

《求是》杂志刊发国资委党委署名文章：

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。党的十八大以来，习近平总书记就国有企业改革发展和党的建设发表了一系列重要讲话，特别是2016年10月10日亲自出席全国国有企业党的建设工作会议并发表重要讲话，深刻回答了国有企业要不要、国有企业要不要加强党的建设、怎样加强党的建设等一系列重大理论和实践问题，为新时代坚持党对国有企业的全面领导、做强做优做大国有企业指明了方向、提供了根本遵循。

坚持把党的政治建设作为党的根本性建设，牢牢把握国有企业发展道路和方向

习近平总书记强调，党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。国有企业是党领导的国家治理体系的重要组成部分，理所当然要坚持党的领导。坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。党的政治建设是企业的根本性建设，决定党的建设方向和效果。没有离开政治的经济，政治工作是一切经济工作的生命线。国有企业作为中国特色社会主义经济的顶梁柱，必须旗帜鲜明讲政治，把党的政治建设摆在首位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，始终成为党和国家事业发展的重要依靠力量。

坚持把“两个维护”作为首要任务。全面建立学习贯彻习近平总书记重要指示批示“首要责任”、“第一议题”制度，按照“有没有学习研讨、有没有贯彻措施、有没有督导推动、有没有跟踪问效”四项标准督促跟踪落实情况，确保总书记重要指示批示落地

生根。

坚持用马克思主义中国化最新成果强化理论武装。扎实开展“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育，编印《习近平关于国有企业改革发展和党建论述摘编》、《习近平关于发展国有经济论述摘编》学习材料，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在全系统大学习大普及大落实。

坚决贯彻党中央决策部署。把提高政治能力作为重要任务，引导国资国企广大干部职工切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在维护国家战略安全、加快科技自立自强、促进区域协调发展、保障和改善民生等方面担当作为，坚决按照党中央指明的政治方向、确定的前进路线开展工作，真抓实干把党中央决策部署落到实处。

坚持建立和完善中国特色现代国有企业制度，把加强党的领导和完善公司治理统一起来

习近平总书记强调，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。要把加强党的领导和完善公司治理统一起来，建设中国特色现代国有企业制度。中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节。

在完善公司治理中加强党的领导。全面落实《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》，制定《中央企业董事会工作规则（试行）》，推动中央企业集团全面完成“党建入章”，全部实现党委（党组）书记、董事长“一肩挑”，专职副书记应配尽配并进入董事会，普遍建立党委（党组）对重大经营管理事项前置把关的制度机制。

在制度建设中提高治理效能。推进董事会建设，落实好董事会职权，健全外部董事选聘和管理制度，增强董事会的独立性和权威性，提升董事会整体功能。保障经理层依法履行职责，完善董事会向经理层授权的管理制度，明确授权原则、管理机制、事项范围、权限条件。

在健全机制中更好促进各治理主体发挥作用。加强出资人监管，规范和完善企业领导人员管理工作，完善董事会和董事评价办法，健全外部董事服务保障体系，健全市场化经营机制，切实深化企业内部人事、劳动、分配三项制度改革，权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制正在加快形成，党的领导制度优势正在转化为公司治理效能。

坚持把党管干部原则和发挥市场机制作用结合起来，建设高素质国有企业领导人员队伍

习近平总书记强调，国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干，是治国理政复合型人才的重要来源，肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任。国有企业领导人员必须做到对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁。对国有企业领导人员，既要从严管理，又要关心爱护，树立正向激励的鲜明导向。

精准科学选人用人。坚持党管干部原则，发挥市场机制作用，积极探索“揭榜挂帅”、“赛马选马”机制，积极实施经理层任期制和契约化管理，“一企一策”建强配优领导班子，大力选拔基层经验丰富、实干实绩突出的优秀年轻干部，干部队伍结构明显优化、素质明显提升。

加大培养锻炼力度。按照“政治家+企业家”培养方向，积极开展专业化培训和轮岗交流，让干部到吃劲

负重岗位经受摔打，在开拓市场、推进改革、专项攻坚等一线前沿经受磨练，加快成长为善于治企兴企、管党治党的复合型干部。

激励干部担当作为。坚持严管和厚爱相结合、激励和约束并重，制定落实“三个区分开来”激励干部担当作为的制度文件，建立容错机制、完善激励政策，大力弘扬企业家精神，极大激发调动企业领导人员干事创业积极性。

坚持强基固本，把国有企业基层党组织建设成为坚强战斗堡垒

习近平总书记强调，基层党组织是党执政大厦的地基，地基固则大厦坚，地基松则大厦倾。全面从严治党要在国有企业落实落地，必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起。

全面压实党建责任。开展党建工作责任制考核，结果同薪酬激励、奖惩任免挂钩，健全中国特色国有企业考核评价体系，既看经济指标，也看党建实绩，有效破解多年来国有企业党建工作责任“落实难、难落实”的问题。

全面夯实基层基础。从根本上解决长期困扰基层党建的无人干事、无钱干事、无章干事等“老大难”问题。

全面加强党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。深入开展党员示范岗、责任区创建，组建党员突击队、技术攻关小组，引领各级党组织和党员干部在企业改革发展中当先锋作表率。

坚持加强和改进思想政治工作，为做强做优做大国有企业汇聚团结奋进的正能量

习近平总书记强调，思想政治工作是企业党组织一项经常性、

基础性工作来抓。

创新宣传思想工作。针对职工队伍结构的新特点和经营环境新变化，强化国资国企正面宣传和舆论引导，深入做好释疑解惑、排忧解难、稳定人心工作，引领广大职工群众坚定听党话、跟党走。

树立国企良好形象。讲好、讲活国企故事，扎实开展中国共产党成立100周年、新中国成立70周年、改革开放40周年等系列庆祝活动和重大主题宣传，打造“国企公开课”、“信物百年”经典品牌，国有企业舆论环境明显改善。

加强党对群团工作的领导。全心全意依靠工人阶级办企业，坚持和完善职工董事、职工监事、厂务公开等制度，支持工会组织充分发挥作用，鼓励职工代表有序参与公司治理，深化“爱企业、献良策、做贡献”活动，加强新时代中央企业共青团工作，不断深化党建带团建，团结凝聚广大职工群众和团员青年为党的事业建功立业。

坚持深化国有企业全面从严治党的，营造风清气正的良好政治生态

习近平总书记强调，要加大国有企业反腐力度；完善国有资产监管制度，强化对权力集中、资金密集、资源富集的部门和岗位的监管。国有企业党风廉政建设和反腐败工作事关企业改革发展全局，持续推进国有企业正风肃纪反腐。

切实加强政治监督。各级党组织充分发挥政治功能，紧盯贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，聚焦疫情防控、三大攻坚战、高质量发展、国企改革、科技创新等重点任务加大政治监督力度，制定贯彻落实习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署工作办法和督

查办法，建立定期报告制度和工作台账。驰而不息纠治“四风”，对违反中央八项规定及其实施细则精神的问题和线索快查严处。

集中开展专项整治。深入推进“驻京办”、“总部机关化”、利益输送、设租寻租、化公为私等问题专项整治，健全履职待遇、业务支出等一批制度，规范企业资金审批、物资采购、产品销售、工程建设等重点领域和关键环节的权力运行，坚决防止国有资产流失。

始终保持反腐败高压态势。坚持严的主基调，突出重点减存量、零容忍遏增量，严肃查处了一批国企“蛀虫”。切实发挥巡视利剑作用，一体推进不敢腐不能腐不想腐，治理腐败效能不断增强。

国有企业党的领导、党的建设持续加强，有力推动了企业改革发展取得重要进展、重要成就。国有企业特别是中央企业有力维护了我国国防、能源资源、粮食和重要基础设施安全，推动国家区域重大战略和区域协调发展战略深入实施，服务保障民生重要作用充分彰显，在脱贫攻坚战中发挥重要作用。

实践充分证明，坚持党的领导、加强党的建设是我国国有企业的光荣传统和独特优势，是国有企业的“根”和“魂”。踏上实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路，我们必须持续深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，坚持和加强党对国有企业的全面领导，深入实施国企改革三年行动，奋力开创国有企业改革发展和党的建设新局面。

（本文转自《求是》，有删节）

在新一轮科技革命和产业变革中 发展战略性新兴产业

孙夕龙

习近平总书记指出，“进入21世纪以来，全球科技创新进入空前密集活跃的时期，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构”。为了实现经济高质量发展，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称《纲要》）依据新一轮科技革命和产业变革的历史趋势，对发展壮大战略性新兴产业所涉及的物力、人力、财力、平台和体制机制等进行了系统规划，同时明确通过强化国家战略科技力量来推动经济体系升级和壮大战略性新兴产业，最终建成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

发展战略性新兴产业是产业发展的客观要求

技术和产业的发展有其内在规律，战略性新兴产业是其必然结果和客观要求。每个时期都有基于特定技术的支柱产业，这些支柱产业都源于前一个时代的新兴产业。以现有技术路线之外发现的替代性技术来实现赶超，是技术和产业突破的重要方式之一，这种替代技术通常成为战略性新兴产业。自工业革命以来，产业迭代速度愈来愈快，第一次技术革命持续了近一百年，第二次技术革命持续了约七十年，20世纪下半叶以来的信息技术和工业革命持续了还不到半个世纪。任何一个经济体如果不能及时跟进世界产业代谢的步伐，很可能迅速失去更新能力，导致产业长期衰落。总之，产业发展模式总是呈现为新兴产业的加速迭代过程，这就要求在发展当前支柱产业的基础上，超前谋划面向未来的新兴产业。

战略性新兴产业在构建新发展格局中的基础性作用

战略性新兴产业代表着先进的生产方式，对未来产业发展的质量、结构、规模、速度和效益等具有长期的、全局性的和决定性的影响。

新发展格局强化了国内大循环的主体地位和主导作用，要求把扩大内需作为战略基点，构建完整的内需体系，这个体系包括生产、分配、流通和消费的所有环节。同时，同深化供给侧结构性改革有机结合起来，通过创新驱动和高质量供给创造新需求。为此，国内大循环必须以国内的“更强大创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链”为基础，必须通过发展战略性新兴产业来建立自主可控、安全高效的产业链和供应链。

抓住新一轮科技革命和产业变革带来的机遇

战略性新兴产业主要来自战略性技术的

应用，当前要抓住新一轮科技革命和产业变革带来的机遇，创新发展战略性新兴产业，并带动战略性新兴产业的发展。

要在把握新一轮科技革命和产业变革规律的基础上，确立并发展战略性技术。进入21世纪以来，技术发展的趋势主要表现为新一代信息技术、新能源、新材料和生物技术以及它们之间的深度融合，这使得产业之间的边界日益模糊，信息化与工业化的深度融合、大规模集成和重组，又不断推动新技术的迭代更新。

《纲要》深刻把握这一轮科技革命和产业变革的演化趋势，确定了一系列对经济社会发展具有重大影响的技术和产业，并布局了相应的产业发展路线。一方面，聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料及其集成产品如高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等，布局产业体系的新支柱；另一方面，选取类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等领域的前沿科技，着力孵化与加速推进一批未来的技术和产业。此外，特别重视基础研究，注重通过原始创新来实现战略性新兴产业的源头供给。

不断完善中国特色国家创新体系

从事基础研究和战略性技术开发一般不能在短期内获得经济效益，并且存在巨大的失败风险，所以大多数科研机构和企业缺少投入意愿。然而一旦某项原创技术呈现了良好的产业化前景，市场内往往又会迅速形成多个竞争群体，产生大量同质化和低水平的重复项目，分散和浪费了人财物，严重削弱研发效率。为了解决这一问题，必须建立相应的国家创新体系来组织高效的基础研究及产业化项目。

中国特色国家创新体系以企业为主体，由政府、科研机构和大学、企业及相关社会组织构成，适应社会主义市场经济体制，符合科技发展规律，强调对科技创新的总体和长远谋划，能够最大程度发挥出协同创新作用。建立中国特色国家创新体系，除了把企业作为创新主体和充分发挥市场配置资源的决定性作用之外，更要注重发挥政府作用。

一是在全国层面集聚各方智慧，制定覆盖全产业的、遵循技术和产业演化规律的整体规划。二是整合和优化各种科技创新资源，组织各类研发主体、基础科学研究中心和重大科技创新平台，围绕前沿领域攻关原创性和引领性技术。三是整体谋划培养和造就更多一流战略科技人才、科技领军人才和创新团队，并把他们科学地组织起来进行技术攻关，这一点尤其重要。

（本文摘编自《光明日报》）

国企改革三年行动破局闯关 明年“七一”前基本完成

王璐

2021年是国企改革三年行动的攻坚之年、关键之年，主要任务能否落地、是否见效，直接决定着2022年能否实现预期目标。9月24日，在第四届中国企业论坛“国企改革三年行动攻坚进行时”平行论坛上，国资国企改革战线专家、企业家齐聚一堂，为改革攻坚战建言献策。

国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗表示，国企改革三年行动全面发力、破局闯关，不断向纵深推进，取得了明显的阶段性成效。国资委将坚决打好打赢国企改革三年行动攻坚战，确保今年年底前完成三年改革任务的70%以上、明年“七一”前基本完成。

抓住改革“牛鼻子” 激发内生活力

建立市场化机制是国企改革任务的重中之重，也是激发企业内生活力动力的关键一招，而三项制度改革无疑是要牢牢抓住的“牛鼻子”。

对此，中国化学工程集团党委书记、董事长戴和根感触颇深。这家央企开展专项行动，加快构建“四能”机制，即牵住“牛鼻子”，机构增能减，其中压减近100家法人机构；撤走“金交椅”，干部能上能下，例如通过内部公开选拔、外部公开招聘干部占新提拔干部的57%；砸掉“铁饭碗”，员工能进能出，三年一竞聘，全体起立再就位；打破“大锅饭”，薪酬能高能低，企业负责人年度薪酬水平最大相差近8倍。

正确认识国企改革的历史逻辑

裴俊巍

历史是最好的教科书。只有充分理解历次国企改革思路的演变逻辑，才能更好地指导本轮国企改革的发展方向。

第一阶段（1978—1992年）发起于经营权改革，希望在所有权不变的前提下，通过经营权下放，激发企业经营活力。中央通过出台承包制、利润留成、“利改税”、“厂长（经营）负责制”等方式，力图扩大企业经营自主权，打破平均主义、吃“大锅饭”等老问题，在一定程度上激发企业经营活力。但由于没有涉及国企基本制度改革，容易造成政府“预算软约束”和国企“内部人控制”等新问题。

第二阶段（1993—2002年）深入到所有权改革，要求在国企中建立“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度。

据彭华岗介绍，目前74.4%的中央企业各级子企业、61.7%的地方各级子企业与经理层（含职业经理人）签订了有关合同或契约，强化了经理层成员的考核硬约束，实现了管理人员能上能下。国有企业不断深化内部分配制度改革，灵活开展了多种方式的中长期激励。通过改革，国有企业劳动生产率得到有效提升。

混改企业“转机制”明显加快

“混改企业机制转换明显加快。”彭华岗说，国企改革三年行动中，坚持“三因三宜三不”原则，积极稳妥深化混合所有制改革。

论坛上多位嘉宾指出，“混”只是第一步，真正要使得混改发挥有效作用，还要进一步突出“改”。彭华岗表示，着力以“混”促“改”，70%的混合所有制企业中有外部投资者派出的董事参与治理，混改企业成为完善中国特色现代企业制度、深化三项制度改革、健全激励机制等改革事项的先行者、主力军。

“党的十九大以来，我们先后出台了区域综合改革方案和国企改革三年行动方案，持续推动以公众公司为主要实现形式的混合所有制改革，健全市场化经营机制。”上海市国资委党委副书记董勤介绍，截至目前90%的市场竞争类和全部金融服务类监管企业实现整体上市或核心业务资产上市，50%的市场服务类企业推行职业经理人制度。以混合所有制为基础的发育格局基本形成，混合所有制企业占所有企业的77%、营业收入的90%、净利润的96%，国资国企发展的动力、活力充

分释放。

优化布局 加码战略新兴产业

推进国资布局结构优化是做强做优做大国有企业、提升核心竞争力的必然要求，也是国企改革三年行动的重点任务。

彭华岗透露，今年以来国有经济布局优化和结构调整不断提速，在加快战略重组和专业化整合的同时，战略性新兴产业布局力度持续加大。2021年上半年，中央企业共完成战略性新兴产业投资4102亿元，新型基础设施投资超1500亿元。此外，“两非”“两资”剥离工作进展积极，重点亏损企业专项治理也取得明显进展，企业的主责主业更加突出。

地方层面，国资布局结构也明显优化。董勤表示，上海完成了6组12家监管企业联合重组，组建了国投公司、长三角投资公司等，推动国资向长三角地区人工智能、工程咨询、数字治理等领域延伸和拓展。未来，市属国有资本25%将集中在战略性新兴产业领域，30%左右将集中在优势产业领域，35%左右将集中在城市安全和民生保障领域。

广东省国资委主任李成也透露，在横琴、前海政策发布后，最近将在两个合作区开展一系列国有企业的投资、布局，谋划推动大湾区的国资国企改革先走一步，争取到“十四五”末，有更多国有企业成为有国际影响力的一流企业。

（本文摘编自《经济参考报》）

（本文摘编自《福建日报》）