

给晚年一个温暖安顿

子铎

2020年8月，航空工业洪都14242名退休人员正式整体移交至洪都街道办事处所属社区；9月，航空工业直升机所1053份退休人员人事档案移交景德镇市档案馆；10月，航空工业凌峰移交退休人员管理服务关系982人……三家单位退休人员社会化管理移交工作全面完成。

国有企业退休人员实行社会化管理是党中央、国务院全面深化国有企业改革的重大决策部署之一，是构建现代企业制度、加快剥离国有企业办社会职能的重要内容，更是保障和改善民生、创新社会治理的重要举措。随着新一轮国企改革深入推进，退休人员社会化的工作也在紧锣密鼓地推进。近年来，航空工业响应国家战略部署，相关工作进行得有条不紊。在航空工业2020年工作会上，集团公司党组要求，今年将完成23万退休员工的社会化管理移交工作。

这23万退休职工，为我国国防建设事业奋斗了一辈子，他们对企业有着难以割舍的深厚情感。如何才能做到移交不移情，切实保证他们的利益，打消他们的思想顾虑，顺利完成企业和社会的无缝移交？移交后如何处理企业和退休人员的关系？怎样才能让他们有一个安宁幸福的晚年生活？这些问题，不仅关系着退休人员的切身利益，也考验着改革者在执行刚性制度中的柔性智慧。

国有企业退休人员实行社会化管理，是党中央、国务院的重要决策。想要把工作做好，既要坚定信心、高度重视，又要细致入微，多措并举。移交工作中，洪都公司坚持从政治责任出发，确保“不动摇”，把移交工作作为企业全年科研生产改革任务的一号工程来抓；坚持从维护退休人员权益出发，确保“交得稳”，从工作机制、移交制度、政策宣传、维稳管控等四个重点方面予以保障；从兼顾地方政府接收能力出发，确保“接得住”，明确固化移交状态，妥善处理好移交费用，完善服务软硬件建设；从全方位开展工作出发，确保“做得实”，真正做到退休人员满意、企业满意、当地政府满意。

国有企业退休人员实行社会化管理，人事档案、组织关系、待遇福利、医疗保险等

工作千头万绪，涉及企业和地方众多部门，工作的复杂程度难以想象。此项工作，必须吃透政策，摸清底数，细化方案，明确时间节点，压实工作责任，落实督办机制。早在2019年，在航空工业党组的统一部署下，航空工业各单位就开始了细致入微的调查研究，全面摸清底数，完成人员建账造册，人事档案梳理，统筹外费用分类处理，制定移交方案等工作。各单位专门成立了移交工作领导小组，向上吃透政策，向下摸清情况，紧密围绕移交工作目标，倒排工期，做到工作有分工、推进有台账、落实有督导、成效有考核。各单位主动与地方政府有关部门建立良好沟通渠道，及时了解掌握地方政府有关企业退休人员社会化管理的工作情况，积极争取政策支持，做到政企双方在标准上同规、工作上同心、推进上同力、问题上同解；确保退休人员社会化管理工作有效衔接、平稳过渡、按节点推进。

退休人员的社会化管理工作关乎退休职工切身利益。移交工作，退休人员感情上能不能接受？移交以后，待遇会不会下降？医疗报销怎么做？社区服务质量如何？遇到困难还能不能向企业求助……退休人员的这些疑虑，都需要及时了解、妥善解决，决不能人走茶凉，一交了之。要真正做到“合理待遇不降低，街道社区服务有保障，企业和退休人员感情纽带不会断”，给退休职工一颗“定心丸”。直升机所为了打消退休人员心中顾虑，专门成立了由多个业务部门组成的推进小组，制作了用于政策解释的宣传手册和张贴画，通过园区网、走访、社区活动、电联以及组织座谈会等形式，向退休人员宣讲政策，全面了解把握退休人员的实际情况和心理状态，细致解答退休人员关心的问题，制定专门的安抚和解释对策，真正做到心中有数、服务到人，最大限度地取得企业退休人员对移交工作的理解和支持。

“天气凉了，家里暖气热不热？”“医药费报销您不用到处跑，家门口的社区都能办！”“没错，退休人员活动室还留着，您随时过来玩。”移交不移情，这一句句贴心的问候，一件件实实在在的小事，让退休人员能够安心融入社会，享受更高的公共管理服务，给他们的晚年一个温暖的安顿。

“洪都杯”2020未来飞行器设计大赛颁奖仪式在西安举行



本报讯 11月18日，由中国航空学会联合航空工业洪都首次举办的“洪都杯”2020未来飞行器设计大赛颁奖仪式在西安举行。中国航空学会理事长林左鸣，副理事长张新国、史坚忠、袁继昌，秘书长姚俊臣等航空业界领导、专家及获奖人员代表出席颁奖仪式。

本次颁奖依托中国航空学会青年科技峰会，在主场众多航空界领导、专家和航空科技工作者的见证下，由航空学会和赞助单位领导向5位一、二等奖的获奖作者颁发奖金和奖杯。

本次大赛设置总奖金额为50万元，主题为“面向2035年的军事应用场景，设计一款新一代的固定翼攻击机”。大赛于5月初正式启动，共收到参赛作品150幅。经专家两轮评审，共评审出获奖作品23幅，其中一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名。（航会）

庆祝航空晚晴诗社成立25周年座谈会在京召开

本报讯（记者 任旻 通讯员 潘娟）11月18日，庆祝航空晚晴诗社成立25周年座谈会在京举行，会议肯定了诗社成立25年来特别是近5年来取得的成就，展望了诗社美好的发展前景。航空工业老领导杨育中、梁振河，航空工业离退休管理中心主任刘殿春、副主任李海洁参加会议。晚晴诗社社长王友来，副社长麻乃晨、金寿涛、董平分、任重以及近20余名诗社成员欢聚一堂。会议由航空工业离退休管理中心党委书记王中原主持。

杨育中、梁振河、董平分、王友来以及诗社成员纷纷发言，大家畅谈诗社往事，表达对诗社的美好期待。

董平分汇报了航空晚晴诗社成立25年来的主要活动情况，认为诗社这25年来在三个方面大有建树：紧跟时代步伐，唱响主旋律；服务航空，激励航空，宣传航空；开展活动，丰富生活，有益身心健康。紧跟时代步伐，唱响主旋律；用古诗词词赋，唱响航空；以愉

悦身心健康，唱响老年生活，这“三个唱响”是诗社25年发展所积淀的宝贵经验。

王友来表示，未来晚晴诗社要继续坚持“三条基本经验”，一是紧跟时代步伐，唱响主旋律，二是以服务航空工业为使命、高唱航空报国之歌，三是愉悦身心、丰富老年生活；要重点做好“三个坚守”，一是坚守“写律诗，举红旗，颂航空”的底色，二是坚守传统诗词阵地，三是坚守精品创作意识，以此借机扬帆，乘风破浪，把航空晚晴诗社进一步办好。

刘殿春代表离退休管理中心向晚晴诗社成立25周年表示祝贺。他表示，25年来，航空晚晴诗社书写的诗篇紧扣时代脉搏，见证历史时刻，讴歌航空事业，盛赞富强中国，追忆峥嵘岁月，抒怀豪迈人生。这些作品印刻着深深的时代烙印，又清晰地镌刻着航空人自己的文化标识。

对诗社未来的发展，刘殿春提出了四点希望：一是“初心永不忘”，这是晚晴诗社本质

特征，也是诗社立足的根本。希望诗社继续秉持初心，丰富老干部生活，促进航空工业发展。二是“能量永不衰”，让诗社成为老同志发挥正能量的精神家园。三是“队伍永不散”，希望诗社抓紧发现新人，培养新人，吸纳新人，保持一定规模的骨干力量。四是“创新永不停”，希望社员们遵循诗词创作规律的同时，不要被规则束缚手脚。他强调，凡是讴歌伟大时代，讴歌航空强国伟大事业，凡是接地气被广大受众喜闻乐见的诗词作品，都应该吸纳进来，把创作者吸引到诗词队伍中来。离退休管理中心作为晚晴诗社的支撑力量，将继续支持诗社工作，把诗社发展好，兴办好。

航空晚晴诗社的建立和发展得到了中华诗词学会的支持和指导。会上李海洁宣读了中国航空工业作协的贺信，任重宣读了中华诗词学会常务理事李葆国的贺诗。



聚焦用户需求 共树品牌形象 强军路上绽放异彩

本报通讯员 汤向伟 汪玲

航空工业昌飞售后服务保障线干部职工以客户为中心，以用户满意度作为衡量工作的准绳，快速响应用户需求，在成就用户中树立国产直升机品牌形象。昌飞人以中国直升机之名，用轰鸣的旋翼搏击海天长空，将忠诚和拼搏书写在祖国最需要的地方。

外场人的家国情怀

在中部战区河北某陆航旅，这里汇聚着昌飞2019年新中国成立70周年国庆阅兵保障的主力阵容，金光胜、熊俊君、段天祥、谢海鹏以及从白银转战而来的丁强伟。

昌飞客户保障总厂售后服务办副主任金光胜说：“作为一名售后服务团队的基层管理者，我切身体会到外场售后服务人员的敬业、担当以及不怕吃苦、敢打胜仗的精神！我们经历过国庆阅兵这种‘大考’，解决过不少外场故障问题，也曾因为一个螺丝钉的滑丝拧不出来犯过愁，用户的需求就是我们工作的动力，就是我们的目标。为了工作，很多同志全身心投入，却难免忽略了家人……”

昌飞客户保障总厂保定服务站站长熊俊君，于今年6月伴随某部赴朱日和执行实弹打靶训练任务，在执行任务期间，他母亲糖尿病并症发作，心脏衰竭，医院已经下发了病危通知

书，中部战区服务中心得知后，迅速安排替班人员，并做出安排他回家的决定，可熊俊君却婉言谢绝：“这里就我一个人，明天就要实弹打靶了，走了我不放心啊。”而且部队首长知道此事后也建议他尽快回家，但他毅然决然地说：“路途太远了，派人来替班来不及，何况对飞机的情况我不熟悉，不能就误事，我还是再顶顶吧。”这一顶就是一个多月之久，直至保障部队圆满完成任务。所幸他母亲的病情转危为安，面对大家的夸赞，熊俊君淡然地说：“母亲已经脱离危险了，叮嘱我要安心工作，谢谢大家的关心。”

在朱日和执行任务后，熊俊君从苍茫大漠又转战北国，千里护单机执行某实验训练区跨区域实弹射击实训任务。因为只有一架直10参加跨区域实弹射击实训任务，出勤率要么是100%，要么就是零。熊俊君和丁强伟每天的保障也因此格外细致。在任务结束返场降落时，飞行员反映直升机出现掉电现象。通电进行检查，直升机状态正常。熊俊君让飞行员再次开车验证一把，一来验证自己的判断，二来也让飞行员心里踏实些。事后有人问他通电检查正常为什么还要开车验证时，他说：“这个故障是实弹射击耗电量系统自我保护造成的，如果开车验证正常，这就说明是电源系统偶发的自我保护，不是故障，直升机运行正常。”

每每提起这些事，身边的同志都深有感触地说：“家人的理解和支持是售后保障人员的坚强后盾。”“作为航空人，我们只有把公司制造的直升机当成自己的家人、自己的孩子一样对待才能赢得赞誉。”“我们深知直升机装备对部队的重要性，当外场任务与家庭发生矛盾时，我们毫不犹豫选择先大家再小家，这已经成为我们的职业习惯了。”……

正如榆林服务站站长丁强伟所说：“我是一名直升机售后服务保障人员。剑指处，一往无前。每一次出征，去远方保障国产直升机作战任务，是一种压力，也是一种自信。2018年，在西北最艰苦的地方保障直10首次出国，万里参演2018和平使命军演，载誉而归；2020年，在东北保障1架机空转两千公里，圆满完成打靶任务。地点在变，任务不变，有一种自信叫昌飞售后品牌。我坚信新的岗位、重要岗位，都是建功立业好岗位。”

陆航某旅旅长崔家彬说，直8、直10两型国产直升机自列装部队以来，在昌飞售后服务人员的大力支持下，较好地完成了历年飞行训练任务，特别是在朱日和建军90周年沙场阅兵、新中国成立70周年国庆阅兵活动中表现出色，扬国威、壮军威，展示出国产直升机的优异性能。昌飞售后服务人员讲政治、顾大局，工作认真负责，积极主动，技术硬、能力强、响应快，

在外场帮助官兵解决了很多疑难故障，在日常训练和各类重大专项保障活动中，始终保持昂扬的斗志，克服各种困难，确保直升机装备的出勤率和完好率，为部队“能打仗、打胜仗”提供了强有力的支撑。

磨练意志的好地方

兰州某机场。这里地处偏僻，交通不便，常年缺水，条件艰苦，连“天之骄子”——飞行员都要住在集装箱改成的房子里。但就是他们，连续两年单程转场在4000千米以上，让“霹雳火”——直10代表中国，赴俄罗斯参加军演任务，扬名海外。

“售后人员要有真本事。”这是昌飞客户保障总厂西部片区甘肃白银服务站站长薛晨常说的一句话。这里不是试飞站、总装厂、部装厂，遇到问题还可以找人替代处理。在这里是不细分机械、航电、传动等专业的，只要是直升机上的问题，都要给用户准确的答复和快速的处理。干航电出身的薛晨就常被部队机务问到本专业之外的专业问题。“如果说，我不是这个专业的，经历几次，人家就再也不问你了。”尽管我们背后有一个强大的专业技术团队支撑，但外场人必须都是“全能手”。在外场保障工作时间长，任务量大，且直面产品和用户，保障人员不仅需要有过硬的专业技术能力和沟通能力，还需要强健的体魄和顽强

的意志。外场保障工作也是一个锻炼能力的平台，能使人快速成长。有人说，售后服务人员是“两面派”，薛晨对此有着自己的理解：“客户支援保障人员有时执行专项任务，穿上军装就是半个军人，就是要站在用户的立场，始终处理和保护好用户和公司的利益。”

成就客户就是成就自己。在薛晨赴俄罗斯伴随保障军演活动预演时，直10座舱的玻璃被弹片崩碎，现场没有备份机。要么向上级报告这架直10退出军演，要么连夜更换玻璃。不能退却，说干就干！一同参与保障的同事也没有在外场更换玻璃的经验，只能边着手更换，边打电话询问家中的相关专业人员；现场没有相同规格的胶，就用性能相近的胶替代。经过近7小时的抢修，直10换上了座舱新玻璃，满血复活，再度亮剑军演场，全面展示了中国陆军境外联合作战、综合保障的能力，得到了战区首长的高度评价。说起这些时，薛晨脸上浮现出满满的成就感。

地处偏远，条件艰苦，保障人员却士气高昂，保障不讲价，训练不打折。薛晨在甘肃保障已有5年的时间，他们工作的服务站就在当地的矿区，房间很局促，人在房间内走动，要时刻提防碰到房间内的备件；每天只有中午2个小时的供水，其他时间用水只能靠水缸存，如果中午加班错过了接水时间，那就只能熬

到第二天了。

陆航某旅旅长表示，自直8、直10列装部队后，通过使用尤其是2年的出境参演，部队感到装备还是非常给力的。在工厂的大力配合下，实现了直10首次出境参加联合军演，装备没有发生任何问题。尤其在去年演习返场时，实现了转场13个机场，连续飞行4800余公里；70小时内，连续两次出关，单天飞行1500多公里，跨越零下2℃到零下33℃，直升机装备在转场过程中，没有发生任何问题。在军演过程中，充分展示出中国武装直升机的威力。任务的圆满完成，与工厂保障人员的努力付出是分不开的。

外场就是战场，升空就是战斗，直升机出勤率、完好率持续提升，用户的满意就是他们最大的责任和追求。他们秉承“抓规范、转机制、强能力、促保障”的工作理念，严格落实“一事一单”工作流程，在异地他乡为客户而为，为支援而强，以优质高效的服务保障塑造昌飞和国产直升机的品牌形象。

船的力量在帆上，人的力量在心上。任务越是艰难，越要激发勇往直前的斗志。面对各种困难，昌飞客服保障人员用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。当历史重任和未来愿景交汇之时，唯有只争朝夕、奋力拼搏，方能不负韶华、不辱使命。

