

国资委明确对中央企业融资担保实行“两禁两控”

王希

为进一步加强中央企业融资担保管理，防范重大资金损失风险，促进企业高质量发展，国务院国资委印发通知，对中央企业融资担保范畴、对象、规模等管理要求进行了明确，对央企融资担保实行“两禁两控”。

根据国资委日前印发的《关于加强中央企业融资担保管理工作的通知》的有关说明，通知进一步完善了中央企业融资担保业务监管制度体

系，具有几大特点——

管控范围更加“全”。通知明确管控范围包括所有融资担保，不仅包括为企业融资行为提供的各种形式担保，同时也包括具有担保效力的隐性担保。

管控要求更加“严”。一方面，基于同股同权、控制风险原则，对中央企业融资担保实行“两禁两控”：严禁对集团外无股权关系企业担保，严禁对参股企业超股比担保，严控对高风险子企业担保，严控对子企业超

股比担保。另一方面，严格限制担保规模。参考目前中央企业担保规模占净资产的平均比重、上市公司担保管理规定等，明确中央企业总担保规模不超过集团合并净资产的40%，单户子企业（含本部）担保额不能超过本企业净资产的50%。

管控方式更加“实”。考虑企业担保属于重大风险事项，公司法等规定担保必须由董事会或股东大会决议，因此通知从中央企业实际出发，要求担保预算由集团董事会或其

授权决策主体审批以提高效率，但企业担保制度和特殊担保事项仍由集团董事长会审批，充分发挥董事会的风险把关作用。

整改要求更加“细”。明确对企业新开展违规融资担保行为进行严肃追责，要求企业对存量违规融资担保业务限期整改，力争两年内整改50%，原则上3年内全部完成整改。

（本文摘编自新华社）

发挥制造业单项冠军的行业引领作用

盘和林

在中国，有这样一批制造企业，它们不为大众所熟知，但却在行业内大名鼎鼎。这些企业走到了行业前端，成为细分领域的佼佼者。它们拥有一个共同的名字——制造业单项冠军。

近日媒体从相关权威部门获悉，第六批制造业单项冠军名单公示已结束，259家公示企业全部入选。自2016年工信部发布《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》，实施培育制造业单项冠军战略以来，截至目前，全国已累计遴选6批次单项冠军，超800家制造业单项冠军企业脱颖而出。

按照工信部发布的标准，制造业单项冠军包括单项冠军示范企业和单项冠军产品。入选这个榜单须满足以下条件，如专业化发展、市场份额领先、创新能力强、质量效益高、具有独立法人资格、管理制度健全等。

从行业层面来看，这些行业都是我国制造业转型升级走向高端、打造中国制造技术高地、关键性行业领域，在相关产业链中具有举足轻重的地位，是耦合上下游产业的关键环节。因此，这些领域将是未来我国制造业发展壮大的关键，也是我们进一步提升中国制造业国际竞争力和影响力的关键。

发布单项冠军名单的意义在于通过对细分领域的单项冠军认定，强化国家对于细分行业的支持力度，进一步增强我国生产端在国际产业链中的不可替代性，更好地培育我国制造业领域的“隐形冠军”，通过一系列的支持政策和措施进一步提升这些冠军企业的国际竞争力，并且借助这些冠军企业的优势，在横向方面积极促进企业间的合作，形成规模化生产，打造具有市场主导地位的产业群；在纵向方面通过发挥冠军企业领头羊作用，进一步将单项冠军项目扩散增加，以点带面，带动上下游整个产业链条的发展壮大。

未来，我们应当将单项冠军作为一个突破口，进一步增强我国产业链的不可替代性。首先，在政策层面，要将重点放在扶持关键节点企业和科技型中小微企业上。大水漫灌式的激

励政策效果并不好，差异化的精准支持政策才能取得预期的成效，要进一步加强对政策的下沉力度，让一系列扶持措施落到实处，并且要用全周期服务意识安排政策措施，帮助解决企业不同发展阶段遇到的问题。而且，对于这些单项冠军企业的扶持也不能简单停留在货币奖励层面，应当从补贴激励转变为机会激励，通过进一步促进企业间的合作以及加大对外开放和招商引资力度，为企业拓宽经营渠道，以渔养鱼，这样才能在激发企业科技创新积极性的同时，切实解决企业遇到的问题。

其次，单项冠军是一个突破口，要充分利用单项冠军的效应，推动相关基础学科研究，并且带动一批科研机构投入关联行业的研发工作，而不是简单地照搬优秀企业案例。在此过程中要掌握关键行业的话语权，在打造具有国际影响力的产业集群的同时探索形成行业通行的标准，发挥行业主导作用，引领创建完整的关联产业生态。

不仅如此，要为单项冠军的培育和发展创造良好的环境。具体包括软环境（治理环境）和硬环境（基础设施环境）。在软环境方面，要进一步降低相关行业门槛，加强对中小微企业的支持力度，激发企业创新活力，鼓励企业间的广泛合作，健全科技成果转化渠道，促进研发成果的尽快落地，辅助资本市场等提供必要的金融支持，完善数据要素市场、技术要素市场等软基建，营造宽松的创新环境。在硬环境方面，要进一步加快新型基础设施建设步伐，在通信技术、数据处理等方面为单项冠军的科技研发、生产转型创造条件。

从企业层面来看，虽然我国制造业当前已经取得了突出的成就，但纵观国际，中国制造业还要在技术和工艺上实现更多突破，尤其是在一些关键的产业链节点。比如高端芯片制造、芯片材料、EDA软件、芯片制造设备等就是芯片产业链的关键节点，而这些节点在我国所有的产业链中都存在，要抓住这些关键节点，做技术突破，实现技术上的独立自主。

（本文摘编自《光明日报》）

企业重组不仅“在一起”更应“成一家”

温济聪

企业重组绝非单纯的股权结构调整，而是资源整合、产业协同、管理理念、员工融合等全方位的系统工程。一方面，企业重组应实现“1+1>2”的协同效应；另一方面，重组也要实现“1+1=1”，即除了要“在一起”，更要真正“成一家”。

企业重组应放眼长远、统筹大局，既要实现“1+1>2”的协同效应，又要实现“1+1=1”的融合实际效果。一般来看，重组对于企业具有

带动效应。看到积极成效的同时，还要清醒地认识到企业重组后面的一系列问题。一方面，企业重组应实现“1+1>2”的协同效应。“1+1”这一步骤完成后，重组更应产生不断向好的积极效应。相关企业应以重组为契机，加快高质量发展，早日建成世界一流企业。推动同一业务、同质化业务横向整合，实现规模效益，发挥资源优化配置效应；推动产业上下游业务纵向整合，不断补链稳链强链，发挥产业链带动作用；在横、纵整合基础之上，创新驱动、

转型升级，发挥创新引领效应，达到乘数倍增效果。企业重组要维护产业链供应链安全稳定，进一步提升我国战略资源保障能力。

另一方面，企业重组也要实现“1+1=1”，即除了要“在一起”，更要真正“成一家”。企业管理上，要推进管理体系“软覆盖”、信息系统“硬复制”，实现管理一体化；采购方面，推进双方供应商资源共享，聚焦标准、平台、流程、代码等相互统一；销售方面，以市场前端整合为先手，完成各大区域公司合署

办公，化解区域内同质化无序竞争，统一期货、现货定价体系，做好渠道、物流、价格、服务等统一；科技生产领域，开拓创新、合作共赢，自立自强、高水平研发原创科技。此外，重组后整合融合的高质量开局，还应做到“人合”，切实实现双方在企业文化、员工合作等方面进一步融合。

企业重组只有实现“1+1>2”“1+1=1”，才能有效提升国际话语权，为今后的发展奠定更好基础。

（本文摘编自《经济日报》）

贯彻新理念 构建新格局 迈出企业改革发展新步伐

宋志平

按照中央经济工作会议“稳字当头，稳中求进”的总基调，我认为企业改革和发展需要考虑6方面的问题。

第一，稳健经营。中央经济工作会议从宏观上来讲，2022年经济工作要稳字当头，稳中求进；从微观上讲，企业要想渡过难关，也是要稳字当头，要稳中求进。在经济增长方面我们过去用得比较多的词是跨越式成长、快速成长，但在这个时间段，我们企业也是要突出一个“稳”字，就是要做强主业、专业化经营。也有企业多元化做得好的，但是少之又少，绝大部分企业都是专业化的经营。因为我们的财力、人力、精力都有限，能够做好一个主业已经相当了不起了。做强主业要突出四大核心，核心业务、核心专长、核心市场、核心客户。这些都是我们企业家要特别重视的方面。不同的企业有不同的目标，比如央企和世界500强企业，这些企业的目标就是对标世界一流，建设世界一流企业。对于很多中型企业，目标是什么？就是单项冠军。

第二，深化机制改革。改革是企业的活力。企业在困难的时候要生存发展，就要深化改革。我们国企改革之初是从改革机制开始，今天我们的改革还得落脚于机制的改革。机制就是企业的效益和员工利益之间的关系纽带。有机制就有关系，没机制就没关系。历经40多年的改革，直到现在国企改革三年行动中也是把健全市场化经营机制作为8项重点工作之一。不论是对国企还是对民企，机制改革都是非常重要的。

第三，加大创新转型力度。一是创新。在创新的方式上，我们常讲要自主创新、集成创新、持续性创新和颠覆性创新，还有商业模式的创新。企业应该选择一种什么样的创新方式？不见得所有企业都要搞自主创新和颠覆性创新，集成创新、持续性创新、商业模式创新也非常重要，关键是适合企业。二是转型。转型是利用技术进步和结构调整，增强企业在这个行业里的竞争力，提高企业的整体素质。

第四，双循环相互促进。以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进，这样一个大格局是我们的长期战略。对于2022年来讲，面临国内市场消费收缩的情况，我们还是要大力支持出口企业。放眼全球，我们的制造业是最强的。没有一个国家的制造业可以供给中国，但是中国的制造业可以服务于全球。中国是制造业大国，我们要特别突出双循环的相互促进。哪个市场好，我们就要往哪个市场进，国际国内两手都要抓。中国的企业和别人比，有得天独厚的长处，一是中国有14亿人的国内大市场，有4亿多人的中产阶层，这个市场巨大。二是精耕细作开拓40年的国际市场，这两个市场对于我国企业同等重要，不可放弃。

第五，加大直接融资力度。现在企业常讲融资难、融资贵，那是因为我们企业绝大多数是选择间接融资和银行贷款，较少选择私募融资和上市的融资方式。截至2020年末，我国直接融资比重持续提升，达12.6%。相反美国直接融资占比接近90%。我们现在有192万亿元人民币的银行存款，折合27.8万亿美元，美国只有约13.3万亿元美元的存款，它的存款量很小，其他的资金全部进入直接融资。做企业，一方面要重视银行贷款，另一方面要重视直接融资，降低资产负债率、降低财务风险。

第六，重视产业链的共生。在产业链发展上实际是国民共生，既有国有企业，又有民营企业，国有企业和民营企业在产业链里浑然一体。国有企业与各种所有制企业形成合力、协同发展，发挥好引领和支撑作用，打造现代产业链的链长。国有企业和中小企业之间的关系，是大河和小河的关系，大河有水小河满，大河无水小河干。任何一家国企，总要有上千家民企提供外包服务，这就是我们的现状。国企和民企价值链共生是中国的特点，关键是我们国有企业在发展的同时，更好地照顾到中小企业，这是国企和央企应有的品格，也是我们的责任。我们的方向是共生、共赢、共享。

（本文摘编自《人民政协报》）

国务院国资委、中国社科院蓝皮书 显示央企海外履责成效显著

邱海峰

由国务院国有资产监督管理委员会主办、中国建设和中国社会责任百人论坛承办的“命运共同体，责任共担当——《中央企业海外社会责任蓝皮书（2021）》发布会”日前在京举行。会上，国务院国资委、中国社科院发布的蓝皮书显示，中央企业在不断拓展国际业务、提升国际化水平的同时，持续加强海外履责，在积极助力全球抗疫、高水平参与共建“一带一路”、大力支持全球减贫事业等方面成效显著。

蓝皮书显示，截至2021年6月，82%的中央企业向境外员工和在社区开展自我防护、疫苗接种宣讲；76%的中央企业向东道国提供新冠疫苗、口罩、防

护服等防疫物资以及协助合作伙伴、产业链、项目所在地社区开展防疫管理。85%的中央企业通过向海外经营相关方提供技术咨询及服务及人员交流对东道国进行技术帮扶，对海外经营方进行技术援助（如无偿培训、传授技术等）的中央企业占比为66%。中央企业均已对当地员工进行培训，65%的中央企业将中国国内培训师送到海外项目部对当地员工进行培训，60%的中央企业通过聘请当地专业机构或培训师对员工进行培训。

据悉，国务院国资委从2018年起开展中央企业海外社会责任年度课题研究，连续4年编制发布蓝皮书。今年的蓝皮书还收录了53个优秀海外履责案例。

（本文摘编自《人民日报海外版》）

全面强化科技创新的引领支撑

姜长云

不久前召开的中央经济工作会议将“增强科技创新能力”作为做好今年经济工作的重要内容，强调“科技政策要扎实落地”，并在实施科技体制改革三年行动方案、制定实施基础研究十年规划、强化企业创新主体地位、完善优化科技创新生态、继续开展国际科技合作等方面作出重要部署，为强化国家战略科技力量、增强科技创新的引领支撑能力提供重要指引。

面对世纪疫情冲击，百年变局加速演进，外部环境的复杂严峻和不确定性明显增加。在此背景下，做好经济工作就必须坚定不移做好自己的事情。为此，要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，在做强经济基础上下功夫。用增强科技创新引领支撑能力的确定性，有效化解解外部环境的不确定性。

全面强化科技创新的引领支撑，既要做到高瞻远瞩，又要注意走深走实。要制定实施基础研究十年规划，强化应用研究对基础研究的带动作用，创新筹资方式，加强对基础研究的投入支持，探索完善基础研究的长周期评价机制。要强化国家战略科技力量，坚持以国家战略需求引领带动创新体系转型升级，构建以国家实验室为引领的战略科技力量，鼓励和推动各类战略科学家、战略性技术创新人才脱颖而出。总的来看，需注意增强科技创新的前瞻性，加强对战略问题的研判和超前应对，引导科技创新更好地面向世界科技前沿、面向国家重大需求，不能满足于短期的修修补补和被动应对。与此同时，在我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的背景下，需更好依托科技创新稳大局、应变局、开新局。特别是要面向经济主战场、面向人民生命健康，瞄准经济社会发展现实需求，强化企业创新主体地位，深化产学研用合作，为推动高质量发展 and 满足人民美好生活需要服务，为加快发展现代产业体系、全面塑造发展新优势提供科技支撑。

在认识上，需科学把握科技创新“开天辟地”与“铺天盖地”的关系。许多科技创新成果具有“开天辟地”的作用，是颠覆性创新，能有力引领未来发展的方向，成为培育经济发展新动能的“战略指引”。加大力度鼓励这方面的科技创新，有利于我国抢占全球新一轮科技革命和产业变革的制高点。同时，还要看到，引导更多的科技创新“铺天盖地”也具有重要意义，能为增强市场主体的竞争力和可持续发展能力提供支撑，为培育“专精特新”企业和实施产业基础再造工程提供支撑。就产业发展而言，通过科技创新促进新兴产业新业态新模式的成长固然重要，通过推动新兴产业新业态新模式与传统产业融合发展，进而培育对传统产业改造和转型升级的引领带动能力，也尤为关键。“一花独放不是春，百花齐放春满园”，在完善国家创新体系、加快建设科技强国的过程中，情况也是如此。

在实践中，应坚持需求导向、市场驱动。需求是科技创新转化为产业创新的重要“导航”。国际上一些高质量创新型经济体不仅科技创新和产业创新的能级较高，而且其科技创新、产业创新的市场驱动特征也较为明显，科技创新成果市场化、产业化应用能力较强，甚至科技创新链与产业创新链实现了深度融合互动。在这方面，我国也需持续发力推动。

完善优化科技创新生态，形成扎实的科研作风，可以为强化科技创新的引领支撑提供雄厚底蕴和不竭动力。在加大力度引进创新机构、创新人才的同时，我们需更加关注科技创新生态的构建和优化，特别是要通过培育良好的科技创新生态，完善科技创新体制机制，形成有利于创新机构、创新人才成长和更好发挥作用的环境。通过科技创新生态建设，促进基础研究和应用研究与科技成果转化实现良性互动、有机结合。我们应把培育有利于科技创新和创新人才成长的环境放在更加重要的位置，进一步提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，推动创新成为全社会的普遍、自觉行动。（本文摘编自《经济日报》）

“双碳”路径敲定 多部门绘就“施工图”

王璐 向家莹

推动煤炭与新能源优化组合

从2021年“1+N”顶层设计的颁布，到最新的中央经济工作会议定调，再到近日多部门陆续亮出“施工图”，2022年“双碳”工作的思路进一步清晰。

新的一年，更强调推动煤炭和新能源优化组合，在积极推进风电、光伏等可再生能源及多元储能产业发展的同时，煤炭等传统能源的清洁高效利用和保供能力建设将加强。同时，原料用能不纳入能源消费总量控制，能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，将对地方政府、地方经济和企业产生深远影响，多产业绿色转型加速推进，业内人士建议尽快完善碳排放“双控”相关配套细则。

多部门亮出明年双碳“施工图”

“要坚定不移推进，但不可能毕其功于一役”，“要坚持全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险的原则”……中央经济工作会议强调，要正确认识把握碳达峰碳中和。

思路已经明确，近日多部门密集部署，提出具体举措。近日，工业和信息化部召开全国工业和信息化工作会议，明确2022年要抓好的重点任务之一是实施工业领域碳达峰行动，稳步推进产业绿色低碳转型。大力发展绿色制造，开展绿色低碳技术和产品示范应用。实施工业能效、水效提升计划。坚决遏制“两高”项目盲目发展。

日前国务院国资委召开的中央企业负责人会议部署，要落实中央企业“双碳”工作的指导意见，狠抓绿色低碳技术攻关，加快先进技术推广应用。加快建立绿色低碳循环产业体系，推进钢铁、有色金属、石油石化、建筑、交通、建材等领域节能降碳。探索央企利用行业碳汇资源合作。坚决遏制“两高”项目盲目发展。

全国发展和改革委员会上，国家发展改革委则提出，加强精细化管理，确保民生和公共用能需求，推动能效低于基准水平的重点行业企业有序实施改造升级，推动全社会加强节约用电用能。

国家发展改革委提出，2022年先立后破、有序推进能源结构调整优化，积极破进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电、光伏基地建设，继续发挥传统能源调峰和兜底保供作用。

国务院国资委也明确，新的一年要抓好煤炭清洁高效利用，加快煤电机组灵活改造，发展可再生能源及多元储能产业，增加新能源消纳能力。推动国内油气增储上产，加强油气、煤炭等储备能力建设。

能耗“双控”向碳排放“双控”转变

值得一提的是，中央经济工作会议还首提原料用能不纳入能源消费总量控制。

在现有的能源消费总量控制模式下，对新增可再生能源消费和原料用能进行“松绑”，为企业新增用能提供科学解决方案，同时也有助于稳定原材料价格，保障工业经济稳定运行。

此外，本次会议明确创造条件尽早实现能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变。

这次政策明确未来的考核不再是单独的用能总量，而是考核碳排放总量和单位GDP的碳排放强度，对地方政府、地方经济和企业产生深远影响，有利于企业通过创新来提升技术、改进工艺，加快绿色转型。

生态环境部环境规划院管理与政策研究所副所长董战略表示，向碳排放“双控”指标的转变不仅能推动节能改造，还能促进前端能源结构的清洁化转变，推动解决能耗“双控”与碳排放控制脱节的问题，有利于精准控制化石能源增长和非化石能源产业的发展，更有利于能源保供。

业内人士建议，尽快完善碳排放“双控”相关配套细则。下一步在原料用能“松绑”、碳排放“双控”等方面要用台更为详细的政策，建立一套科学的算账方法。

（本文摘编自《经济参考报》）