余次，集中研讨40余次。团组织书记讲授党史13次。各基层党组织以“三会一课”、主题党日为载体，以党史故事分享、党史征文、党史知识竞赛、专题座谈会等等方式，将党史学习教育融入支部日常工作、融入党员教育培养之中，开展党史宣讲180余次、各类党史知识竞赛130余次、党员座谈会130余次。

突出企业特色，现场感悟生动学。新航党委结合自身实际，创新方



王红霞

持续增长 经济运营质量大幅改善

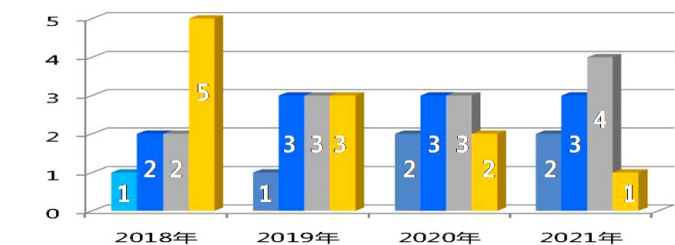
航空工业宝成运营质量实现持续大幅改善，经营性利润和EVA增速远大于收入增速。2021年经营性利润较2018年增长125%（其中2019年较2018年改善42%，2020年较2019年改善70%，2021年较2020年改善246%）；2021年经营性EVA较2018年增长136%（其中2019年较2018年改善51%，2020年较2019年改善92%，2021年较2020年改善105%）；2021年收入较2018年增长30%（其中2019年较2018年增长8%，2020年较2019年增长9%，2021年较2020年增长10%）。

经济运行质量进一步提升，“两金”规模2021年较2018年降幅39%；“两金”占比2021年较2018年下降91个百分点。

均衡发展 实现“2341”特高级高质量交付

大力推行“四早”（早策划、早安排、早发现、早解决）、“五更”（更加均衡、更加从容、更加准时、更加全面、更加精益）生产文化理念，打通了科研生产交付主业务流程瓶颈点，关键产品技术攻关成效显著，解决了一些长期困扰公司生产交付的老大难问题，并从技术层面上彻底固化，提升了准时交付率。专注工艺优化改进，倡导全员提质增效。

2021年在军品交付任务越来越多的情况下，摒弃了传统的年底冲刺大会战，产出整体快速增长，首次实现前三季度完成全年91%的任务，提前39天完成全年军品生产任务，率先实现“2341”特高级高质量均衡生产交付，将2018年的“1225”被动生产交付局面提升到“2341”。



宝成三年蝶变 喜开发展新局

主动融入 积极推进事业部产业链协同

认真贯彻落实集团公司、机载、GNC事业部各项工作部署，主动跟进、主动响应、主动融入，以贡献价值为出发点，以产业协同为契肌，从制造业务箱体组件接入入手，逐步过渡到部件级装配、再到系统级OEM。三年时间，联合生产项目实现快速增长，2020年合同较2018年增长13倍，2021年公司新签订联合生产合同同比增长29%。开展协同研发，精选飞行安全环境监视系统项目入驻GNC事业部创新中心，推进技术融合；创新合作模式，发挥公司大军工市场资源和优势，分工协作形成优势互补的良好合作态势。协同推进集中交付中心建设，实施联合服务保障，推进一体化售后服务。



拓展市场 大军工领域开发成效显著

2021年合同签订较2018年增长61%，并提前1个季度完成全年签订目标。深耕大军工领域市场开发，2020年大军工合同同比增长

式，深入学习百年党史，看问题知教训、学经验汲智慧。观看《摆脱贫困》专题政论片，学习实践脱贫攻坚中的路径、方法。学习党的批评与自我批评历史，以及华为的自我批判方法，以“讲自己，不讲别人；讲主观，不讲客观；讲问题，不讲成绩”的“三讲三不讲”为原则，两级党委召开领导班子批评会，逐一进行自我批评，深刻剖析思想根源，反思、研讨、谋划、提升。集中学习《新时代强党之道》《居安思危——苏共亡党的历史教训》等材料，从历史的视野探索新航变革之路，居安思危、沉着应变。开展为新航前身——金山兵工厂遗址保护与建设捐款活动，新航全体干部职工共捐款200余万元，铭记新航历史，传承“艰苦创业、团结奋进”的新航精神，赓续红色血脉。组织赴中共五大会址纪念馆、中国共产党纪律建设历史陈列馆，以及嘉兴、遵义、延安、井冈山、大别山等地革命遗址现场，开展情景沉浸式学习110余次，在红色文化浸润中感悟百年党史历程，在追求先烈足迹中感悟信仰力量，让新航80多年的红色基因更红、血脉更富生机。组织全体党员观看红色电影《1921》，触动思想，锤炼党性，强化担当。

新航及各基层党委在微信公众号上开设“党史百年天天读”“百名党员、讲党史、践承诺”诵读栏目，协同办公平台开设“学党史——百年党

史大事记”“党史微课堂”栏目，利用厂区的广播录制播放“历史上的今天”“党史故事”“工间红歌主题放送”节目；举办“党的百年光辉历程”图片展等活动，进一步增强党员学党史积极性。各群团组织开展“百年奋斗路，启航新征程”歌咏比赛、“书香新航”读书分享交流会、“我心向党、匠心筑梦”劳模工匠大讲堂、“团员青年学习百年党史”主题系列活动、“团支部讲党史故事”“迎华诞 青年思辨 助力企业发展”辩论赛等等，增强广大党员群众学党史、悟思想、办实事的激情和活力。

史大事记”“党史微课堂”栏目，利用厂区的广播录制播放“历史上的今天”“党史故事”“工间红歌主题放送”节目；举办“党的百年光辉历程”图片展等活动，进一步增强党员学党史积极性。各群团组织开展“百年奋斗路，启航新征程”歌咏比赛、“书香新航”读书分享交流会、“我心向党、匠心筑梦”劳模工匠大讲堂、“团员青年学习百年党史”主题系列活动、“团支部讲党史故事”“迎华诞 青年思辨 助力企业发展”辩论赛等等，增强广大党员群众学党史、悟思想、办实事的激情和活力。

紧盯三个聚焦 推动党史学习教育走深走实

聚焦学深悟透，学以促思答好思考题。学党史，悟思想，按照党中央关于开展党史学习教育专题组织生活会安排，新航深入学习领会百年党史中蕴含的智慧和力量，深切感悟共产党人革命情怀，深刻思考百年之未有之大变局之中的风险、挑战和机遇，结合新航实际情况，结合自身工作实际，进行谈心谈话、自我查摆，按时间节点要求认真开好党史学习教育专题组织生活会，各基层党委班子成员以普通党员身份参加所在党支部、党小组组织生活会，接受党员批评意见，新航各巡回指导组旁听了基层党委主要领导干部在党支部组织生活会，以党史学习专题组织生活会照见初心、增强定力，不断增强党委“把方向、管大局、促落实”能力，发挥好党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。

聚焦找准实情，学用结合用好应用题。新航班子成员围绕精益管理攻坚战、质量提升攻坚战、环保攻坚战等9个重点课题，结合党史学习教育所学所思，深入基层开展调查研究，形成办实事清单49项，制定措施66项。通过协同办公平台开辟“心声论坛”版块，倾听员工心声，解决员工共同关心的问题12项。如开展周末“爱心托管班”活动，为广大员工解决后顾之忧；改造新航总部广场、子公司门口积水问题，扩建电车自行车棚，增设充电桩，方便员工上下

班出行；开辟完善员工活动场所，增加器材设施，丰富员工业余生活；协调医院进厂为员工集体接种新冠疫苗，保障职工高效完成接种。基层党委党支部聚焦生产经营，围绕职工群众“急难愁盼”问题，积极开展我为群众办实事活动，为职工群众办实事1900余项，不断增强职工群众获得感、幸福感、安全感，凝聚改革创新强大力量。

在7月底新乡遭遇罕见水灾时，新航积极开展救灾复产工作，主动联系救灾设备，抢排家属区大量积水，为受灾群众发放米面菜等生活物资和慰问金，与员工共渡难关，尽快恢复正常生活。按照政府部署，对口援助卫辉牛厂恢复重建，捐赠救灾物品，组织党员突击队开展排水、清污工作，协助其进行网格化管理工作，彰显国企担当。

聚焦学习转化，实干担当答好压轴题。结合党史学习教育，组织中层以上领导干部学习研讨《摆脱贫困》政论片中的经验、智慧，百年党史中整治形式主义、官僚主义思想方法，解决历史本等制约组织活力提升的问题。围绕新航“四大攻坚”“三大变革”等重点任务，持续开展“举旗帜、讲政治、解难题”活动和“建党争”主题实践，基层党支部积极开展多层次党建共建、党支部带课题等活动，以“党政领导联系支部、党员干部联系群众、支部委员联系班组”的“三联系”网络化模式开展联系服务群众工作；广泛开展党员攻坚活动，各基层党组织成立党员攻坚团队150余个，开展主题实践180余次，开展志愿服务200余次，为群众办实事、解难题190余项；开展党员一诺活动，广大党员主动亮身份、攻难关，立诺2000余项，在新航变革发展中发挥了战斗堡垒和先锋模范作用。

奋进新征程，聚力新发展。在党史学习教育的推动下，新航将继续以初心使命激发奋斗力量，努力谱写新航改革发展新篇章，为实现建设新时代航空强国的“航空梦”贡献力量。



文化铸魂 持续打造先进文化力

在遵循航空工业共性文化的前提下，为了巩固宝成近三年来的改革创新成果，打造面向新时代的新文化理念，使企业文化更能匹配企业发展规划、引领企业高质量发展，在传承66年一路走来优秀文化传统的基础上，重点梳理了近年来公司大力主张反复倡导，并且赢得全体干部员工高度认同，而且经实践证明是行之有效的文化主张，修订形成了“13458”新文化理念体系。2021年12月6日，宝成在修缮一新的公司东门广场，举行了庄严俭朴的宝成“13458”新文化理念发布仪式，为“十四五”高质量发展装上文化引擎。

党建引领 党史学习教育见实效

以“四早、四新、四结合”工作模式，扎实开展党史学习教育，从党史、航史学习中汲取改革发展的精神伟力。聚焦职工群众关注的热点难点，实心实意开展“我为群众办实事”，依靠卓有成效的创新发展，以带息负债持续下降为前提，全部还清2018年以前累计欠缴的养老金9184万元，员工餐补补助金额提高了67%。完成了生产现场通风系统改造，为生产一线安装了净水器，举办职工健康讲座和组织职工体检，大力开展健康保障和公司环境提升、文化体育、绿色航空企业（行业级）创建等民心工程。为

