

# 践行航空报国精神 塑造航空先进文化力

## ——以航空工业新航深耕文化建设为例

胡春燕

党的十九大吹响了新时代建设社会主义文化强国的响亮号角。集团公司党组书记、董事长谭瑞松指明了文化发展方向和目标：“文化建设工作任重道远，需要久久为功。一定要把文化作为推动中国航空事业发展的重要精神力量，刻画出航空人自己的文化特色，成为当代最优秀的企业文化之一，成为社会主义先进文化的代表之一”。

本文以航空工业新航文化建设为例，分享践行航空报国精神，塑造航空先进文化力的做法和体会。

### 传承红色基因 精准文化定位——以社会主义核心价值观、航空报国精神为引领

每个企业都有自己的特色文化，我们航空工业兄弟单位有以同心圆为核心的文化，有以敏捷为核心的文化定位，这都是基于各个企业不同的发展历程和发展目标而形成的。新航文化建设的核心和定位是家文化，这主要是基于三个方面：

基于新航发展的红色历史渊源——新航家文化之源。

创建于1939年9月抗日战争时期的新航公司，前身是山东冀鲁豫军区金山兵工厂手榴弹制造所。1953年11月，纳入中国航空工业体系，主要从事生产飞机附件产品。到2019年，新航走过了80年，从无到有，从有到优，从优到强，积淀下80年深厚的军工文化基因。在新航大家庭中，一家几代人都在从事军工生产的有很多，一代一代人都是伴随着父辈们的军工经历成长起来的，红色基因就这样传承下来，形成了新航人特有的家国情怀。

2004年，为做强航空主业，集团公司把新乡地区四家航空企业和一家新航公司整合组建成立新航集团，五

个小家聚拢成一个大家庭。立足于增强员工作为航空人的使命感、归属感，提出“我爱新航、新航是家”的理念，在讨论制定新航“十三五”规划时，又对新航文化进行重新梳理，明确了新航文化建设的定位和核心是家文化，赋予家文化更深的内涵和更广的路径，确立了以社会主义核心价值观、“航空报国精神”为核心，以“爱家、建家、兴家”为内涵的家文化理念体系，塑造了极具新航特色的航空文化体系。

基于家国情怀，是“新航家文化”的血脉。

2016年7月9日，一场百年不遇的强降雨突袭新乡，造成严重水患。灾害面前，新航人自动自发，不顾个人安危，克服大水封路，从四面八方赶到厂区抢险保家园。在国有财产受侵害，在企业面临危难时，新航人众志成城，用对责任的担当、对家的热爱，把家国情怀的内涵展现得淋漓尽致。可以说，家国情怀就是一个人对国家、人民所表现出来的深情大爱；对国家富强、人民幸福所展现出来的理想追求；对国家一种高度认同感和归属感、责任感和使命感的体现，是一种深层次的文化心理密码。

基于国有军工企业航空报国的使命感和责任感，这是新航家文化的根。

国有企业是中国特色社会主义重要物质基础和政治基础，是党执政兴国重要支柱和依靠力量，明确了国有企业的重要地位和作用。新航作为国有军工企业，一切经济活动体现了国家意志和使命责任。时任新航党委书记、董事长高海军在新航文化工作研讨会上指出：对于国家这个大家，新航肩负着国家繁荣富强的使命责任；对于航空工业这个家，新航肩负着航空报国的使命，也是我们安身立命之本；对于员工小家，新航肩负着让员工过好日子。的责任。我们把家建好，就是体现国家的力量，就是支撑航空

工业的发展，支撑航空报国的实现。

### 构建母子文化建体系——以塑造航空先进文化力为目标

航空工业是我国国民经济和国防科技工业的重要力量，新航作为航空工业大家庭中的重要一员，深刻认识到缔造先进文化力在扎实推进文化强国、增强文化软实力、提升企业核心竞争力和综合实力等方面发挥着至关重要的作用。新航责无旁贷，切实担当起建设新时代航空强国，塑造航空先进文化力的重要使命。

新航结合《中国航空工业集团有限公司文化建设规划（2017—2020年）》要求和新航发展实际，形成新航文化建设三年滚动规划清单，并梳理完善构建了以“爱家、建家、兴家”为核心内涵的家文化理念体系，为文化创建夯实了基础。

同时，为把落实航空工业“报国航空、创新航空、责任航空、风采航空”专项文化建设与新航家文化建设有机融合，真正落地到战略、经营、制度中，支撑和助力航空主业发展，我们又构建了新航母子文化体系，从理念、实现路径、制度保障、成果固化、阶段性目标等方面着重建设子文化（型号子文化、精益子文化、创新子文化、班组子文化、人才子文化、量子子文化、安全子文化、廉洁文化、保密文化、法治文化）。

### 搭建传播平台——以做精品品牌项目为抓手

一种文化的影响力、凝聚力不仅取决于其思想内容，而且取决于其传播能力。新航整合15年来，大力培育和弘扬社会主义核心价值观、航空报国精神，找准入脑入心入行的传播方式和有效路径，着力推动员工从认知到认同再到践行的有效转化，让社会主义核心价值观、航空报国精神在新

航落地生根，切实将精神力量转化为推动新航做强主业，持续发展的不竭动力。

做精《感动新航》品牌，用讲故事的方式促进航空文化传播。一个故事胜过一打道理。文化传播的效果直接取决于讲故事的能力和水平，讲好航空故事是提升航空文化影响力的基本途径。新航将国家、民族、航空工业的宏大叙事与个人叙事结合起来，把航空文化和航空精神、航空力量寓于其中，讲好真实感人的故事，使广大员工想看爱听，看有所思、听有所得。新航以每年开展“感动新航”年度人物评选为抓手，讲好员工故事。感动新航把社会主义核心价值观和航空报国精神转化为人物评选的八个核心品格和19个关键点，通过发动全员寻找征集感动线索，让员工评、评委工，引导人人参与，找准思想活跃处、情感共鸣点。并于每年的四月月底隆重召开“感动新航”颁奖典礼，将感动人物故事制作成一系列受欢迎、有影响、生动立体的视频片，通过有血有肉的人物和故事，让员工看得真、有触动，在潜移默化、情理交融中增进对社会主义核心价值观、航空报国精神的认同和践行。

做强先进典型引领项目，汇聚航空报国榜样力量。文化引领，一个重要的方面就是榜样引领、典型示范。在80年的发展历程中，新航始终秉承强军初心和使命，把航空报国精神融入“家”文化，落实到先进典型选树中。通过开展“感动新航年度人物”“型号攻坚标兵”“十大军工工匠”“型号之星”“爱家建家兴家好员工”评选、先进员工走进主机厂、走进中国航展、“航空文化进班组”“讲述报国航空的故事”等活动，为新航家文化创建构筑了坚实基础，为塑造航空工业先进文化力贡献了新航智慧和力量。

做深主题文化活动，凝聚航空报

国之力量。将开展形式多样的纪念庆典活动落实到新航主要体现在主题文化活动中。通过开展《走进主机厂共筑航空梦》走访交流活动、《喜迎十九大、赞歌献祖国》主题歌会等形式多样的主题文化活动凝聚全体员工航空报国、航空强国的使命感、责任感。

### 落地有声——以文化力彰显新航发展力和员工成长力

新航用卓有成效的文化建设工作增强全员航空报国的动力，提升新航影响力、发展力，打造员工成长力。新航从1953年纳入中国航空工业体系时，从技术含量低的飞机附件生产到现在制造覆盖所有国产飞机、发动机，2800多项配套产品，遍布飞机各个部位，国家重大项目无一漏项，新航全部参与。并形成了发动机引气、座舱压力调节、蒸发循环制冷（旋翼机）三大分子系统和过滤装置、液压集成、泵类、热交换器、控制活门、发动机油箱六大关键部件等核心优势专业。

在新航这片文化沃土上，一大批优秀员工应运而生：“全国劳动模范”朱义兵、孟祥忠，“全国五一劳动奖章”获得者史新芳、王红杰，“全国五一巾帼标兵”岳凌云，“航空之星”张玉娟，“航空工业风云人物”周晴、行业大工匠李季节……一项项荣誉的取得和一大批先进人物的涌现，塑造着新航新时代的国企形象，更彰显着新航立志成为中国航空工业重要力量的决心！

传承家国情怀，把培育和践行社会主义核心价值观、航空报国精神作为构筑新航文化的精神之源。作为航空工业的一员，我们始终坚定文化自信，始终坚持文化传承，始终坚守报国初心，为“中国梦”、“航空梦”的实现注入强大文化动力！

## 飞扬的姐姐 多彩的人生

黄青

她，沉静干练，出差的步履匆匆，一年三百六十日，多是横戈马上行。

她，认真负责，工作风风火火，是一位巾帼不让须眉的航空“小姐姐”。

1997年，牛惠芳从西北工业大学硕士毕业，来到了航空工业自控所导航部捷联惯导项目组。初出茅庐的她虚心求教，刻苦钻研学习，工作积极努力，逐步练就了扎实的理论功底和出色的科研技术能力，迅速从青年技术人员中破浪而出，担任某型直升机组合导航系统项目主管。

在20多年的工作实践中，她一直从事自己热爱的直升机导航事业，先后担任多个重点型号项目主管，并成为直升机导航系统项目群主管和直升机导航系统技术带头人。

在牛惠芳看来，如果想做的事情就一定要做到，而且必须为此付出全部的努力。这位不服输的“小姐姐”扎根于自控所的平台，在课题点滴积累中提升了本领，在攻坚克难中磨砺了意志，在长期实践中增长了才干。

某直升机首飞时，自控所保障工作支撑团队压力空前。外场人员在哈尔滨忍受严寒，经历着“温度冲击”和“低温试验”，内场成员在西安所内加班加点，经受着“长航时工作”和“疲劳试验”。内外通力配合，最终圆满完成了首飞保障任务。

其实，牛惠芳的生活底色并不只有工作。新时代的职业“姐姐们”美丽优雅、有担当明大义，她们用执着心追求事业，用感恩心回报生活，用快乐心导引情绪。

牛惠芳在工作之余，喜欢阅读诗歌文学等艺术书籍，也喜欢化个妆“臭美”一下。她经常拍拍照、写写诗，利用业余时间还学会了彩铅绘画，闲来就画几笔。

在她和团队参与的某型直升机定型批产后，牛惠芳写下了一首《七律》表达激动喜悦的心情：

出师不畏路途艰，夙夜八载未离鞍。  
锦业挑灯铸精品，奋战瓷都勇争先。  
首飞滨城胜霜雪，收官高原斗风寒。  
我助飞将插双翅，誓教胡马遁阴山。  
这首诗在朋友圈一发表，作为参训人员那份赤诚的爱国心和拳拳的报国情怀立刻引起了主机及兄弟单位朋友们的共鸣，获得众多点赞和留言。

蝴蝶展翅欲飞，水果香甜娇艳，精美的彩铅画增加了生活趣味。出差期间，她经常在宾馆里随时画几幅简笔立体画，让人看了直说“好神奇”。

这位“小姐姐”觉得，只要用心观察，生活中的美随处可见，动动笔，动手画，都可以怡情养性。乘风破浪，不卑不亢。恣意飞扬，无法阻挡。如今的自控所直升机导航团队，仍在继续奋进前行。牛惠芳和团队的伙伴们在一次次挑战中，意志更加坚韧；在一次次突围中，信心更加坚定；在一次次接力中，斗志更加坚毅。

工作让我们忘记了年龄，飞扬的人生不曾辜负，多彩的生命更有力量。正如牛惠芳在今年自控所60周年所庆时所做的一首《如梦令》一样——

常记锦业日暮，灯光辉映夜雾。携手直升机，共破难关无数。一步、一步，再看辉煌一路！



牛惠芳和她画的彩铅蝴蝶。



爱运动的毕晓辉。



彭博在央视《中国诗词大会》。

## 她有股子“拼”劲儿

宋婉宁

瘦小的身子，甜甜的笑容，你是说眼前这个温柔可爱的姐姐身上有股子“拼”劲儿吗？没错，就是她！

她就是毕晓辉，航空工业沈阳所飞行控制部模拟与试验研究室副主任，高级工程师。

但她的“拼”劲儿好像还有点儿不同——

### 拼出创新：满足需求 提高效率

某型飞机飞控系统是全新的架构，飞控试验也需要开发新的测试手段，毕晓辉早早就开始“啃”资料、想办法，真没想到小小的她，居然能在头脑风暴时“迸发”出这么多金点子。她们小团队经历了无数次失败后，终于成功组建了“某仿真与测试系统”，充分验证了飞控系统新架构的关键技术。

某型飞机首飞前飞控系统机上地面试验只有不到一个月的时间怎么办？“磨刀不误砍柴工”，毕晓辉分析试验需求、设

计测试用例，还和团队成员一起想到了省钱又省力的“信号自动转接”办法。最后她们设计出来的自动测试系统大大提高了效率，机上地面试验提前两天完成。

就这样，遇到了问题，毕晓辉从不往后退，她总会逼着自己往前走、去创新，她还曾获得某科技成果三等奖以及多项实用新型专利。

### 拼出精品：守住节点 保住质量

工作13年，毕晓辉始终奋战在各型号试验的一线。有一年秋天，她连续一个月在某外场开展机上地面试验，最终成功保障某型飞机首飞，回家时两岁多的女儿已经不认识她了。这位新手妈妈心中一阵酸楚，满满的愧疚感，想着要多陪陪女儿，但不久又食言了……

被问及为啥有这么拼的时候，毕晓辉一怔，“型号研制节点特别紧张，飞控系统试验是设计流程的最后验证环节，飞控系统的可靠与否直接关系到战机的安全、飞行员的生命。”每回开展试验时，她都全身心投入，瞪大眼睛不放过任何一个细

节，高质量完成任务并守住节点。

因为勇于担当、兢兢业业，毕晓辉先后被评为研究所巾帼建功先进个人、优秀共产党员、青年之星、劳动之星、青年岗位能手、十佳青年等。

### 拼出健康：享受健身 热爱生活

“身体是革命的本钱”，毕晓辉很早就意识到了这一点。生了宝宝之后，她喜欢上了健身，之后的四五年时间里，她每天早上都坚持在家里健身一小时，平板支撑、深蹲、波比跳等一个都不能少。毕晓辉说，每次运动完，自己都会心情特别好。她还把健身方法推荐给身边同事，不少兄弟姐妹已经被她“忽悠”成功。爱运动、喜欢唱歌弹琴，也是这些爱好让毕晓辉有着健康的身、快乐的心情，攀登航空武器装备研制的一个又一个高峰。

“槐树下，战机旁，是谁家的姑娘，不拭浓妆，不爱张扬，却默默地绽放。”新时代的航空巾帼，敢拼、爱拼、会拼，她们送战鹰去翱翔，功刻蓝天上；她们新征程上再启航，势不可当。

## “安全”随想

陈磊

安全关系企业生存、发展和稳定，是一切工作的基础，更是涉及职工生命的大事。“高高兴兴上班来，平平安安回家去”应是我们每天上班时恪守的信念。然而新闻中，大大小小的安全事故却时有发生，尤其是在那些生产一线作业现场，更是事故的高发点，那些惨烈的文字、数字、图片和那些永远倒下的年轻生命，那些悲痛欲绝的亲人的哭喊，那些失去亲人流泪的双眼等等，一次次在不间断响安全的警钟。

“安全第一、预防为主”。关于安全生产方面的管理，投入要不间断贴近实际要求。在不断加强与控制生产和管理成本的同时，关于劳动保护和安全防护设备的管理和投入从未因此降低，作为试飞生产第一线，更是要不断加强和完善作业现场的安全管理与投入。毕竟，安全生产方面的预防成本相比一旦发生安全事故后所造成的损失要少很多。我们可以看到，无数的生产安全事故给企业和受害人造成的损失是多么巨大，可以说是难以弥补的。所以不断加强安全管理与投入是最重要的也是最划算的一笔投资，一线作业人员是安全生产的主力军，我们要不断结合自身的工作实际将安全生产做得更好。

“前事不忘后事之师”，安全工作只有起点，没有终点。我们要积极营造“以人为本、关注安全、关爱生命”的安全生产氛围，珍惜生命，远离事故，让“安全”这个永恒的主题深深烙印在每个人心中。安全与我们同行，让我们的每一天都平平安安。

## 以诗为马 不负韶华

张玮欣

2020年春节，央视《中国诗词大会》，一抹“航空蓝”出现在百人团答题的队伍中。穿着蓝色工装的航空工业试飞中心改装试飞工程师彭博成为一人名入选诗词大会的航空人。

彭博所在的班组是试飞中心唯一进驻外场执行任务的女机务人居多的团队，负责科研试飞任务中试验机加装电气施工、电气线路维护、故障排除，飞行保障，以及大型试验机系统电气改装和地面调试等工作。他们终日与飞机朝夕相伴，用双手丈量着梦想。

彭博对诗词的喜爱是从一次次出差的旅途中开始的。她回忆说，入职的第一次出差就是在上海参与C919长达几年的改装，那一年内在上海工作8个多月，最长连续5个多月没有回家，思乡之情和报国之志交融出了浓郁的情感。因为常态化出差，她的足迹踏遍大江南北。因为工作场合的特殊和条件的艰苦，她理解着古人诗词里蕴含的情感，领略着人生不一样的风景，“千山鸟飞绝，万径人踪灭”的孤寂；“今古长如白练飞，一条界破青山色”的气势；“大漠沙如雪，燕山月似钩”的清冷；“东临碣石，以观沧海”的豪情；“大漠孤烟直，黄河落日圆”的壮美……

在参加诗词大会的选拔赛上被问到职业和诗词有什么联系时，她说她想起战鹰呼啸而过直冲云霄的场景，一句“晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄”将她人生中重要的两件事情恰当地表达了出来。在录制棚里答题时，有道题以C919总装厂房取景，她作为航空人内心的自豪感油然而生，因为这是彭博热爱并战斗过的地方。节目中她也讲到航空，选取自“大鹏一日同风起，扶摇直上九万里”运20“鲲鹏”，代表着航空人美好的希冀和祝福；“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”是对试飞人航空报国的真实写照。“生活工作中的点点滴滴都因诗词而更加美好；诗词平平仄仄抑扬顿挫，源于生活也无比绚烂。”彭博说，因为诗词，她更爱航空；因为航空，更爱诗词。