

# 从劳模看 我们该如何超越平凡

曾勇明

我们常说，自己是普通的劳动者，是平凡的，对待平凡，要有一颗平常心。同时我们也努力工作，尝试去超越平凡。劳模既是平凡的，又超越了平凡，是民族的精英、人民的楷模、共和国的功臣，他们为我们在平凡的岗位上努力创造不平凡树立了榜样。

从统计学来看，人的智力、能力、贡献等都服从正态（或近似正态）分布，大多分布在中间附近。也就是说，大多数人在能力、业绩上并没有特别大的不同，都是平凡的。为什么平凡是比较普遍的？一个很重要的原因在于集体行动的逻辑，在相同的社会环境、社会文化、社会规则等影响和规范下，尽管对某一具体事，人与人之间在思想、行为上可能差异很大，但总体上人们的智力能力和业绩差距并不是特别大。从数量上看，居于中间的占大多数。大家按照社会规则去工作、去生活，各司其职，社会的良性运转需要这样的平凡。

但不能停留于平凡，因为社会的发展还需要非凡来引领、来示范。这些非凡在人数上并不很多，如果按二八定律来看也就是少数，但少数非凡是从平凡中走出来的。劳模就属于超越平凡的非凡，他们生于平凡，升华于平凡，最终铸就了非凡。我们学习劳模，最重要的就是要学习爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。

劳模体现出三种品质：奉献的品质。劳模有一颗大爱之心，有一种家国情怀，是顶天立地大写的人。他们的爱岗敬业，他们的甘于奉献，他们的舍小家为大家，体现的是对人民、对国家、对时代的大爱，这是无私的爱，深沉的爱，温暖的爱。有大爱，就会有大局，就会站位更高看得更远、干劲更大，就会激发出非凡的智慧和无穷的力量。

勤奋的品质。劳模都是热爱劳动、勤于劳动和善于劳动的，都是新时代的奋斗者，都是奔跑的追梦人。俗话说，天才出于勤奋，勤能补拙。实践是最好的老师，是最好的课堂，也是最好的舞台。一分耕耘一分收获，劳模用辛勤的汗水绘就了最美的劳动画卷，用超出凡人的付出收获了不平凡的劳动成果。

专业的品质。劳模都有专家的特质，都是行家里手。专家和一般人的差别在于专家更加专业。就如外行看热闹内行看门道所言，对同一个事，专家会看得更细更准，一句话就是更加专业。比如，一般人得了感冒都知道要吃药或打针，这是常识。但医生作为专家，通过对病情的诊断后会知道是什么类型的感冒、病的程度以及需吃什么药、打什么针，这就是专业。劳模比一般人对工作上的事钻得更深、研得更透、懂得更多、做得更好。专业专注，使劳模成为行家里手，精益求精、不断精进，把事情做得更好甚至做到极致，化平凡为非凡。

劳模并非可望不可及，我们也可以从奉献、勤奋和专业中汲取不断前行的力量，在平凡中创造不平凡。

江滨

有个大学老师自称做事很认真，认真得偏执。例如，他处理 word 文档，不能容忍标点符号出现在最边上，对使用的字体、字号、行距都会认真选择，总之，他会尽量使文档的排版显得美观，否则心里就不舒服，事情就过不去。

几年前我们采访了部分直 10 的参研人员，有人讲述了一个吴希明老师的小故事。有一次吴总赶到某地开会，到达目的地已是深夜，次日上午就要开会，面对 60 页的会议材料怎么办？别人告诉吴总，材料都校对过了，不会有问题，但吴总还是决定亲自看一遍。讲这故事的人感叹道，吴总太认真了。

某医生做完了一个开刀手术，准备缝合伤口，一旁的护士赶忙说：“刚才放进去 12 块纱布，现在只取出来 11 块。”医生说：“手术已经结束，缝合伤口吧。”护士说：“我们要对病人负责，还留着一块纱布呢。”医生说：“不要啰嗦，我说了算，赶紧缝合伤口。”护士决然地说：“不能这么做！”这时医生笑了，他松开手，第 12 块纱布就藏在他的手里。医生告诉护士：“我一直在寻找一位助手，现在终于找到了，就是你。”

上述三个故事都与“认真”有关。大学教师的认真是一种做事“讲究”的习惯，吴希明老师的认真是对待工作的责任心，护士的认真是对工作原则的坚持。

认真做人做事的人有根植于内心的讲究、责任心和原则，对于细节、品质甚至美感都有无须提醒的自觉，认真是认真者的思维方式和行为习惯，认真是认真者的文化素养。

不妨玩味一下“认真”二字。认，对一件事要知道，对情况要熟悉，在思想观念层面要认识到位，

# “认真”漫谈

达到应有的认知状态。

认真，就是从正确的认知出发，以负责的态度开展工作，开展学习，接人待物。

当前倡导工匠精神，直升机所也提倡弘扬工匠精神，当代的工匠、巨匠，一要关注质量，二要勇于创新，其中都离不开认真。胡和平曾讲述一个工作片段，当初为确定旋翼制造工艺的可行性，他专门到车间里去观察复合材料浆叶的成型固化过程，一遍遍认真记录下合膜间隙的变化数据。启模之后，又记录下浆叶边缘、模具上的胶片数量和重量，再进行进模前后对比分析。如此反复验证，终于建立起一套复材浆叶的成型参数。这是工作上的认真。

有个北京某小学的学生在参观国家博物馆时，用“伪楚”回答了讲解员的提问“北宋灭亡之后是哪个朝代？”令讲解员惊讶不已，“伪楚”这个存在极其短暂的傀儡政权是很容易被读者忽略的，却被一个小学生记在了心里。我从中看到了认真的效应，这个小学校之所以能够抓住这个历史细节，与他听课读书时的认真是分不开的。这是学习上的认真。

央视记者来进行专题采访拍摄，企业文化部和综合管理部的同志们从安排食宿、车辆、参观，落实接受采访者、拍摄地点，到履行保密审查备案手续，每个环节未出一丝纰漏，工作进展十分顺利，令摄制组称赞。

华为宣称具备一流的接待文化。从客户观的立场看，接待也是生产力。有人总结打电话用的“喂”，该读第几声？注意了，应该读阳平（二声扬）而不是去声。这是待人接物上的认真。

“认真”反映的是一种知行合一的价值观和方法论。与之对立的价值观是认真的反义词，例如粗疏、草率、马虎、敷衍、大意、麻痹、粗心、应付、搪塞等。同认真不符的行事风格是蛮

干、乱干、无序、跟着感觉走。认真者不会奉行“差不多”哲学，认真者总是让“马大哈”出局。

认真体现的是自律意识。任正非说，自律是成本最低的管理。为什么？自律的人有着无须提醒的自觉，自觉地负起自己的责任，自觉地尽到自己的能力，自觉地追求更好的结果。

认真体现的是实干精神。实干就是真干，实干少不了认真。认真就会讲诚信，就会注重实效，就会反复推敲、打磨，就会做到严谨、细致、专注。这都是实干精神。形式主义是不讲认真的，所谓“认认真真走形式”构成了强烈的语言反讽，因为形式主义与认真没有半毛钱关系，形式主义的实质是敷衍、搪塞、应付，漂亮其表，空虚其里。

认真体现的还是美学素养。报纸编辑都有一项基本功，就是画版，从前用手画，如今用软件画。好的版面不仅是合理的，而且能展现美感。我相信所有的设计也要遵循这样的原则，追求合理性，也追求美感。有人说，观察一个人是否注重生活品质，不要看他的衣服品牌，那是花钱买来的，要看他的指甲，看他的皮鞋跟，从这些细节中可以看出一个人对待生活的态度，也可以发现一个人的内在素质。其实说到底，是一个人的认真品格。

认真还会产生好奇心，我年轻时喜欢阅读科学家传记，许多发明创造都萌芽于好奇心，无论是物种进化理论的产生，还是电报电话的发明，科学家们不会轻易放过他们观察到的问题，并由此认真地开始探寻之旅，最终开创出一片新天地。可见，创新也离不开认真。

认真的人往往也是可爱的人，认真的人总是认真地对待工作，也认真地对待生活，认真地对待人生。

# 晚风徐来

黄峯

疫情渐渐平稳后，有一天师傅临时接到通知，准备带队去趟南京。当时我就兴冲冲地跑去和师傅说：“我准备去送送您。”师傅还半开玩笑地回我：“你又不开车有啥好送的。”其实，我心里对疫情的发展和师傅他们路上的安全，还是有些不放心。

那是一个黄昏，也是疫情后第一次来到南昌的老火车站，火车站已如往常一般人来人往，许久未见的路边摊也开始出现在火车站的周围，连同出现的是一股烟火气，这多少让我对师傅此行安心些。

候车大厅我好奇地问师傅：“这次出差怎么不带上我？”师傅语重心长说道：“民机项目预计这几个月可能就会开工，这疫情一耽搁就是好几个月，不能因为空闲了这几个月就松懈了自己。万一哪天突然开工，班组里还是要人顶上去的，工装要复查，零件要校对，工具也要保养……哪儿哪儿都需要人。现在人员又进行过调整，家里的工作也只能靠你了。疫情之后我们需要把逝去的时间补回来，万万不可放松警惕。”

因为工作的需要我们时不时都要赶往外地出差，所以我们习惯把公司称为家里。一是心有归属，二是依托怀念。师傅的这句话说得我感触颇多，看到一个航空人对职业的敬畏、对民机工作的念念不忘，更是看到在疫情之后一个普通民众对未来的期许。

待到将师傅送上火车，本准备说句一路顺风道一句珍重，最后脱口而出的还是一句“记得戴口罩。”

如今，一切早已步入正轨，我和师傅在岗位上为年底任务攻坚而努力着，想起那天柔和的晚风工作起来也更认真了。

# 牢固安全保密根基 提升企业管理能力

## ——航空工业沈飞开展安全保密月系列活动

刘琳 孙高敏

航空工业沈飞近日开展了以“依法保密提升管理能力，强化教育筑牢思想防线”为主题的安全保密宣传月系列活动。此次活动旨在强化全员国家安全和保守国家秘密意识，进一步夯实安全保密管理基础。沈飞通过开展一系列形式新颖、贴近实际的载体活动，以多种形式载体为宣传平台，进一步浓厚了沈飞安全保密文化氛围，实现了对沈飞全体员工宣传教育的全覆盖。

开展安全保密现场答题活动。2020年11月1日是《中华人民共和国反间谍法》颁布六周年，11月2日，沈飞组织开展“安全保密现场答题”活动暨“安全保密宣传月”启动仪式，各单位员工共计400余人参加了此次活动。

活动中，沈飞在现场展示了以宣传普及总体国家安全观、《国家安全法》和《反间谍法》为主题的展板；向现场参加活动的广大干部职工发放宣传书签等宣传品500余张；在主题活动当天，开展国家安全与保密知识

现场有奖答题活动，对答题正确的员工凭题纸现场领取奖品。

通过系列主题宣传活动的开展，使广大员工在寓教于乐的活动中既学习了安全保密知识，又强化了保密意识、敌情意识、法治意识，使安全保密意识深入人心，进一步浓厚了公司安全保密文化氛围。

为使安全保密意识深入人心，沈飞把安全保密常识融入员工日常工作与文化生活之中，根据对安全保密的所知、所听、所见，展示自身对安全保密的所感、所悟、所感，通过诗歌朗诵、相声、小品等形式，把安全保密文化教育融入寓教于乐之中，使全体干部员工对安全保密的理解和认识更加浅显易懂，为此开展了第二届安全保密文化展示活动。

为充分调动公司员工参与安全保密宣传的积极性，公司举办安全保密宣传口号征集活动，进行择优评奖。公司根据相关单位悬挂需求统一制作成宣传条幅、标语，发放给各相关单位进行悬挂。截至活动结束，共计收到42家单位上报1078个保密宣传口号。最后评出一等奖1个，二等奖3个，

三等奖6个，优秀奖10个。

开展全员安全保密线上有奖答题活动。沈飞根据年度保密和国家安全工作要点要求，进一步普及安全保密知识和法律法规，传播典型案例，扩大宣教覆盖范围，探索建立了新的网络宣传平台。活动月期间，举办了为期3周的公众号线上有奖答题活动，活动的举办得到了各单位员工的踊跃参与，截止到活动结束公司内共有4100余名员工参与了线上答题活动，共有315名员工获奖。

结合公司实际情况开展安全保密培训和防窃密技术演示。为进一步提升涉密人员保密意识，尤其是对于科技产品泄密风险的警醒，沈飞组织全公司非涉密重点岗位人员举办了共计15场次“网络安全与反窃密”互动演示专项培训，共有1500余名非涉密人员参加了活动。

该项活动是以互动演示与仿真网络技术攻击为主要宣教手段，向与会的非涉密人员展示了办公自动化设备窃密、手机木马程序窃密和无线通信窃密等窃密手段、原理以及防范技巧。仿真互动演示教学是当前比较新

颖，让人们乐于接受，同时提升培训效果的宣教方式，从而进一步增强了公司广大干部职工防窃密的自觉性和防范能力；提升了国家安全意识、保密意识、敌情意识、法制意识；切实增强了保守国家秘密的荣誉感和责任感。

开展安全保密法规宣讲活动。依法保密是全面推进依法治国的重要内容，根据集团公司《关于组织开展“法治宣传月”活动的通知》文件要求，沈飞将《中华人民共和国保守国家秘密法》、《中华人民共和国反间谍法》制作成培训教材，组织公司各单位责任人或保密工作领导对内部员工开展全

员培训。截止至活动结束，公司内62家责任单位，均按要求完成了培训工作，相关培训记录均纳入本部门保密工作档案备查。

2020年，沈飞安全保密工作以“全年不出现重大失泄密事件”、确保顺利通过“双随机”检查为核心目标，严格落实上级机关和集团安全保密工作部署，深入推进归口管理，持续加强员工保密和反奸防谍意识培育，稳步开展信息化和技术防护能力建设，严肃开展监督检查和考核奖惩，安全保密管理体系总体运行平稳、有效，取得了一定的成绩。

安全保密工作只有起点没有终点。

