



“随心飞”之后 航司下一个爆款产品或将来自这里

徐鑫 刘伟勤

8月25日，东方航空集团和国家铁路集团联手推出的“空铁联运”产品正式上线，这一互联网化销售的“空铁联运”产品，创新之处在于通过技术手段实现数据共享，打破行业界限，开创了民航和高铁销售平台全国首次实现互联互通。

此前，东航从6月开始，在国内率先推出了现象级航空产品“周末随心飞”“早晚随心飞”，各航空公司相继跟进，从形式到内容不断创新，掀起了一股“随心飞”产品“乘风破浪”的新潮流。

从“随心飞”到“空铁联运”，航空业的推陈出新，不仅激发了疫情中受到抑制的市场需求，更展示了困境

之中，航空企业产品创新意愿和能力的显著提升。疫情过后，类似的产品创新是否还将继续？新的现象级爆款产品会来自哪里？

其实，在“互联网+”日益成为主流，以及航空业变革走向纵深的大背景下，爆款产品的生成具有一定的共性，它们大概率会来自以下渠道或场景。

基本盘：社交媒体 + 短视频平台

航空业近年出现的现象级产品，基本都是航空公司完成产品设计并发布后，借助社交媒体或短视频平台进行二次传播持续升温。春秋航空在2015年微信朋友圈刚开放广告时，就疯狂刷屏，简单直接的“九块九”广告传遍了朋友圈。春秋航空的微信公众号有上百万粉丝，微博超过五百万粉丝。无论是开展活动还是推广产品，第一时间通过“两微一抖”为代表的平台直接触达目标客户并进行二次传播，已经成为引发市场关注的标准动作。

社交媒体和短视频平台的用户群体偏向年轻化，符合目标群体价值需求的产品才能引发兴趣并形成二次传播。“随心飞”上线至今场场火爆的主要原因就来自于此，几千元的优惠价格且不限乘机次数，既减少了痛点又创造了需求。微博大规模讨论，朋友圈二次传播都在不断助推热度。

目前，各大航司已基本完成了自建APP和运营官方微信、微博的布局，正在加快拓展抖音、快手等短视频平台。用短视频来场景化呈现新产品是

未来的一大趋势，借助流量池逐级分发的机制，可以在成本可控的情况下完成大规模传播。

最近两年，直播带货成了新常态，航空公司不缺乏办好一场直播的必要元素：董事长亲自上阵、空姐空少带货、邀请明星达人带货……航空公司试水后，效果都显而易见。可以预见，下一款航司的现象级产品会继续在社交媒体、短视频以及直播平台中形成热度，并进一步将影响力从线上扩展到线下。

组合拳：电商 + 航空

“爆款”本身就是电商的产物。这一轮各家航司的“随心飞”本质上都是电商属性的产品，东航的“随心飞”在“6.18”购物节当天上市就引起抢购。此后春秋的“想飞就飞”、海航的“任意飞”等产品，都是在自有的媒体平台或其他电商平台进行发售，下一轮的爆款产品大概率会延续“电商+航空”的模式。

航司自建APP、京东、淘宝、拼多多、微信商城、抖音直播等各种方

式，都将是爆款产品销售的主渠道。拼多多势头强劲，补贴成为网友心中的既定印象，航司用拼多多首发新产品，能通过社交传播获得更多的流量。直播带货也会是下一轮产品的开售方式，各大电商平台都能直播带货，能借用现有的流量池快速完成推广和销售。海航上线“任意飞”时，采用的发售方式就是直播。此外，在短视频平台发布关于产品的视频带上商品链接，也已成为新的销售渠道，小视频挂商品链接能更加直观地呈现商品内

容，激发消费欲望。

微信小程序和OTA(Online Travel Agency, 在线旅游代理)平台同样会成为主要的销售渠道，借助朋友圈广告和公众号进行产品发布，快速带动分享和二次传播，用户看到信息后可以直接完成购买。此前OTA平台也推出过“随心飞”产品，航司和OTA平台合作，绑定航线城市的配套服务，提升产品的附加值。

场景化：自建 + 合建

空的相亲航班、女仆航班、二次元航班，都紧贴时下的互联网热潮，为自己的航线航班加上精心策划的主题，配合主题航班搭售产品直接锁定目标客户，或者通过对航线城市的绑定营销增加附加值。

二是第三方品牌和航司共同发起主题航班。较为常见的是联合互联网用户喜欢的品牌进行主题航班搭建，通过不

限次数飞行、品牌方提供福利等方式吸引旅客的兴趣。餐饮、互联网平台、酒店、景区都是潜在的合作方，除了快速吸引目光，也能为日后依托航班开展互动营销找到更合理的方式。

实际上，在航空业加快复苏的进程中，无论是“随心飞”还是下一轮的爆款产品，首要目标都是提升客座率，补

充现金流。在此基础上，保持品牌的曝光度，与用户高频互动，为深度运营客户创造条件。看得见的产品背后，都是航司不断提升的创新能力和数字营销水平以及对用户需求的深层洞察和精准满足。

焦晓杰

航空工业昌飞以价值创造为导向，以项目牵引为手段，采取积极措施加强深化企业消防保卫人才的培养和使用，使消防保卫现有人力资源发挥出最大效能，为企业安全发展保驾护航。

企无人则止。人才对企业的发展至关重要，企业拥有人才并能使用和留住人才，就能实现可持续发展。昌飞一直重视人才的培养和使用，根据企业的实际情况不断地在人才管理方面倾心尽智。昌飞公司生产保卫部作为公司主管消防和保卫的职能部门，在探索企业消防保卫人才培养和评价使用模式方面进行积极的探索和实践，努力实现员工价值创造最大化。

建立“业务+管理”复合人才综合评价制度。公司生产保卫部针对现有年轻消防保卫人员占比较小的实际情况，建立“业务+管理”复合人才培养模式，即按照从事消防保卫业务岗的人员要懂管理，从事二线管理岗的人员要懂业务的原则，培养复合型人才。同时对现有的人员绩效评价体系进行变革，对消防保卫人员绩效从“业务+管理”两个维度进行综合评价。此举实现了人才数量翻倍的目的，使业务岗人员的B角(互代)不再局限于业务岗人员，也可以是管理岗的人员；管理岗人员的B角不再局限于管理岗，也可以是业务岗。

以项目为牵引，盘活人才存量。生产保卫部通过对当前消防保卫人员进行综合分析，在内部评级的基础上，对比人员的胜任能力，按照“跳起来能摘得到”的原则，对纳入消防保卫培养计划的人员匹配相应难度系数的工作项目，确保“人人都有项目做，人人都在做项目”，通过参与做项目的方式，在实践中提升能力水平。同时，通过制定科学合理的项目评价标准，对完成情况进行考核打分，与项目责任人的绩效高度关联。

实行定期轮岗制度，实现“一专多能”的培养目标。生产保卫部对纳入培养计划的消防保卫人员，进行多岗位锻炼，培养消防保卫人员的全局观和团队协作的能力。在轮岗期间，为每一位消防保卫培养人安排一名导师，导师负责引导和评价培养人，导师对培养人的能力水平提升负一定责任，将导师的培养成效与绩效进行关联。通过实行轮岗锻炼的制度，进一步发现员工的潜在能力，最后综合其能力水平并结合本人意愿，做到将合适的人才放在合适的岗位上，最大程度发挥人才的价值创造能力。

积极学习同行经验，培养专家级人才。生产保卫部为了培养出消防保卫工作领域的专家级人才，摒弃“闭门造车”思维，安排工作优秀的人员到同行的企业进行学习，通过走访、调研以及参加行业学术交流等方式，开拓消防保卫人才的视野，提升人才运用当前最先进技术的水平，从而发挥“头雁作用”，用最新的管理方法提升公司消防保卫工作的能力和水平同时，通过培养专家级人才，发挥“导师作用”，带动公司消防保卫人员共同成长。

航空工业昌飞深化消防保卫人才培养



扫描航家汇二维码
获取更多信息



主题航班一直都是航司的强项，各种各样的主题航班在满足旅客新鲜感的同时，还能展示航班的品牌形象，提升商业附加值。

对主题航班进行设计，绑定即将发售的产品，可能具备“爆款”的潜力。主题航班的场景搭建，通常有两种方式，一是航司自主搭建场景。例如，春秋航

每一次灾难，留给生者的是痛和泪；每一次重大事故，都留下惨烈而深刻的教训。而血的事实证明，每一次事故都是可以避免的。安全生产要防患于未然，本期整理了国内近年发生的重大安全事故案例，一方面希望我们能够引以为戒，让悲剧不再发生；一方面希望安全意识进一步深入人心。

记住这伤痛——盘点近几年重大安全事故

时间	事故	死亡人数	受伤人数	经济损失	获刑人数	罪名	刑期
2013年	四川泸县桃子沟煤矿“5·11”瓦斯爆炸事故	28	18	2449万元	企业责任人12/政府部门责任人7	重大责任事故罪和非法储存爆炸物罪/玩忽职守罪或受贿罪	5年至20年/2至7年
	山东保利民爆济南科技有限公司“5·20”特别重大爆炸事故	33	19	5400万元	企业责任人1/政府部门责任人4	重大责任事故罪/玩忽职守罪	5年6个月/3年至3年6个月(含缓刑)
	山东青岛“11·22”中石化东黄输油管道泄漏爆炸特别重大事故	63	156	75172万元	企业责任人8/政府部门负责人6	重大责任事故罪/玩忽职守罪	3年至5年/3年至3年6个月
2014年	沪昆高速湖南邵阳段“7·19”特别重大道路交通事故危化品爆炸事故	58	2	5300余万元	企业责任人5/政府部门负责人9	危险物品肇事罪/玩忽职守罪	1年2个月至3年(含缓刑)/3年至3年6个月(含缓刑)
	江苏昆山市“8·2”特别重大铝粉尘爆炸事故	146	114	3.51亿元	企业责任人3/政府部门负责人11	重大劳动安全事故罪/玩忽职守罪	3年至7年6个月/3年至7年6个月
2015年	河南鲁山县康乐园老年公寓“5·25”特别重大火灾事故	39	6	2064.5万元	企业责任人6/政府部门负责人10	重大安全事故罪/滥用职权罪或玩忽职守罪	3年6个月至9年/2年6个月至6年
	天津港“8·12”特大火灾爆炸事故	165人死亡/8人失踪	798	68.66亿元	企业责任人24/政府部门负责人25	非法储存危险物质罪、非法经营罪、危险物品肇事罪等/滥用职权罪或玩忽职守罪	3年至10年、15年、无期、死缓/3至7年
	广东深圳光明新区渣土受纳场“12·20”特别重大滑坡事故	73人死亡/4人失踪	17	8.81亿元	企业责任人26/政府部门负责人19	重大责任事故罪、对国家工作人员行贿罪等/受贿罪、玩忽职守罪或者滥用职权罪等	1年6个月至20年/3至20年
2016年	江西丰城发电厂“11·24”冷却塔施工平台坍塌事故	73	2	10197.2万元	企业责任人19/政府部门负责人9	重大责任事故罪或生产、销售伪劣产品罪等/玩忽职守罪或滥用职权罪	2年6个月至18年/2年至5年
	湖北恩施州巴东县“12·5”辛家煤矿煤与瓦斯突出事故	11	0	1531.5万元	企业责任人7/政府部门负责人3	重大责任事故罪/玩忽职守罪	1年6个月至2年
2017年	江西省南昌市唱天下会所“2·25”重大火灾事故调查报告	10	13	2778万元	企业责任人7	重大责任事故罪	1年8个月至4年
	山东临沂金誉石化有限公司“6·5”罐车泄露重大爆炸着火事故	10	9	4468万元	企业责任人8	重大责任事故罪	4至7年

安全领域的刑事犯罪类型

近日，刑法修正案(十一)草案提请全国人大常委会审议。这意味着中国现行刑法自1997年全面修订和数次修正以来，再迎最新修改。

修正和修订是中国法律修改的形式，相较于修订，修正对法律的调整幅度相对较小。此次刑法修正拟具体作出六方面局部调整：加大对安全生产犯罪的预防惩治，完善惩治食品药品犯罪规定，完善破坏金融秩序犯罪规定，加强企业产权刑法保护，强化公共卫生刑事法治保障等。

现在首先了解一下，现行刑法中有哪些和安全生产有关的定罪类型。

第一百三十三条(重大责任事故罪)

违法行为：在生产、作业中违反有关安全管理的规定；
造成后果：因而发生重大伤亡事故，或者造成其他严重后果；
处罚条款：处三年以下有期徒刑或者拘役；情节特别恶劣者，处三年以上七年以下有期徒刑。

第一百三十四条第二款(强令违章冒险作业罪)

违法行为：强令他人违章冒险作业；
造成后果：因而发生重大伤亡事故或者造成其他严重后果；
处罚条款：处五年以下有期徒刑或者拘役；情节特别恶劣者，处五年以上有期徒刑。

第一百三十五条(重大劳动安全事故罪)

违法行为：安全生产设施或者安全生产条件不符合国家规定；
造成后果：因而发生重大伤亡事故或者造成其他严重后果；
处罚条款：对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，处三年以下有期徒刑或者拘役；情节特别恶劣的，处三年以上七年以下有期徒刑。

第一百三十六条(危险物品肇事罪)

违法行为：违反爆炸性、易燃性、放射性、毒害性、腐蚀性物品的管理规定；
造成后果：在生产、储存、运输使用中发生重大事故，造成严重后果的；
处罚条款：处三年以下有期徒刑或者拘役；后果特别严重的，处三年以上七年以下有期徒刑。

第一百三十七条(工程重大安全事故罪)

违法行为：建设单位、设计单位、施工单位、工程单位违反国家规定；
造成后果：降低工程质量指标，造成重大安全事故的；
处罚条款：对直接责任人员，处五年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；后果特别严重的，处十年以上有期徒刑，并处罚金。

第一百三十九条(消防责任事故罪)

违法行为：违反消防管理法规；
造成后果：经消防监督机构通知采取改正措施而拒绝执行，造成严重后果的；
处罚条款：对直接责任人员，处三年以下有期徒刑或者拘役；后果特别严重的，处三年以上七年以下有期徒刑。

第一百三十九条之一(不报、谎报安全事故罪)

违法行为：在安全事故发生后，负有报告职责的人员不报或者谎报事故情况；
造成后果：贻误事故抢救，情节严重的；
处罚条款：处三年以下有期徒刑或者拘役；情节特别恶劣的，处三年以上七年以下有期徒刑。