

保持热情 不断努力

救了公司。作者告诉我们：先埋头工作，不管顺境还是逆境，都要抱着积极的心态朝前看并行动起来。能够遇上自己喜欢的工作的机会可能只有用千载难逢来形容了，与其盲目寻找，抱怨不断，不如先喜欢上当前已有的工作。当你热爱甚至痴迷于工作时，幸福生活的大门就已经向你打开了。即使你讨厌工作但又不得不努力，在努力的过程中，脆弱的心灵能得到锤炼，人格能得到提升，因此就能抓住幸福人生的契机。如果你热爱自己的工作，你就会全身心投入，如果你全身心投入，就会产生良好的工作结果。你这种工作态度和工作的结果不但能获得周围人的肯定，而且会让你从内心感到满足并产生自信。而这又会成为动力，激励你更努力地投入工作……如此良性循环，可以改变你的命运。这是稻盛和夫重要的人生经验之一，转变自己的心态，从不喜欢自己的工作到喜欢、热爱乃至迷恋自己的工作，才会找到工作的乐趣。

满怀热情，不断努力。工作中很多人都说自己已经很努力了，却得不到相应的回报，于是产生抱怨，失去工作热情。而作

者问我们的是：你真的付出了不亚于任何人的努力了吗？如果你只付出了和大家一样的努力，是很难取得成功的。当代社会竞争如此激烈，如果不能比别人更加努力，没有竭尽全力，想取得骄人的成绩是不可能的。每天坚持认真的、不遗余力的工作，应该是我们做人最基本的、必要的条件。《干法》强调了持续努力的重要性，持续就是力量，抓住每一刻前行的时间，专心致志干一行，不腻烦，不焦躁，埋头苦干，你的人生就会开出美丽的花，结出丰硕的果。当遇上难以克服的苦难，认为已经不行了的时候，其实并不是终点，而恰恰是重新开始的起点。持续的力量能将“平凡”变为“非凡”。

“法乎其上，则得其中；法乎其中，则得其下；法乎其下，则无所得矣。”《干法》把稻盛和夫70多年最平凡的工作点滴淬炼成最不平凡的思想，如果我们能运用这些伟大的思想在每日工作中，则必将日臻完善。只不过大道至简，知易行难，道理不能改变人生，能改变我们的，唯有脚踏实地的完美行动。



【金青】

最近读了日本经营之圣稻盛和夫先生《干法》一书，受益匪浅。《干法》并不讲具体的工作方法，论述的是工作方法之前的问题，解决的是人生观中有关“劳动观”和“工作观”的问题。全书一开篇就发出了灵魂拷问：“我们为什么而工作？”作者给出的答案是：因为热爱。从热爱导致成功、热爱燃起激情、热爱激发灵感、热爱陶冶人格、热爱获得天助。总之一句话，热爱你所从事的工作，从心底接受工作、适应工作、沉迷工作，这就是你可能成功的一条道路。

改变心态，保持热情。毕业之后的稻盛和夫进入一家即将倒闭的公司，在人员纷纷离职的状态下，他没有随波逐流，反倒搬进了实验室，开始废寝忘食地研究新型材料，最终取得成功，挽

【荐书】

《2019-2020 年度中国工业和信息化发展系列蓝皮书》发布



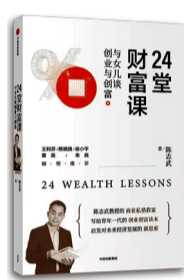
《2019-2020 年度中国工业和信息化发展系列蓝皮书》共19本，涵盖了战略性新兴产业发展、工业技术创新、工业节能减排、中小企业发展、软件产业发展、电子信息产业发展、半导体产业发展、网络安全发展、消费品工业发展、原材料工业发展、安全产业发展等11个基础领域，工业发展质量、人工智能产业发展、制造业创新中心建设、工业互联网产业发展、互联网产业发展、网络可信身份服务发展、智能制造产业发展、新兴产业投资等8个热点领域。

《24 堂财富课：与女儿谈创业与创富》

为什么说创业是一项体验人生的事业？如何才能通过股权致富？如何才能让员工心疼公司的钱？借钱花到底好不好？金融生意赚的钱是“好钱”吗？如何跟别人谈钱？

本书从孩子看似天真的问题和观察出发，探讨的却是底层的商业逻辑和商业伦理。父女二人围绕“如何通过创业快速创造财富，实现成为亿万富翁的梦想”展开对话，一问一答间，父亲的商业智慧与女儿强烈的探索欲和成功欲相映成趣。对话内容直击商业本质，又深入浅出，读来令人受益匪浅。

陈志武教授与女儿分析了微软、星巴克、沃尔玛、戴尔、常州天合光能、重庆力帆等公司商业模式的创新之处，正是这些创新，使企业在短时间内发展到巨大的规模，创始人也因此积累了亿万财富。面对中国经济、政治和社会发展的新局面，青年一代怎样才能拥有独立的思考能力和创新意识？怎样才能练就优秀的商业思维方式和创业致富技能？书中的对话是一种很好的示范。



拥抱大势已来的未来

——读《大势将至，未来已来》有感

【穆海平】

我们知道“时势造英雄”，但是否知道英雄本就有超越那个时代常人不可比拟的独到眼光，因为他们发现了这个“势”，他们做到了乘“势”而上。

《大势将至，未来已来》这本书断断续续读了几个月，可谓是“看了又看”，试图去回味自己切身经历过的“势”，把握实实在在正在发生的“势”，探究即将突然发生的“势”，试图去发现自然发展或是人类文明的某种规律性。这本书带我们回望远去的变化，然而一些阅读的规则却是通用的。尤其是处于信息爆炸的21世纪，我们阅读的内容以及载体更加丰富，要想获得真正对自己有用的知识将会变得更加困难，因此学会如何高效阅读会让我们受益匪浅。

本书所针对的阅读并不是简单的获得一些资讯或是看看消遣的娱乐作品，而是寻求理解的学习型阅读。作者推崇的是一种主动的阅读，凭借自己的心智活动努力阅读。从只有粗浅的了解推进到深入的体会，没有人给你现成的结论，而是自己与书籍间的交流过程。

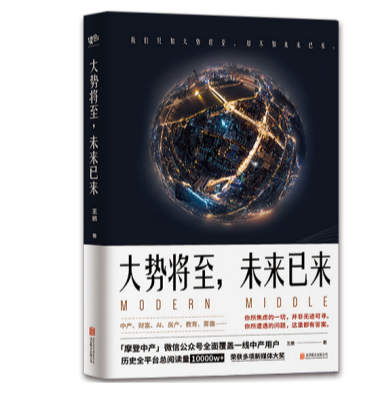
书中将阅读分为四个层次：基础阅读、检视阅读、分析阅读及主题阅读。这些层次是渐进的，前一层的阅读并没有消失于后一层，而是包含在其中。基础阅读也称为初级阅读，在这个层次接受基础的阅读训练。小孩子首先接触的就是这个层次的阅读，主要是识字以及明白一个句子是在说什么。虽然我们算得上经验丰富，但是还是会一直遇到这个层次的阅读问题。例如在做研究时需要阅读外文文献，然而书中却是不太熟悉的外国文字，那么阅读的第一步就是先弄清楚这些字的意思，然后再努力去体会一个句子讲的是什么。

检视阅读强调的是在一定时间内尽可能抓出一本书的重点。这个层次类似于我们常说的略读，但是更加系统，并非随意浏览。如果基础阅读是明确一个句子在

折腰，稀稀落落的新楼盘均价不到三千元每平方米；空气阴郁数月，国庆50年阅兵前须发射炮弹驱散云雨；刚进京的王宝强在北京电影制片厂的墙根下，因抢不到群演盒饭而懊恼，不远处酒吧内的黄渤正赔笑唱歌；前门的大栅栏，郭德纲还没开始他“德云社”的传奇；大连的王健林刚把大连万达足球队转卖他人，但“真的不甘心”；71岁的褚时健在云南的监狱里沉沉睡去，还不曾看到满山金黄的橙子；深圳一家名叫腾讯的小公司员工集体出门吃饭，而马化腾并不在列，聊天软件 OICQ 上，公司只有他一个人在做售后，正为“千年虫”病毒带来的小麻烦安抚所有用户；马云在杭州正聚集十八罗汉“画饼充饥”；陈天桥在在上海开办盛大公司，员工也只有六人；北京的刘强东开着年会，新年的目标是聘个库管；张朝阳是那个时代的主角，被选为《亚洲周刊》封面人物，正在岳麓书院发表新年

演讲；北京的李彦宏租了两个房间，讨论着百度的雏形……

千禧年最终来得慌张而凌乱。那一刻，手机并不普及，人们的手表时间并不统一，跨年倒计时出现的多个版本，在不同城市不同地点在相似的欢呼声掩盖下尴尬而过。无人能预知此后将发生什么，无论是神舟飞船还是奥运会来到中国，无论是人心惶惶的非典还是八方支



援的地震，大时代面前，我们都只是标点。

在20年后的2020年即将到来的元旦，再来纪念那个时代，颇有几分说不清的情愫油然而生，是感叹？是惶恐？是幸福？抑或是无奈？

在这样的“势”中，我们被裹挟着进入这个时代。这个时代经历的许多事情都是我们众多个体始料未及的。有些事隆重开幕，结果却闹剧一场；有些事开场喜剧，结果却成了悲剧。我们注定在悲喜交加中走到21世纪。

眼花缭乱的年代，我们习惯了通过互联终端了解外面的发达资讯，不再敏感于每天改变生活的科技进步，一切都顺其自然，一切又都欣然接受，谁也逃不脱，谁也不会逃离。

从今天去预判大势中的未来。“机器写作”已经成为现实，而且在互联网的作用下的瞬间“点对点”到达；“阿尔法狗”已经战胜了世界

棋王，“人脑脑”打败人脑的现实我们必须接受；人工智能正在各个领域全面突破，似乎一切都变得无所不能；目中“无人”的时代已经悄然开启；无人机、无人驾驶、无人超市等等；机器人将使人类创造的每个产业重新定义，我们将与100亿个机器人共同生活；甚至有预测，2040年时，繁华城市会在火星出现；2070年时，火星人口将突破百万，人类会以火星为跳板，逐步探索更多星球。这些，你信吗？无论如何，新的时代已来。

这个世界正在被折叠压缩，你或许因为“无人”或机器人替代了你的工作而慌张，或许你与许多机遇离得更近而欣喜。总之，你会发现，没有绝对安全的行业，也没有绝对安全的未来。我们所能做的，只有不断学习新技能，而且是那些充满创造力和个性化的技能，同时努力使财富增值，在时代的洪流中去勇敢拥抱大势。

如何阅读一本书

【史晓瑞】

说什么，那么检视阅读就是要了解一本书在谈什么，读过之后要回答这是一本什么样的书以及本书的架构如何。很多读者的阅读习惯是打开一本书以后从第一页逐字逐句往后过，有些甚至连目录都不看一眼，不仅头脑里没有一个整体框架，而且在只需粗浅翻阅一本书的时候花费大量时间最终事倍功半。

弗兰西斯·培根曾经说过“有些书可以浅尝辄止，有些书要生吞活剥，只有少数的书是要咀嚼与消化的”。分析阅读就是要咀嚼与消化一本书，其特点在于追求理解。作者通过诸多规则明确了分析阅读的三个阶段：找出一本书在具体谈些什么，诠释一本书的内容，像是沟通知识一样地评论一本书。同时为了让读者更好地运用不同的阅读技巧，作者给出了阅读实用型书、历史书、科学和数学、想象文学等不同读物的方法。

主题阅读作为最高层次的分析阅读，也是所有阅读中最复杂也最系统化的。在这一层次，根据要研究的主题，读者需要设计一份试验性的书目，浏览这份书目上的所有书，确定哪些与你的主题相关并就所选主题建立清晰的概念，接下来就要按照一定的规则阅读之前准备的书籍。主题阅读是最主动、最花力气同时收获最大的一种阅读。

本书虽然理解上有一定难度，但是内涵丰富，值得回味。最重要的是这也是一个实用型的书籍，给出我们在具体阅读过程中需要遵守的规则，这些规则不但帮助读者更清晰理解和领会书中的要旨，而且有助于我们培养主动高效的阅读习惯。

说，那么检视阅读就是要了解一本书在谈什么，读过之后要回答这是一本什么样的书以及本书的架构如何。很多读者的阅读习惯是打开一本书以后从第一页逐字逐句往后过，有些甚至连目录都不看一眼，不仅头脑里没有一个整体框架，而且在只需粗浅翻阅一本书的时候花费大量时间最终事倍功半。



之前读过《高效能人士的七个习惯》但感触不深，再读则颇有心得。我们在工作、生活中处理一些事务时，总是力不从心或者没有时间，人与人之间不能有效配合，好多事情最终总是虎头蛇尾等等，以上这些问题在这本书中都找到了答案：良好的生活、工作习惯能带来意想不到的收获。

习惯，对我们的生活有很大的影响，在不知不觉中，经年累月地影响着我们的品德，显露出我们的本性，左右着我们的成败。人最难改的又是习惯，要提升自我，必须从观念着手，暂时牺牲眼前的安逸与利益，树立克服“惯性”的信念，并且“由内向外全面地造就自己”，正所谓“眼睛向内”：

积极主动

积极主动与消极被动之间有着天壤之别，积极主动不仅表现在积极思考上，更重要的是行为上。习惯于消极被动的人，一般会表现为推卸责任。积极主动的人不会把自己的行为归咎于环境或他人，主要从自身找原因，把事态的发展情况向好的方向引导。个人认为这是第一点，也是七个习惯中最重要的一点。如果在现场生产中，大家面对产品质量都能做到这一点，质量问题将不再是问题，正所谓态度有了一切都有了。

以终为始、要事第一

工作的意义在于不断完成一个一个任务，取得成功后再向下一个目标进发。日常工作中要列出需要完成的任务目标，制定相应计划，不能走一步看一步，没有结果导向。针对我们的科研任务，就是要以此作为管理方法，根据产品研制目标，制定相应的科研计划并按要求推进，如遇超期则及时采取有效改进措施，使工作步入正轨，如此才能实现目标管理。

以“重要性”、“紧急性”为二维坐标轴，

良好习惯的收获

【陈小军 张凡】

可划分出四个象限，时间管理、自我管理的关键就在于把自己的大部分时间都用在处理处于第二象限的“重要而非紧急”的事情，在“重要而不紧急的事情”还没演变成“重要而紧急的事情”之前就处理好。这一点很有感触，我们的主管技术人员相关的工作多而繁琐，有设计、工艺、工装、技改、质量、资料整理等，如何能在有效的工作时间内完成自己的工作又不出错，需要一个合理的方法思路。

双赢思维

在人际关系的六种模式中，利人利己是最完美的选择，双赢才是真赢。世界上有许多事并非非此即彼的，竞争中也有合作，利人才能利己。人人都希望被理解，也急于表达，而往往忽视倾听。学会用心倾听，设身处地地听，才能更深入地了解他人。作为技术人员，常常会犯一个错误，认为自己有理论知识所以觉得自己的方法就应该对，不善于听取他人意见最终走了弯路。有效的沟通是高情商的表现，工程技术人员的智商有了，如能在情商上有一点功底，那就有了由将才转变为帅才的资本了。

统合综效

统合综效，即要有独立意志，抒发己见，更要敞开心扉，博采众议。团队合作、团队沟通都很重要，同时，优秀团队更取重的一点是团队成员的互补性。如唐僧师徒四人不失为一个优秀的团队，他们中每一位团队成员都有不同的才能和个性，也常有不同的见解，但他们的目标是坚定和一致的，而且最终达成了目标，团队领导者一定是坚定的目标管理者，比如唐三藏。这点告诉我们团队领导一定要有全局观，欣赏每一个人才，做到团队利益最大化。

培养这些良好习惯，不断陶冶情操，从“主动积极”起步，时时地反思“眼睛向内”，才能在人生的旅程中与时俱进，获得持续的升华。也许不能成为真正的高效能人士，但必定能使自己不断进步。

【简讯】

国家博物馆 成立全国首个“红色文创联盟”

近日，“文旅融合背景下的红色文创”研讨会暨“红色文创联盟”成立大会在中国国家博物馆举行。来自文化和旅游部、国家文物局、中国国家博物馆、北京市文促中心、中国人民抗日战争纪念馆、香山革命纪念馆、“中共一大”会址纪念馆等红色博物馆、景区、美团、阿里巴巴、清华大学文创研究院、北京文投等机构的60余位各界专家、代表围绕“文旅融合背景下红色文创发展的新机遇与新挑战”这一主题从不同视角深入探讨，并共同见证全国首个“红色文创联盟”的成立。

中国国家博物馆馆长王春法表示，红色是共和国的底色，红色文创是传承红色基因、凝聚社会力量的必然要求；是整合利用全国红色文旅资源，促进国际国内大循环、构建新发展格局的重要抓手；是推动从中国制造到中国创造，增强文化软实力的关键阵地。中国国家博物馆倡议发起成立“红色文创联盟”，就是要深入贯彻落实习近平总书记关于做好红色基因的传承和传播的重要指示精神，不断实现红色文化的创新发展。

文化和旅游部资源开发利用司副司长宋奇慧认为，未来要在资源开发利用、人才培养、与旅游互通互融等方面继续突破。国家文物局革命文物司副司长彭跃群认为，红色文创要坚持守正创新、提质升级、融合发展，新时代革命文物工作的效果也会在当中贡献更多的智慧和力量。各红色博物馆、景区的代表分享了近年来的实践经验，对共建“红色文创联盟”的倡议表示支持。与会嘉宾结合自身思考与实践相结合，围绕IP挖掘、开发路径和跨界行业结合等方面进行了讨论。

34家与会“红色文创联盟”成员单位表决通过章程并签署“红色文创联盟倡议书”。联盟是以传播红色精神为目的，用产业化思维探讨文创发展道路的跨行业平台。各方将本着优势互补、资源共享、协同发展的原则，搭建专业的信息交流和服务交易平台，制定红色文创相关规范与标准，树立红色文化品牌，借助科技手段传播、弘扬红色文化。

(宫商)