

# 航宇“战狼”党员突击队高原试验纪实

| 本报通讯员 刘中昊 刘灿萍

今年开年以来，航空工业航宇各型弹射试验任务异常繁重。按照科研计划，9月开展某型座椅高原弹射试验任务。面对高度交叉重叠的型号任务，航宇试验指挥系统决定兵分两路，开展双线作战，一队由试验部部长王玮华坐镇襄北试验场，一队由火箭橇技术研究室主任蒋大鹏率队奔赴高原开展试验。

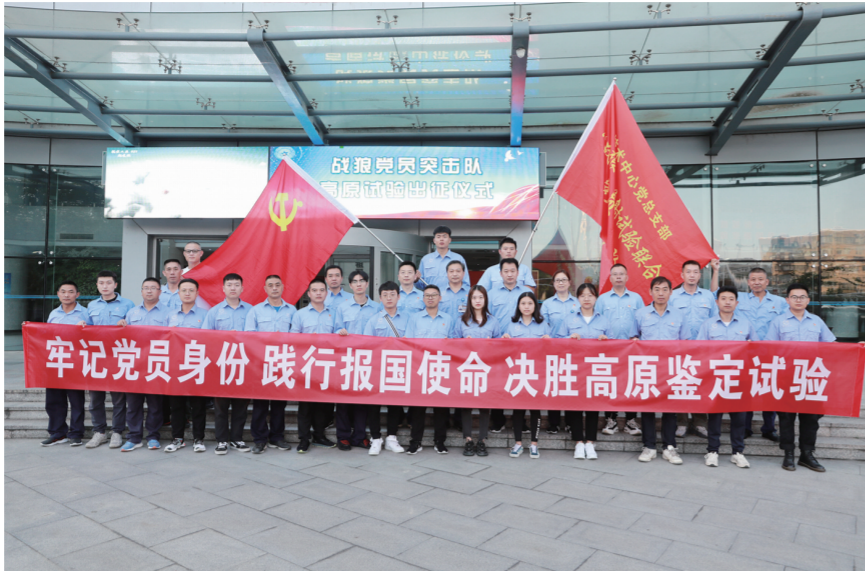
9月11日7时许，天刚发白，“战狼”突击队整装待发，公司党委副书记、总经理王玮华为突击队送行，所有出征队员在横幅上郑重签名，表达自己决胜高原试验的决心和承诺。

## 牢记使命，应对不利条件

由于人手不足以及设备共用的问题，高原试验的物资准备时间只有两天，这也增加了试验准备环节的不确定性风险。

在试验条件和试验设备协调问题上，如试验用的仿真假人，分为大小两种规格，由于客观原因，多个型号的弹射试验只能交叉使用这2套测试假人。高原试验期间，为兼顾襄北试验和高原试验的正常开展，假人被迫切忙“赶场”，从襄北到高原，再回到襄北，时间紧任务重，容不得半点闪失。

本次高原试验的场地为民用机场，且为首次试验，条件艰苦，也给试验准备过程中的安全、保密和防疫工作



带来了巨大挑战。突击队初到目的地，蒋大鹏组织召开全员大会，强调了工作纪律要求，要求大家绷紧保密安全这根弦，并配合地方做好防疫工作。

通过试验总指挥统筹协调和各单位之间的通力协作，高原试验团队顺利完成了所有两发次试验。

## 决胜高原，每个队员都是英雄

“战狼”突击队作为一个团队，每个队员都是不可或缺的角色。

测试室主任姚冉中总是冲锋在最前线，带领组织测试人员谨慎细致地连测试线、联试，以详实完整的测试

数据结果为试验注脚；试验主管师李恒东、测试主管师胡晓明从各自专业领域精心策划试验方案，保障试验顺利实施；测试技术研究室张卫生、谷洞，在背负沉重的光测设备、仪器为试验地点选址，为试验过程拍摄拍照之余，还承担了试验团队后勤保障的部分任务；火箭橇技术研究室王维、龚一超克服高原反应，在海拔4000多米试验场平整乱石场地，精确摆放滑车平台位置，装填石袋、盖雨布，战天斗地。还有许许多多各自岗位奉献的突击队员，他们都是保障试验成功的基石，体现出“特别能吃苦，特别能战斗”

的精神。

## 牵肠挂肚，公司为突击队送温暖

自突击队出征以来，航宇领导一直牵挂着大家、牵挂着试验，公司副总经理钟华、项目总师伍文亲临试验现场，并陪同集团和用户单位领导指导试验。客户代表也对试验全过程进行监控和指导。

9月18日，航宇党委副书记孟延军赶赴试验一线，代表公司党政给突击队带来了慰问品。在得知第一发试验圆满成功，孟延军对试验团队取得的成绩，勉励大家再接再厉，再创佳绩。公司的关怀极大鼓舞了大家的工作热情，为突击队全力以赴投入后续试验注入了澎湃的动力。

## 不辱使命，“战狼”凯旋而归

从9月11日出发到9月24日凯旋而归，仅历时14天，2发次试验结果近乎完美，“战狼”党员突击队全体成员顶着大气压差和工作高压的双重压力，以“缺氧不缺精神”的态度，践行了突击队的庄严承诺。

在所有队员安全返航后，立即全身心奔赴襄北试验场，与另一线突击队会师，相继完成了两型飞机的850千米/时首飞安全试验、某弹射试验及某型座椅450千米/时状态鉴定试验，用实际行动助力公司完成任务攻坚战。

# 沈阳所在沈阳市3D打印技能竞赛中斩获佳绩



本报讯 近日，2021年沈阳市3D打印技能竞赛在沈阳市职业技术学院顺利闭幕。大赛旨在全市范围内选拔、锻炼3D打印的高技能人才，加快3D打印等新技术的应用，促进企业创新发展。

竞赛由沈阳市总工会、沈阳市人力资源和社会保障局主办，沈阳市国防与中省直企业工会与航空工业沈阳所工会共同承办。全市8个单位的100余名职工同台竞技，经过理论、实操两轮比拼，航空工业沈阳所的杜旭鹏夺冠，获得冠军。王坤宇、刘然、杨子仲分获第二、第四、第五名。

本次竞赛系沈阳所首次承办沈阳市职业技能竞赛一类赛。以沈阳所技术优势为依托，聚焦3D打印未来发展方向，坚持理论与实际结合，应用与技术并重，考核内容涵盖职业素养、产品设计、运动仿真设计、3D打印与后处理等方面，重点培养

选手运用多个学科专业知识和技能探索解决问题的能力，是市总工会与市人社局打造的助力企业发展和培养高素质人才的品牌赛。

作为承办单位，沈阳所工会在竞赛前期进行了精心的组织和筹备，在赛前培训、试题设计、安全防护、防疫保障等方面做了周密的策划和安排。

沈阳所工会高度重视职工职业技能竞赛，将其作为服务中心工作、提升职工职业素养、促进专业建设发展的重要抓手，根据技术发展趋势、专业提升方向、职工需求举办不同类型的技能竞赛，今年举办3D打印竞赛（市级）、模拟空战竞赛（市产业级）、系统工程竞赛（所级），类型多样、内容新颖，挖掘培养创新型人才，为职工成长搭建平台，助力研究所高质量发展。

（杨凯）

# 宝成大军工业务拓展见成效

| 本报通讯员 殷书芳

近日，从航空工业宝成市场部传来好消息，宝成给航天某客户单位配套的某型光纤陀螺，2021年的订货数量是2018年的75倍，单型产品产值超亿元。在航天客户单位的份额占比由2018年的20%，提升到了今年的80%。这不仅使宝成在坚持航空为本的前提下，实现了大军工业务从边缘靠近中心的目标，也为宝成三年扭亏目标的顺利实现，起到了积极的促进作用。

## 思路决定出路

前些年，由于种种原因，宝成大军工业务被严重边缘化。2018年，党委书记、董事长刘智勇旗帜鲜明地指出：宝成发展坚决不能丢掉大军工业务市场，这为大军工业务的回暖带来了希望之光。

早在2019年初，宝成新一届领导班子谋势而动，探索国家发展动向，结合公司发展实际，着力布局企业独有的发展卡位和节奏，将大军工业务的发展提上重要日程。2019年4月，刘智勇召开了大军工业务发展战略研讨会，提出在抓住主业，积极融入GNC事业部大融合的前提下，恢复大军工业务的开拓。此次会议明确提出“恢复大军工业务的发展”。2019年7月，宝成成立了大军工业务开拓团队，在市场部组建了专门的大军工业务工作室。

## 客户第一保交付

2019年，公司深入开展的“市场观、客户观”大讨论活动，教育引导全员深刻反思客户服务意识方面的差距。大讨论的深入开展，使得公司上各个业务领域对客户的需求响应迅速了、推诿扯皮减少了、协同配合顺畅了，“客户第一、以客户为中心”的正确客户观逐渐成为宝成全员共识。

回想起公司大军工业务的合作伙伴航天客户单位，两年前为产品收不到而不得不蹲守在公司的情景，负责采购公司此产品元器件的采供部部长王华至今记忆犹新。2020年疫情期间，面对客户急需，王华主动沟通协调，想方设法，解决关键材料的“卡脖子”状况，无条件满足了客户的需求。

随着光纤陀螺订货数量的增多，技术问题也随之而来。面对客户对产品精度的严苛要求，宝成大军工团队的技术人员加班加点搭建此产品的归零环境。该业务落实的总负责人陈磊江强调，我们不做返修品，交出去的产品不可以再回来。期间，公司技术人员将每一个问题找到最根本的原因，用“客户第一”的态度服务客户，用实力取信于客户。负责公司该业务的三级管理专家杨春华多次前往北京去航天客户单位协调，即便疫情之际，杨春华也不间断往返北京接洽客户，也让客户看到了宝成人的精神和干劲。

## 市场不负开拓者

基于前期公司研发团队孜孜以求的技术归零表现及大军工团队用心服务客户的态度，2020年4月，航天客户单位主动联系宝成，要追加光纤陀螺订单，并且短期内就要交付。在各单位的通力协作下，在大军工业务团队的坚持下，来自航天客户单位的加急订单圆满完成。

经过宝成两年来的努力，大军工业务已初显成效。2020年9月，客户单位领导一行来宝成考察公司生产能力，对宝成2020年承担的整体任务完成情况给予了肯定与赞许。

2020年，宝成大军工业务（非航空防务业务）累计签订合同同比增长57.58%，实现销售收入同比增长54.51%。今年该产品订货创造了单型产品订单过亿的奇迹，市场份额已经争取到了80%以上。

# 136台新飞冷链疫苗运输车交付河南疾控中心



近日，航空工业金城所属新飞集团向河南疾控中心批量交付136台冷链疫苗运输车。新飞冷链疫苗运输车以高品质、高性能的产品优势，充分保证新冠疫苗运输安全、快速、高效以及精准，具备“全程可追溯”和“全程温控”性能，是疫苗运输的可靠工具。

作为国内知名冷藏车制造企业，新飞集团致力于为冷链运输提供系统化解决方案，新飞冷链运输车集“数字化、轻量化、多温区、节能环保”等优势为一体，产品品质齐全、科研实力雄厚、人才资源丰富、市场布局广阔。新飞拥有全球6大冷链生产基地，产品销往70多个国家和地区，为冷链运输客户提供更佳选择。

贾钊 摄影报道

# 立足岗位创佳绩 到位尽责正青春

| 刘琳

丁双双，航空工业沈飞机械设备厂团委书记兼厂长助理。她在思想上严格要求自己，时刻不忘当代航空工业优秀青年的责任与担当；她立足本职岗位，深入钻研业务技能，将所学所知发挥到极致；她具备良好的思想品德和职业道德，坚定党的基本路线、方针、政策不动摇。丁双双曾获得沈飞公司“优秀团干部”“优秀青年称号”；多次被评为“青年岗位能手”；连续4年获得“公司级质量先进个人”荣誉。

## 立足岗位 钻研业务

丁双双始终将“航空报国，航空强国”的使命印在心里，从入职第一天起，就表现出强烈的事业心和高度的责任感。她对工作认真负责，执着进取，在从事技术质量工作的过程时，时刻以高标准要求自己，努力提高自身业务素质。她在参加公司举行的技能钳工的培训与考核，工艺手册培训以及数控模拟仿真计算机培训时，不断提高自身技能，把所学的应用于工作之中。

作为机械设备厂团委书记兼厂长助理，她努力提高自身素质，积极配合领导工作，了解青年动态，帮助广大青年解决生活难题。他自主开展各类载体活动，积极组织青年员工参加“五四青年月”举行的各种活动，通过活动不断提高厂青年职工的凝聚力和向心力，培养了后备军和骨干力量。作为青年员工代表，她开阔视野，不断增强危机意识、创新意识和忧患意识，为凝聚本单位青年力量，不断学习知识、钻研技能，将航空报国、航空强国的初心

使命落实到个人行为和工作。

## 主动作为 力保任务

丁双双还兼任机械设备厂质量工程室主任，积极协助质量副职开展质量工作，通过宣传教育、监督检查等方式，使单位的质量管理制度日趋完善，促进产品质量提高，各项质量指标按要求完成。不断完善机械设备厂质量二级管理制度，并组织机械设备厂检验人员、设备修理相关的管理人员、技术人员和操作者进行制度文件宣贯培训。组织完成各机型工艺规程、工艺指示单等工艺文件的复查，使工艺过程工序划分有利于加工和质量控制。主动开展原有专用工具的适用性检查、工具量具工装精度质量检查，对实际操作起到的良好促进作用。完成军机管理程序过程（要素）识别工作，定期组织有关质量方面的交流活动，加强质量宣传。

作为厂党务干事，丁双双负责厂里党务日常管理工作和厂宣传工作。她认真贯彻落实集团公司“1122”党建工作体系，深入贯彻学习党的方针政策，以完成全年科研生产任务为己任，夯实党建基础，激发广大职工为实现美好蓝图的热情和干劲。不断增强理想信念和四个意识，做团员青年的人党启蒙教育工作，壮大入党积极分子队伍。同时以科研生产任务为中心，深入推进各项载体活动，继续“严谨细致、一丝不苟”的工作作风，为完成全年任务提供组织保障，为公司持续发展提供有力保障。

丁双双立足本职岗位，在航空事业的沧海中勇往直前，扬帆远航。她时刻以一名中共党员的身份严格要求自己，为科研生产任务完成做出了突出贡献。

# 直升机所：紧紧抓住“办实事”这个牛鼻子

| 吴晓炜

办实事是党史学习教育的重点任务和关键环节，是践行我党为人民服务宗旨的重要体现。航空工业直升机所党委自党史学习教育开展以来，始终践行以人民为中心的思想，以广大职工群众所需、所盼为着力点，大力开展“我为群众办实事”实践活动，紧紧抓住“办实事”这个牛鼻子，不断增强广大职工群众的获得感、幸福感、安全感，让党史学习教育取得扎扎实实的成效。

## 切实抓好“一把手工程” 压紧压实领导责任

直升机所党委将“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容 and 检验学习教育成效的重要标尺，党委书记、所长以上率下，以“一把手工程”的定位，要求党委领导班子成员将为职工群众办实事、解难题摆在突出位置，做实做细各项工作，切实落实领导责任。

集团公司下发《“我为群众办实事”实践活动工作方案》后，直升机所党委第一时间召开专题会议研究《直升机所“我为群众办实事”实践活动工作方案》，在全面贯彻所党委上级要求的基础上，明确提出所党委及各党支部（总支）“办实事”目标和措施，确保事事有抓手、件件能落实。方案下发后，直升机所党委班子成员、总监以分管业务域为阵地，到基层开展实地走访、集体座谈、民意调查、书面征求意见等活动，并开展专题讨论梳理明确今年12个所级调研课题，重点解决型号研制、产业发展、经营管理以及职工群众“急难愁盼”问题。

## 明确定位“三类项目” 第一时间解决民生项目

直升机所党委立足主责主业抓“提质量、惠民生”项目，立足关爱基层抓“暖职工、聚人心”的项目，立足服务社会抓“系群众、践初心”项目，以“三类项目”为切口为群众“做好事、办实事”。6月以来，直升机所党委面向基层征集了235个具体问题，经过筛选整合，选出15个最具代表性、小切口的急难愁盼问题，形成了党委第一批、第二批重点民生项目清单。

直升机所党委把群众最关心、与群众关系最紧密的重点民生项目放在第一梯队，责成有关部门在清

单下发第一时间开展相关工作。截至目前，三大惠民项目已经完成80%以上工作；职业年金做实、兑现项目方面，已完成所有在职人员的职业年金投资收益、补缴及退休人员职业年金的结算与发放，惠及职工群众人数达2000余名；集资房产产权办理这个历史遗留问题方面，已帮助789户家庭完成房屋产权办理；科研区交通环境提升项目方面，已完成科研区道路“白改黑”工程，停车场与车棚改造已完成立项。

## 创新运用“三度测试法” 科学检验活动成效

为确保实践活动取得实效，直升机所党委党史学习教育领导小组办公室专门成立实践督导组，以“三度测试法”开展科学评价，分批分阶段对基层党支部（总支）开展工作情况督导检查，及时跟进工作进度，认真开展跟踪问效，形成逻辑闭环。从“力度”上，实践督导组监督检查各级党组织是否做到到党书记亲自抓，其他班子成员人人领项目、人人扛责任；从“广度”上，实践督导组监督检查各级党组织是否“一竿子插到底”，最基层的党组织、党员是否全面参与、积极发挥作用；从“效度”上，实践督导组监督检查职工群众急难愁盼问题是否得到了有效解决，职工群众是否看到实实在在的变化。

各基层党支部（总支）围绕力度、广度、效度要求，以深学谋实干，结合自身业务特点，充分倾听职工群众需求，从身边人和身边事入手开展切实行动；总体气动部党总支针对青年员工专业技术较为薄弱问题开展了知识管理系统应用培训；强度设计部党总支为提升设计效率、疏解设计师工作压力建设专业知识库；机电系统部党总支强化员工薪酬正向激励，改革人才激励管理办法；强度设计部党总支在阿国疫情加重时，慰问赴阿员工家属；航电系统部党总支在河南水灾时，第一时间慰问河南籍员工；机电设备制造厂党总支与社区第一党支部共建“小太阳志愿服务队”……

直升机所各级党组织在“我为群众办实事”实践活动中力争把“问题清单”变为“履职清单”，把“办实事”落到实处。通过紧抓“办实事”这个牛鼻子，让“我为群众办实事”实践活动真正成为广大职工群众得实惠的民心工程。